

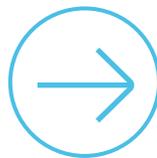
**Tanner**<sup>®</sup>  
Servicios Financieros

2024

MEMORIA  
ANUAL  
INTEGRADA

# ALCANCE DE LA MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2024

En estas páginas se presenta la tercera Memoria Anual Integrada de Tanner Servicios Financieros S.A., documento único que consolida la gestión social, ambiental y de gobernanza con los resultados financieros correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.



En su elaboración, se utilizaron los indicadores de sostenibilidad correspondientes a la Norma de Carácter General (NCG) N° 461, modificada por la NCG N° 519, dictadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y estándares internacionales del sector financiero pertenecientes al Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

**Razón social:**

Tanner Servicios Financieros S. A.

**Nombre de fantasía:** TSF, TSF S.A.

**Domicilio legal:** Huérfanos 863, piso 3, Santiago de Chile

**RUT:** 96.667.560-8

**Tipo de entidad:** Sociedad Anónima Cerrada.

**Sitio web:** [www.tanner.cl](http://www.tanner.cl)

**Audidores externos:**

PriceWaterhouseCoopers  
Consultores Auditores SpA

**Clasificadores locales:**

Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada.  
International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada.

**Clasificadores internacionales:**

Fitch Ratings  
Standard & Poor's Rating Services

**Contactos:**

Bernhard Käser  
Head of Investor Relations & ESG

**Fono:** + 562 23308827

**Email:** [investorrelations@tanner.cl](mailto:investorrelations@tanner.cl)

Tanner Servicios Financieros S. A., antes denominada Factorline S. A., se constituyó por escritura pública de fecha 6 de abril de 1993 otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura de constitución se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 7.816 N.º 6.488 del año 1993 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 24 de abril de 1993.

Fue inscrita en el registro de valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, bajo el N° 777 con fecha 27 de agosto de 2002.

# INDICE

- 01 **PRESENTACIÓN**  
Pag—04
- 02 **IDENTIDAD TSF**  
Pag—17
- 03 **GOBIERNO CORPORATIVO**  
Pag—28
- 04 **ÉTICA Y CUMPLIMIENTO  
NORMATIVO**  
Pag—39
- 05 **GESTIÓN DE RIESGOS**  
Pag—50

- 06 **DESEMPEÑO Y  
RESULTADOS 2024**  
Pag—62
- 07 **NUESTRA CULTURA**  
Pag—80
- 08 **COMPROMISO SOCIAL  
Y AMBIENTAL**  
Pag—94
- 09 **INFORMACIÓN  
COMPLEMENTARIA**  
Pag—103

# 2024

MEMORIA  
ANUAL  
INTEGRADA



# 01

## PRESENTACIÓN



CARTA DEL PRESIDENTE  
CARTA DEL GERENTE GENERAL  
CARTA DEL ACCIONISTA CONTROLADOR  
2024 EN UNA MIRADA  
HISTORIA E HITOS DE TSF  
PERFIL DE NEGOCIO

# CARTA DEL PRESIDENTE



**FERNANDO ZAVALA**  
Presidente del Directorio  
Tanner Servicios Financieros

## Estimados accionistas,

El 2024 ha sido un año de grandes aprendizajes y avances estratégicos para nuestra organización. A pesar de un entorno desafiante, hemos logrado consolidar nuestra posición en el mercado financiero, sentando las bases para un futuro de mayor solidez y crecimiento. Nuestro compromiso con la excelencia y la innovación nos ha permitido seguir fortaleciendo nuestro liderazgo en la industria, respondiendo con agilidad a los cambios y oportunidades que presenta el contexto actual.

Uno de los hitos más relevantes de este período ha sido la creación de Tanner Banco Digital (TBD), filial de Tanner Servicios Financieros (TSF), que representa un paso fundamental en la evolución de nuestro negocio. Este logro no solo nos permite ampliar nuestra oferta y fortalecer nuestra cartera, sino que también refuerza nuestra capacidad de adaptación para seguir brindando soluciones a medida para nuestros clientes e inversionistas.

En este contexto, durante el 2024, recibimos de parte de la Comisión para el Mercado Financiero el Certificado de Autorización Provisional y la Autorización de Existencia de Tanner Banco Digital. Además, se conformó

su Directorio, y el 06 de febrero de 2025 obtuvimos la Autorización de Funcionamiento. Esta entidad bancaria nos posiciona de manera relevante en el mercado financiero, respaldada por un modelo de negocio resiliente y competitivo. Nuestro foco se mantiene en los segmentos tradicionales de nuestro negocio, desde las microempresas hasta los corporativos, abarcando las principales líneas de negocio: factoring, créditos a empresas y crédito automotriz.

Quiero destacar el retorno de IFC, el brazo de inversión del Banco Mundial, como accionista, robusteciendo nuestro gobierno corporativo. Su incorporación fortalece el gobierno corporativo, amplía las oportunidades de crecimiento y refuerza el compromiso con la sostenibilidad.

En línea con este fortalecimiento y visión de futuro, la estrategia de negocios se basa en seis pilares: rentabilidad y crecimiento; responsabilidad financiera; digitalización y eficiencia operacional; marketing y experiencia de clientes; personas y cultura; y sostenibilidad. Para cada uno hemos definido métricas concretas y metas individuales vinculadas a los altos ejecutivos, promoviendo un monitoreo riguroso y alineado con los objetivos de la compañía.

Quiero enfatizar que, para Tanner Servicios Financieros la sostenibilidad es un pilar transversal mediante el cual promovemos el bienestar económico, social y ambiental a largo plazo en nuestro modelo de negocios, asegurando el cumplimiento de altos estándares tanto locales como internacionales. Reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), declarados en nuestro marco de financiamiento sostenible. Durante 2024, actualizamos nuestra definición de materialidad, adoptando modelos que permiten gestionar de una manera más eficiente las temáticas de mayor impacto para la organización.

Con miras al futuro, continuaremos generando valor para nuestros stakeholders mediante la innovación, la adaptación constante y un enfoque centrado en nuestros clientes. Seguiremos consolidando nuestra presencia en el mercado y contribuyendo al progreso económico y social de Chile. Estos objetivos serán posibles gracias al trabajo conjunto de nuestros colaboradores, la confianza de nuestros clientes y el respaldo de nuestros accionistas.

Agradezco profundamente a cada uno de ustedes por su confianza y colaboración en este camino. Juntos, seguiremos construyendo una institución financiera más fuerte.

# CARTA DEL GERENTE GENERAL



**DEREK SASSOON**  
Gerente General  
Tanner Servicios Financieros

## Estimados accionistas, colaboradores y aliados estratégicos:

**D**e acuerdo con nuestro compromiso con las mejores prácticas y la transparencia corporativa, pongo a disposición la Memoria Anual Integrada y los estados financieros de Tanner Servicios Financieros correspondientes a 2024. Este año marcó un período de transición clave para la organización, con avances significativos en la consolidación de la filial bancaria, reflejando así la capacidad para asumir desafíos ambiciosos sin comprometer los altos estándares de servicio y la agilidad que nos distinguen en la industria financiera chilena.

Uno de los hitos más relevantes fue la obtención de la Autorización de Existencia de Tanner Banco Digital, otorgada en agosto por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), como paso previo a la certificación de Autorización Provisional. Este avance permitió la conformación del Directorio y la alta administración, así como la obtención de clasificaciones de riesgo locales e internacionales, marcando un hito decisivo en la concreción del proyecto. Este logro reafirma la solidez e integridad financiera de banco, respaldadas por un sólido plan de negocios y una inversión de capital de USD 300 mil millones.

Avanzamos en la consolidación de una estructura organizacional, adaptada desde 2023 a los estándares bancarios, con el propósito de estar plenamente preparados para recibir la Autorización de Funcionamiento de Tanner Banco Digital por parte de la CMF. Este hito es el último de tres pasos fundamentales en nuestro proceso de transformación, consolidando así nuestro compromiso con la excelencia y el cumplimiento normativo.

Con esta certificación, garantiremos la estabilidad financiera y la confianza de nuestros clientes mediante una gestión alineada con los más altos estándares regulatorios y de control de riesgos

Como parte de este proceso, hemos incorporado talento con experiencia en la industria bancaria y reorganizado áreas clave para responder a los nuevos requerimientos regulatorios, asegurando una operación ágil, eficiente y alineada con las mejores prácticas del sector. Para los colaboradores, este hito representa el reconocimiento a su dedicación y compromiso en este camino, además de abrir nuevas oportunidades de desarrollo en un entorno bancario sólido y en constante evolución.

Asimismo, recibimos con orgullo la reincorporación de la Corporación Financiera Internacional (IFC), parte del Grupo Banco Mundial, como accionista. Su participación del 5,87% y el crédito convertible en capital por USD 20 millones fortalecen la estructura financiera e impulsan iniciativas clave para un crecimiento sostenible. Este respaldo nos permite financiar carteras de electromovilidad y MiPymes, con un enfoque especial en aquellas lideradas por mujeres, consolidando nuestra promesa con los altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

Otro logro destacado ha sido mantener la excelencia en el servicio y la entrega de soluciones ágiles y personalizadas, incluso en un entorno desafiante marcado por la creación de Tanner Banco Digital. A pesar de las complejidades del contexto, logramos preservar altos estándares de calidad, reflejados en un NPS de clientes superior al promedio de la industria bancaria. Este resultado reafirma el compromiso que tenemos de poner al cliente en el centro, fortaleciendo la propuesta de valor en un mercado altamente competitivo.

NO PODRÍAMOS HABER LLEGADO HASTA ACÁ SIN EL COMPROMISO DE CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE TANNER, QUIENES SON EL MOTOR QUE IMPULSA CADA LOGRO.

El 2024 ha sido un año de transición, en el que priorizamos la gestión del riesgo sobre el crecimiento de la cartera, estableciendo las bases para un balance más sólido y saludable. Gracias a este enfoque, logramos una reducción del stock en mora mayor a 90 días y de las pérdidas por deterioro en un 19,0% y 33,5%, respectivamente, en comparación con 2023.

Haciendo un resumen de los resultados, la División Empresas alcanzó colocaciones netas por 811.829 millones, lo que representa un aumento del 6,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Esta variación se sustenta en un mayor stock de créditos y leasing, los que se han visto beneficiados por la captación de clientes interesados en contar con una oferta integral de servicios financieros

Por su parte, la División Automotriz registró una disminución en sus colocaciones, reflejo de un enfoque orientado en fortalecer la calidad de la cartera por sobre el tamaño del stock. Esta decisión permitió una reducción de la mora y un cambio positivo en la tendencia de los resultados a partir de mediados de año.

En tanto, la División Finanzas, gracias a una gestión eficiente del balance y una planificación alineada con el mercado, logró una reducción significativa en el costo de fondo.

Este resultado fue respaldado por un entorno financiero que valoró y reconoció el proceso en el que nos encontramos.

De este modo, cerramos el año con una gestión conservadora del balance, una adecuada diversificación de negocios y de fuentes de financiamiento, lo que nos permitió mantener el Investment Grade otorgado por las clasificadoras de riesgo internacionales, así como la calificación AA- de las agencias locales. Estas mismas, han sido asignadas a Tanner Banco Digital

Conscientes de la necesidad de un crecimiento responsable, hemos implementado la Política General de Sostenibilidad, que, junto con la actualización de los temas materiales y el Marco de Financiamiento Sostenible, refleja la convicción sobre la relevancia y el impacto transversal de los aspectos socioambientales y de gobernanza en TSF.

No podríamos haber llegado hasta acá sin el compromiso de cada una de las personas que forman parte de Tanner, quienes son el motor que impulsa cada logro. Gracias a su confianza, somos una de las 18 mejores empresas para trabajar en Chile en la categoría de 251 a 1.000 colaboradores/as. Este reconocimiento refleja la firme

dedicación al bienestar y desarrollo de las personas que integran la organización, promoviendo entornos laborales positivos, enriquecedores y orientados al crecimiento personal y profesional.

Esta base sólida de talento y entrega nos permitió enfrentar un desafiante escenario económico en sectores claves en los que TSF tiene exposición crediticia. Implementamos medidas estratégicas que nos permitieron cuidar la calidad de la cartera, potenciar la gestión financiera y ser cada vez más competitivos.

Nuestra visión a largo plazo se basa en la solidez y rentabilidad de la compañía, con un enfoque claro en los segmentos y líneas de negocio donde somos líderes en el mercado chileno. La transformación digital es un pilar clave en este camino, permitiéndonos ofrecer una experiencia superior a nuestros clientes y fortalecer nuestra propuesta de valor en un mercado altamente competitivo.

Miramos el futuro con optimismo y determinación, convencidos de que contamos con el talento y los recursos necesarios para ejecutar con éxito nuestra planificación estratégica, cumplir los hitos definidos y fortalecer aún más nuestra presencia en el sector financiero nacional.



# CARTA DEL ACCIONISTA CONTROLADOR



**RICARDO MASSU**  
Accionista Controlador  
Tanner Servicios Financieros

## Estimados accionistas, clientes y colaboradores:

Quiero comenzar expresando mi más sincero agradecimiento por la confianza y el apoyo brindados a lo largo del 2024. Este ha sido un período de transformación y desafíos significativos, pero también de logros que nos permiten mirar al futuro con optimismo. En particular, nos encontramos ad portas del inicio de operaciones de nuestra filial bancaria, un hito que refleja el avance de los objetivos estratégicos de la compañía. Su compromiso y confianza han sido fundamentales para llegar a este punto y nos seguirán impulsando a consolidar una visión de crecimiento sostenible.

A lo largo del 2024, nos enfocamos en consolidar y perfeccionar las medidas adoptadas el año anterior para el lanzamiento de Tanner Banco Digital que ya cuenta con la Autorización de Funcionamiento otorgada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En este contexto, trabajamos en el fortalecimiento de nuestra cartera, la estabilización de los indicadores de riesgo, la

finalización del desarrollo de nuestro nuevo core bancario, el cumplimiento íntegro de las exigencias patrimoniales y regulatorias, así como en la preparación de nuestro equipo con perfil bancario.

Mirando hacia el futuro, las oportunidades de crecimiento para Tanner Servicios Financieros son el resultado natural de nuestro compromiso con la innovación y la agilidad. Continuaremos desarrollando soluciones financieras que generen un impacto positivo en nuestros clientes y la comunidad, adaptándonos a las demandas de un mercado en constante evolución. Esto será posible porque tanto Tanner Banco Digital y el resto de las filiales estarán plenamente alineadas con los objetivos estratégicos de Tanner Servicios Financieros, fortaleciendo nuestra visión de crecimiento y sostenibilidad.

Un hito importante que merece ser destacado es el regreso de IFC, filial del Banco Mundial, como accionista de la compañía.

MIRANDO HACIA EL FUTURO,  
LAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA  
TANNER SERVICIOS FINANCIEROS SON EL  
RESULTADO NATURAL DE NUESTRO COMPROMISO  
CON LA INNOVACIÓN Y LA AGILIDAD.

Su respaldo nos impulsa a continuar avanzando en el cumplimiento de los más altos estándares internacionales en sostenibilidad y gobernanza. Este apoyo no solo fortalece nuestro patrimonio, sino que también impulsa el desarrollo sostenible de nuestros negocios con un enfoque especial en el financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas, así como en proyectos de electromovilidad.

Finalmente, quiero reafirmar mi apoyo al equipo directivo, cuyo liderazgo ha sido clave para materializar los avances alcanzados. Asimismo, expreso mi más sincero agradecimiento a los colaboradores de Tanner Servicios Financieros, su capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno desafiante ha sido fundamental para consolidar los avances estratégicos que hemos logrado.

Agradezco nuevamente su confianza y los llamo a seguir acompañándonos en este desafiante objetivo de un futuro de éxitos compartidos.

## 1.4 2024 EN UNA MIRADA

27

Oficinas y sucursales

441

Colaboradores mujeres

925

Dotación total

57.668

Número de clientes

473

Número de MiPymes  
Mujer financiadas

4.342

Empresas financiadas  
en factoring digital

\$205.878MM

Ingresos consolidados

332.053

Número de préstamos  
destinados a micro, pequeñas  
y medianas empresas

745

Número de Proveedores  
nacionales

\$4.192MM

Utilidad neta

\$1.285.224MM

Colocaciones netas consolidadas

## 1.5 HISTORIA E HITOS DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS

# Trayectoria de sostenido crecimiento

**1993**

Los grupos Massu y Said, principales accionistas del entonces Banco BHIF, crean Bifactoring respondiendo a la oportunidad de capturar el potencial de crecimiento del Factoring en Chile.

**1999**

La Junta General de Accionistas aprueba el cambio de nombre de Bifactoring S.A. a Factorline S.A., consolidando su nueva identidad corporativa.

**2004**

Se establece la División Automotriz, ampliando el portafolio de productos y servicios.

**2010**

La empresa adquiere la propiedad de Gestora Tanner SpA, dueña de Tanner & Cía. Corredores de Bolsa.

**2012**

Se le otorga a TSF rating investment grade (BBB-) por las clasificadoras Standard & Poor's y Fitch Ratings. La familia Massu adquiere las acciones del IFC, aumentando su participación en la empresa al 70,6%.



**1996**

Bifactoring se une a Factors Chain International (FCI), la mayor red global de factoring, con casi 400 miembros en más de 90 países. Participación en la fundación de la Asociación Chilena de Empresas de Factoring (Achef).

**2002**

Factorline se inscribe en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS, hoy CMF) y se convierte en la primera empresa chilena en colocar una línea de efectos de comercio.



**2007**

El Grupo Massu adquiere la participación de la familia Said y la Corporación Financiera Internacional (IFC) se une como accionista con el 17,6%. Se crea la División Leasing y se emite el primer bono en el mercado local.



**2011**

Factorline cambia su razón social y marca, por el nombre "Tanner Servicios Financieros S.A." (TSF). Ese año se funda Tanner Corredora de Seguros.



**2013**

Se realiza un aumento de capital de USD 200 millones, ingresando a la propiedad The Capital Group con el 27%.

**2016**

Acceso al mercado suizo, con la emisión de bonos por CHF 150 millones como primera NBFi chilena en emitir en Suiza.



**2020**

Colocación del cuarto bono en Suiza, por CHF 200 millones.

**2022**

Tanner Servicios Financieros lidera la iniciativa de electromovilidad con BYD. Se crea, adicionalmente Nissan-Tanner Financial Services (NTSF). TSF comienza a medir su huella de carbono.

**2023**

El Grupo Massu y Jorge Sabag adquieren el 26,5% de Capital Group, que finaliza su periodo de inversión de diez años como accionista. TSF lanza su Framework de Financiamiento Sostenible y emite bonos ESG por UF 1 millones, verifica su huella de carbono 2022 y obtiene el Sello de Cuantificación del Ministerio de Medio Ambiente. Tanner Banco Digital: en agosto Tanner Servicios Financieros presenta la solicitud formal ante la CMF para la obtención de una licencia bancaria para la creación de la filial bancaria.

**2015**

TSF emite la serie de bonos con un plazo de 21 años, convirtiéndose en la de mayor plazo para una empresa financiera no bancaria (NBFi) en Chile.

**2017**

Lanzamiento de Tanner Asset Management (Administradora General de Fondos S.A.).

**2021**

TSF realiza la primera emisión privada de bonos bajo el programa EMTN y lanza su estrategia de sostenibilidad basada en cinco pilares.



# HITOS DE 2024



**Autorización para la creación de Tanner Banco Digital.** En enero de 2024, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) otorgó a Tanner Servicios Financieros (TSF) la autorización provisional para la creación de una filial bancaria, proyecto que permitirá a TSF crecer y capturar el potencial identificado y de manera sostenible. Posteriormente, en agosto del mismo año, la CMF concedió la autorización de existencia de la nueva entidad, que operará bajo el nombre Tanner Banco Digital.



**Gobierno corporativo de Tanner Servicios Financieros.** Se redujo el Directorio de TSF, quedando conformado por Fernando Zavala (Presidente), Bárbara Vidaurre (Director) y Luis Felipe Massu (Director).



**Gobierno corporativo del Banco.** Se conformó un directorio para la filial Tanner Banco Digital. Este quedó conformado por Ricardo Massu (Presidente), Jorge Sabag (Vicepresidente), Eduardo Massu (Director), Carmen Román (Director) y Matías Acevedo (Director).



**Inversión IFC en TSF.** En el segundo semestre, la Corporación Financiera Internacional (IFC) miembro del grupo Banco Mundial, invirtió en TSF con el objetivo de respaldar la creación de Tanner Banco Digital y fortalecer iniciativas clave, como la promoción de la electromovilidad y el apoyo a las MiPymes, con un enfoque especial en aquellas lideradas por mujeres, mediante una inversión de US\$ 40 millones; US\$ 20 millones mediante una inversión de capital y US\$ 20 millones mediante el otorgamiento de un préstamo convertible senior no garantizado a largo plazo.



**Expansión territorial.** TSF amplió su presencia nacional con la apertura de su primera sucursal en la isla de Chiloé. Esto reafirma el compromiso con llegar a nuevas comunidades y ofrecer servicios financieros en más lugares del país.



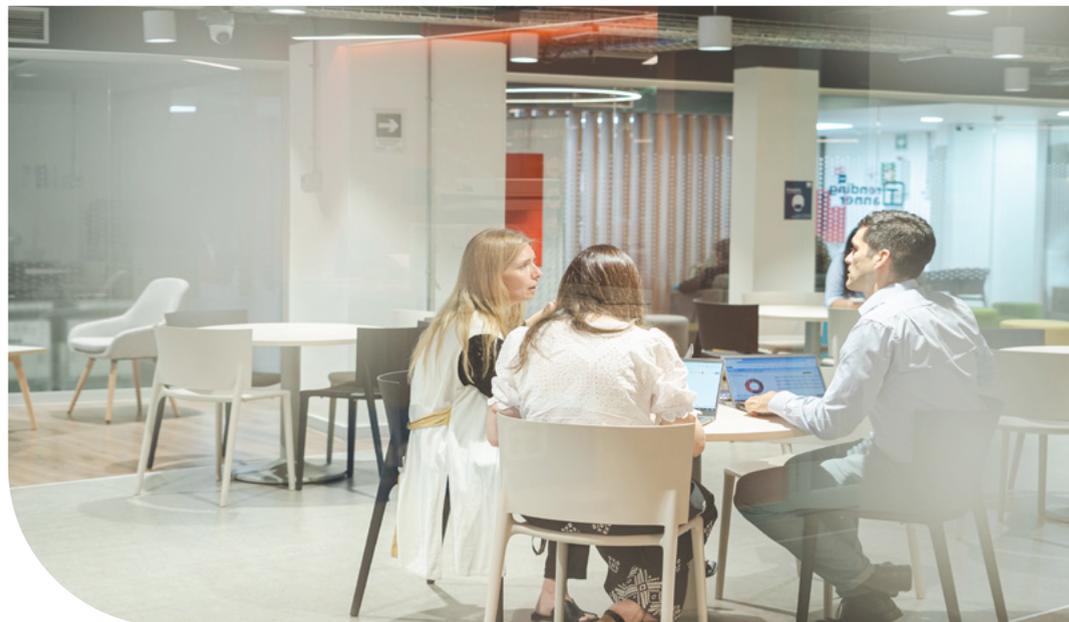
**Tanner entre las 18 Mejores Empresas para Trabajar en Chile: según Great Place To Work®** un logro basado en la percepción y valoración de sus propios colaboradores/as. Esto refleja el compromiso de la compañía con una cultura organizacional basada en la innovación, equidad de género y el bienestar laboral, destacando, entre otras iniciativas, la implementación de la jornada de 40 horas semanales. Estas iniciativas han logrado consolidar un entorno en el que cada persona se siente escuchada, valorada y parte fundamental del crecimiento de la organización.

## 1.6 PERFIL DE NEGOCIOS

Con 31 años de trayectoria en el sector financiero, Tanner Servicios Financieros (TSF en el presente documento) se ha consolidado como una de las principales empresas chilenas en la prestación de servicios financieros. Su enfoque estratégico combina análisis riguroso del mercado y altos estándares de servicio, posicionándola como un referente de confianza y excelencia para empresas en Chile, particularmente en el segmento PYMEs.

TSF se especializa en ofrecer soluciones financieras adaptadas a las necesidades de empresas, con un conjunto de productos que

incluyen factoring, leasing, créditos corporativos y automotriz, este último dirigido también a personas. Además, complementa su oferta con servicios de intermediación de renta fija y seguros, fortaleciendo su propuesta de valor a través de filiales especializadas. Este enfoque ha permitido mantener una gestión de riesgos sólida y una alta calidad de activos, avalada por sus calificaciones nacionales (AA-) e internacionales (BBB- por Fitch Ratings, S&P) y por el respaldo de su accionista Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), miembro del Grupo Banco Mundial (GBM).



**Tanner Servicios Financieros basa su gestión en tres fundamentos estratégicos:**

**LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS LÍNEAS DE NEGOCIO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.**

**EL ANÁLISIS OPORTUNO Y RIGUROSO DE LAS CONDICIONES DE MERCADO.**

**LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE ESTÁNDARES DE SERVICIO DE EXCELENCIA.**

**Estos principios se complementan con una estrategia de sostenibilidad que se ha convertido en un componente clave de la cultura corporativa.**



# PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO



Esta estructura, junto con su enfoque estratégico, posiciona a Tanner Servicios Financieros como un actor clave en el mercado financiero, preparado para enfrentar nuevos desafíos y consolidar su liderazgo.

1

## DIVISIÓN EMPRESAS

La División Empresas busca ser el principal aliado de sus clientes, ofreciendo opciones de financiamiento diseñadas para impulsar el crecimiento empresarial. Su producto principal es el factoring, dirigido especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Adicionalmente, TSF proporciona préstamos de financiamiento estructurado a empresas más grandes y corporativos, a través de la División GGEE y Productos Estructurados, con el objetivo de ampliar su base de clientes.

### Estrategia y Sostenibilidad

- La estrategia de la División Empresas combina el enfoque Phygital, que integra experiencias digitales y presenciales, con el desarrollo continuo de Tanner Virtual, una plataforma en constante evolución para optimizar la experiencia del usuario. También cuenta con una red de oficinas de negocios distribuidas a nivel nacional para fortalecer su presencia local.
- Un elemento central de la estrategia es brindar financiamiento a las MiPymes, tal como establece el Framework Sostenible de la compañía, lo que pone de relieve su dedicación a promover un desarrollo económico inclusivo.

### Factoring

TSF proporciona a las MiPymes acceso rápido a liquidez al transformar sus cuentas por cobrar en recursos líquidos. Este servicio se apoya en tres canales digitales clave:

- **Tanner Virtual:** permite a los clientes gestionar financiamientos preaprobados de manera autónoma.
- **Portal de Pagos:** para verificar facturas, realizar pagos y explorar opciones de financiamiento.
- **Red Proveedores:** enfocada en confirming y pronto pago, servicios complementarios al factoring.

### Créditos

Como complemento al factoring, la compañía ofrece créditos de capital de trabajo, capital preferente y créditos con garantía hipotecaria.

### Leasing

Proporciona financiamiento para la adquisición de bienes de capital, con un enfoque particular en el leasing inmobiliario para facilitar la expansión de activos de los clientes.

### Comercio Exterior

Contamos con una amplia gama de productos financieros para apoyar a los clientes en sus actividades comerciales de Importación y exportación.

2

## DIVISIÓN AUTOMOTRIZ

Esta división ofrece financiamiento para la adquisición de vehículos, tanto a empresas como a particulares, junto con una gama de productos adaptados a sus necesidades. Además, a través de su filial Tanner Corredora de Seguros Ltda., ofrece servicios de seguros.

### Estrategia y Sostenibilidad

- La división se propone apoyar financieramente a personas con ingresos bajos y moderados, promoviendo su crecimiento económico y social.
- Fomentar la transición hacia la electromovilidad mediante el financiamiento de vehículos de bajas emisiones, como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Este enfoque integral busca generar un impacto positivo a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente.

3

## DIVISIÓN FINANZAS

La División Finanzas tiene como objetivo principal gestionar los riesgos financieros del balance y garantizar la liquidez estructural para el crecimiento de los distintos negocios de Tanner. Además, se enfoca en:

- Optimizar los costos de fondos.
  - Maximizar la rentabilidad de las carteras de inversión.
- ### Servicios y Gestión
- A través de la filial Tanner Corredores de Bolsa S.A. ofrece asesoría integral y alternativas de inversión personalizadas para clientes institucionales, empresas y family offices.
  - Gestión de relaciones con inversionistas y mercados de capitales, tanto locales como internacionales.
  - Promoción de mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en toda la empresa.



# AVANCES EN EL PROYECTO TANNER BANCO DIGITAL

En 2024, Tanner Servicios Financieros concretó con éxito la primera y segunda etapa del procedimiento iniciado en mayo de 2023 para establecer una filial bancaria. Durante el ejercicio, la empresa estuvo enfocada en la implementación de una cultura en línea con los estándares bancarios, que ha ido desde el lenguaje utilizado al interior de la compañía, hasta la gestión de riesgo, estructura corporativa, entre otras cosas.



## CRECIMIENTO ESTRATEGICO BASADO EN UN MODELO BANCARIO

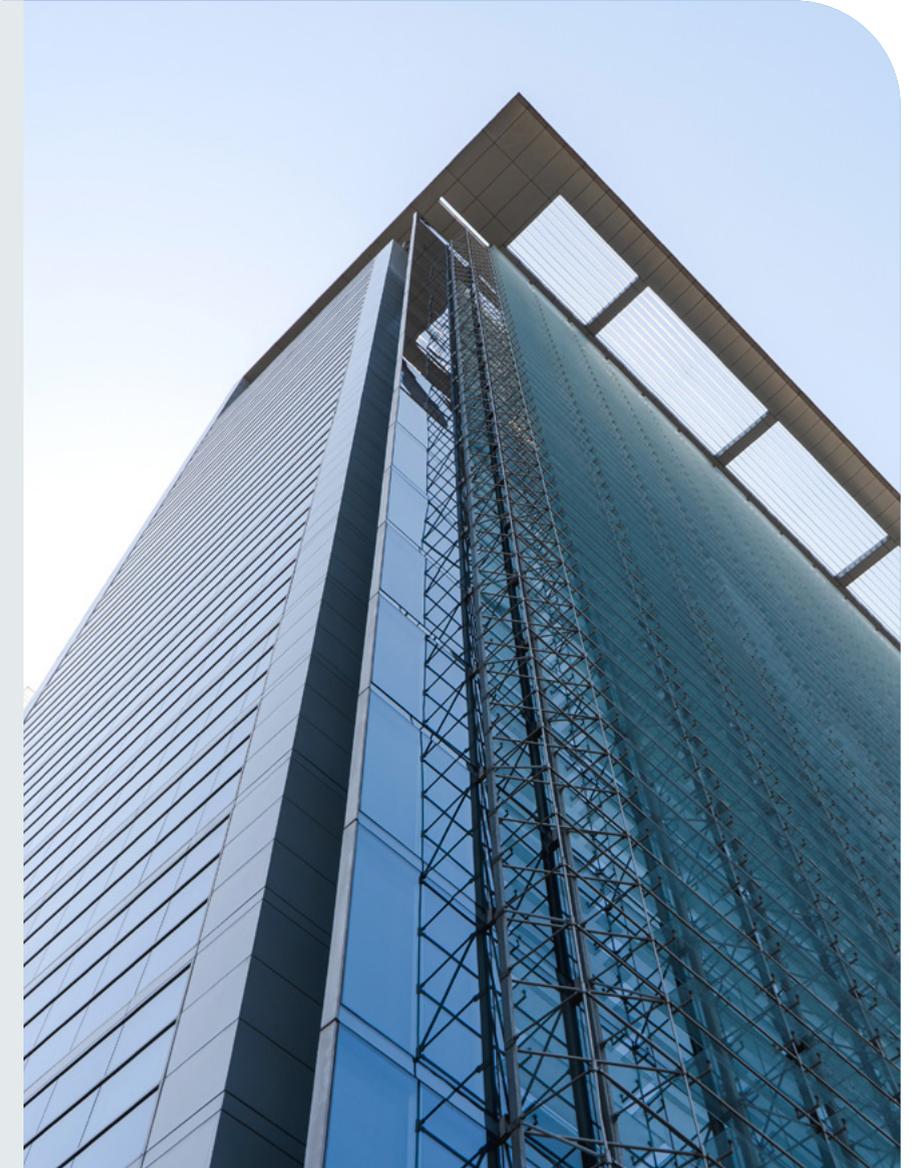
**1. Oportunidad:** El marco regulatorio bancario permite crecer, capturando oportunidades de negocio, sin comprometer la solvencia.

**2. Fondo:** Este entorno regulatorio también permitirá que Tanner Banco Digital se financie a menores costos, junto con un mayor acceso al mercado de capitales y acceso al Banco Central de Chile como prestamista de última instancia.

**3. Tecnología:** Las inversiones estratégicas en tecnología, especialmente en el desarrollo del core bancario, han permitido a Tanner Servicios Financieros innovar y adaptarse a los altos estándares del sector bancario.

Además, el desarrollo de iniciativas clave, como la contratación de nuevos colaboradores, permitirá incorporar talento especializado para respaldar las operaciones del Banco y garantizar un servicio de excelencia.

**4. Objetivo:** La creación de Tanner Banco Digital tiene como propósito fortalecer el liderazgo de los productos principales de la compañía, al tiempo que incrementa la participación de mercado en sus productos complementarios. Este proyecto se enmarca en el compromiso de mantener la agilidad que caracteriza a Tanner Servicios Financieros, maximizando la rentabilidad para sus accionistas y garantizando un crecimiento sostenible que genere valor a largo plazo.



# 02

## IDENTIDAD TSF



PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

PILARES ESTRATÉGICOS

GRUPOS DE INTERÉS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

TEMAS MATERIALES



## 2.1 PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

### PROPÓSITO

LIDERAMOS JUNTOS  
CON SOLUCIONES  
FINANCIERAS ÁGILES.



El propósito de la compañía refleja su compromiso para encontrar y ofrecer respuestas financieras rápidas y efectivas, a través del trabajo en equipo, donde la agilidad es fundamental para adaptarse rápidamente a las necesidades de sus clientes y desafíos del mercado.



## VISIÓN

La visión corporativa de Tanner Servicios Financieros se expresa en los siguientes elementos:

**Contribuir al sector financiero,** apoyando y complementando al sistema financiero local.

**Ser parte de los líderes de la industria en nuestras líneas de negocios,** fortaleciendo nuestras ventajas competitivas mediante implementaciones contundentes, sin descuidar los riesgos operativos.

**Ser reconocido por nuestros grupos de interés** como un grupo financiero con responsabilidad social, medioambiental, transparente, ético y sostenible en el tiempo.

**Rentabilizar la compañía y aumentar el patrimonio en forma sostenible y con políticas conservadoras,** de acuerdo con el apetito por riesgo definido por el Directorio.

**Promover una cultura organizacional distintiva** centrada en nuestra gente, alianzas y el servicio al cliente, siempre teniendo presente que el tiempo es la esencia.

# VALORES

Los valores corporativos de Tanner Servicios Financieros están basados en cuatro temáticas que representan las convicciones y acciones de quienes integran la compañía. Estos, son esenciales para alcanzar su propósito y constituyen lo que en la organización se denomina el “Modo Tanner”. Además, son definidos, reconocidos y difundidos de manera continua a través de diversos medios, garantizando su integración en la cultura organizacional.

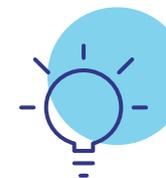


## SOMOS CONFIABLES:

Somos coherentes entre lo que decimos y hacemos, estamos comprometidos con nuestros clientes, con el cumplimiento de las leyes y normativa vigente, manteniendo nuestra credibilidad y promoviendo relaciones de respeto con todos nuestros stakeholders.

### Prioridades:

- Consistencia entre lo que decimos y hacemos, estamos comprometidos con hacer las cosas bien, brindando seguridad.
- Cumplir nuestras promesas, buscando construir relaciones sólidas y sostenibles con nuestros clientes.
- Gestionar nuestros riesgos de manera eficiente, anticipándonos a posibles desafíos y aprovechando oportunidades para generar valor.



## SOMOS INNOVADORES:

Nos desafiamos en buscar soluciones diferentes, teniendo presente las nuevas tecnologías y tendencias, potenciando nuestras capacidades y ventajas competitivas para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

### Prioridades:

- Potenciar nuevas posibilidades de negocio con mirada transversal y foco en Sostenibilidad.
- Observamos y cuestionamos nuestros procesos y productos, mejorando continuamente, reforzando nuestra posición competitiva.
- Eficiencia de procesos, productos y servicios.



## SOMOS FLEXIBLES:

Nos adaptamos a las nuevas realidades y necesidades del entorno, aceptamos y promovemos el cambio, buscando distintos enfoques que nos lleven a ampliar nuestras posibilidades de negocio y gestión.

### Prioridades:

- Soluciones de acuerdo con las necesidades de nuestros diferentes segmentos de Clientes.
- Procesos y productos adaptados al negocio.
- Actuar oportunamente frente a cambios en el entorno.



## SOMOS EQUIPO:

Actuamos colaborativamente siendo empáticos con otros y enfrentando los desafíos juntos, favoreciendo los intereses de la organización y construyendo nuestro mejor lugar para trabajar.

### Prioridades:

- Promover una cultura de colaboración y respeto mutuo, fomentando relaciones constructivas entre equipos y con nuestros clientes.
- Promover el entendimiento de nuestro propósito, valores y la contribución de cada uno a nuestro negocio.
- Cooperar transversalmente con personas que complementan nuestras capacidades.

## 2.2 PILARES ESTRATÉGICOS



La implementación del propósito y visión de la compañía se logra mediante seis pilares estratégicos, cada uno compuesto por líneas de trabajo específicas con métricas concretas que están vinculadas a metas individuales de los altos ejecutivos. Este enfoque permite monitorear la evolución de los compromisos, con incentivos directos en su remuneración.



## 2.3 GRUPOS DE INTERÉS

Tanner Servicios Financieros identifica y prioriza ocho grupos de interés fundamentales en sus objetivos estratégicos a largo plazo. La organización trabaja de manera constante, tanto directa como indirectamente, para fortalecer estas relaciones.



### COMUNIDAD

La inclusión financiera es un pilar de las prácticas sostenibles de TSF, que impulsa iniciativas orientadas a reducir la pobreza y apoyar a grupos vulnerables, a través de inversiones estratégicas en desarrollo social y la promoción del voluntariado entre sus colaboradores.

### ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Tanner Servicios Financieros reafirma su compromiso con los accionistas a través de una comunicación financiera transparente, una gestión eficiente de recursos y la implementación de prácticas comerciales responsables. Estos esfuerzos tienen como objetivo garantizar la máxima rentabilidad de sus inversiones.

### COMPETIDORES

Tanner Servicios Financieros se compromete con una competencia justa, ética y constructiva, contribuyendo a un entorno financiero más transparente, sostenible y equitativo.

### ESTADO

El cumplimiento normativo y ético guía todas las operaciones de TSF. La empresa colabora activamente con autoridades y reguladores para asegurar la transparencia, cumplir las normativas vigentes y establecer relaciones de confianza que fortalezcan la estabilidad operativa.

### ACREEDORES Y PROVEEDORES

TSF reconoce la relevancia de acreedores y proveedores en su cadena de valor. Por ello, promueve relaciones de confianza y largo plazo basadas en altos estándares de cumplimiento, transparencia y prácticas sostenibles.

### CLIENTES E INTERMEDIARIOS

La satisfacción del cliente es fundamental para TSF. La empresa se compromete a atender sus necesidades con servicios de alta calidad, gestionando la experiencia del cliente de manera eficiente. Asimismo, fomenta relaciones colaborativas y sostenibles con intermediarios, asegurando que el nivel de servicio final cumpla con los estándares exigidos por la compañía.

### DIRECTORIO

El Directorio, como órgano administrativo principal, desempeña un papel esencial en la definición, aprobación y seguimiento de las directrices estratégicas, el apetito de riesgo y la gestión de recursos. Además, asegura el cumplimiento normativo y promueve una cultura empresarial ética y sostenible, integrando una perspectiva de responsabilidad social y ambiental.

### COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Reconociendo la importancia de su equipo humano, la empresa se enfoca en fomentar el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, ofreciendo oportunidades de capacitación continua, respetando sus derechos y atendiendo sus necesidades.



# RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En Tanner Servicios Financieros, la comunicación efectiva es un pilar fundamental para fortalecer la confianza con sus grupos de interés, facilitar la toma de decisiones y promover la innovación y la colaboración. Este enfoque no solo refuerza el cumplimiento normativo y el compromiso con la responsabilidad social, sino que también asegura la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la compañía.

PARA LOGRARLO, TSF GESTIONA ESTA COMUNICACIÓN MEDIANTE UNA AMPLIA VARIEDAD DE CANALES ACCESIBLES ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE CADA GRUPO.

Grupo de Interés	Objetivo	Canal	
<b>Accionistas e Inversionistas</b>	Obtener retroalimentación valiosa para reforzar el compromiso de rentabilizar su inversión con transparencia y responsabilidad.	→ Junta ordinaria de accionistas → Página web (Tanner.cl) → Comunicaciones vía correo electrónico	→ Informes trimestrales de resultados → Memoria Integrada.
<b>Directorio</b>	Asegurar transparencia para la toma de decisiones respecto a la operación de la compañía.	→ Comités con participación de directores → Página web (Tanner.cl) → Comunicaciones vía correo electrónico	→ Informes trimestrales de resultados → Memoria Integrada
<b>Colaboradores</b>	Atraer, retener y elevar los estándares del capital humano de la compañía.	→ Trending Tanner (Intranet) → Instagram interno → Newsletter semanal → Revista Tanner Financiero → Comunicados Internos vía correo electrónico → Tanner a la Carta (Charlas informativas)	→ Líderes conectados (Reunión mensual de jefaturas) → Tanner Talks (Entrevista a líderes de la compañía) → TAN-IA (Asistente virtual) → Canales de denuncia
<b>Clientes</b>	Construir relaciones de confianza a largo plazo.	→ Comunicación directa con ejecutivos → Página web (Tanner.cl) → Chat servicio al cliente (División Empresas)	→ SAC → Sitios privados por división → Comunicados vía correo electrónico → Canales de denuncia
<b>Acreedores</b>	Mantener una comunicación transparente, consistente y oportuna, que les permita conocer el desempeño financiero, la estrategia de negocio y los riesgos relevantes.	→ Presentación trimestral de resultados → Comunicados vía correo electrónico → Página web (Tanner.cl)	→ Análisis razonados, clasificaciones de riesgo → Framework sostenible y reportes integrados → Entre otros antecedentes
<b>Proveedores</b>	Contar con productos y servicios necesarios en tiempo y forma dando cumplimiento a compromisos contraídos con los proveedores.	→ Correo electrónico → Teléfono → Reuniones presenciales	→ Acompañamiento en evaluación anual respecto a prácticas ASG
<b>Estado</b>	Asegurar la transparencia en sus operaciones, minimizar riesgos legales y fortalecer la confianza en el mercado. Además, facilitar la coordinación para la implementación de nuevas regulaciones y la adaptación a cambios en el entorno normativo.	→ Comunicaciones vía carta → Canales electrónicos (correo electrónico, portal) → Memoria integrada	
<b>Comunidad</b>	Fomentar el apoyo a MiPymes, impulsar la electromovilidad, la educación financiera, la inclusión y la equidad.	→ Prensa nacional → Página web de la compañía (Tanner.cl) → Redes sociales	→ Memoria Integrada → Canales de denuncia

Las revelaciones realizadas por la compañía se rigen por lo establecido en el [Manual Sobre Manejo de Información de Interés para el Mercado](#), el que se actualiza periódicamente en conformidad con la normativa vigente y las orientaciones del Directorio.

Los posibles conflictos de interés se evalúan y resuelven mediante los mecanismos establecidos en el gobierno corporativo de la empresa. Además, el Código de Ética y Conducta proporciona lineamientos claros sobre temas como la gestión de inversiones y finanzas personales, el manejo de información de clientes y la participación en actividades externas a la compañía, entre otros aspectos clave.



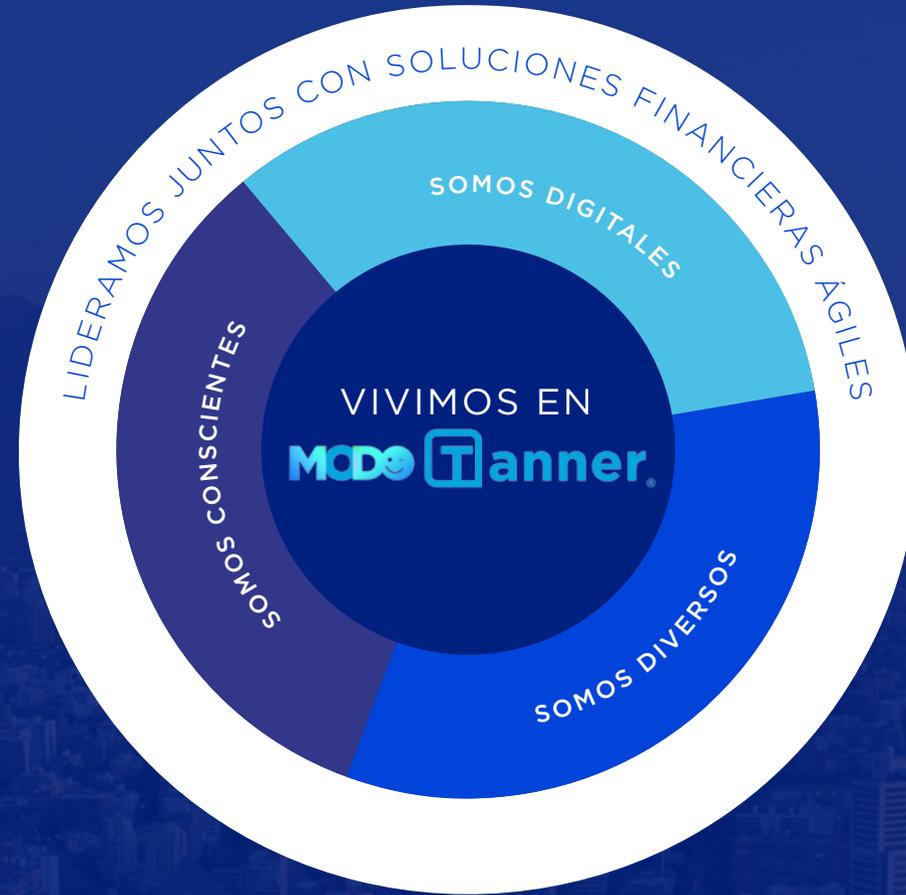
## MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

Entidad	División correspondiente	Tipo de vínculo y forma
Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (Icare)	Finanzas	Socios - Círculo de Economía y Finanzas
Bolsa de Comercio de Santiago	Finanzas	Socios
Bolsa Electrónica de Chile	Finanzas	Socios
Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)	División Automotriz	Socios
Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM)	División Automotriz	Socios
Asociación Chilena de Empresas de Factoring (ACHEF)	División Empresas	Socios
Factors Chain International (FCI)	División Empresas	Full member



## 2.4 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En Tanner Servicios Financieros, la sostenibilidad se consolida como un pilar estratégico transversal orientado a implementar prácticas que promuevan el bienestar económico, social y ambiental a largo plazo, además de dar cumplimiento a la normativa vigente en temas ESG (de sus siglas en inglés). Esta estrategia fue diseñada y se fundamenta en cinco pilares, los cuales integran programas y prácticas sostenibles, alineándolos con los objetivos estratégicos de la compañía y las expectativas de los grupos de interés.



ESTE ENFOQUE PERMITE A TANNER SERVICIOS FINANCIEROS DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES CON AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD AL MISMO TIEMPO QUE PROMUEVE UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO.

**Vivimos el Modo Tanner:** La compañía pone énfasis en el desarrollo del talento y en la promoción de altos estándares éticos, fomentando una cultura de innovación y aprendizaje continuo. Este enfoque impulsa el crecimiento, fortalece la confianza y genera un impacto positivo en la comunidad.

**Somos Digitales:** TSF mejora la eficiencia y reduce el impacto ambiental a través de la digitalización y la seguridad integral de datos, ofreciendo soluciones seguras, flexibles y escalables que promueven el crecimiento de negocios de todos los tamaños de manera rápida, confiable y sostenible.

**Somos Diversos:** La empresa promueve la inclusión en cuanto a género, cultura y orígenes socioeconómicos. Sus iniciativas buscan cerrar brechas, fomentar la equidad y empoderar el crecimiento para todos y todas.

**Somos Conscientes:** TSF reconoce las brechas que deja la banca tradicional y las aborda proporcionando soluciones a sectores desatendidos, reforzando su compromiso con la inclusión, la resiliencia y el desarrollo a largo plazo.

**Lideramos Juntos con Soluciones Financieras Ágiles:** El propósito central de Tanner Servicios Financieros es situar al cliente en el centro de todas sus acciones, integrando innovación, inclusión y resiliencia para ofrecer soluciones eficientes. Esta eficiencia se traduce en decisiones ágiles y proporcionar retroalimentación inmediata, posicionando a la organización como la opción preferida para quienes valoran la inmediatez.

## 2.5 TEMAS MATERIALES

El análisis de materialidad identifica y prioriza los temas más relevantes para la compañía y sus grupos de interés, garantizando un enfoque estratégico en asuntos clave que impulsan el crecimiento sostenible y fortalecen el desempeño organizacional. Este proceso se basa en estándares internacionales de sostenibilidad, adaptados a las características y necesidades de la compañía.

Como resultado, se definen temas materiales en las dimensiones ambiental, social y de gobierno corporativo/económico, que orientan las actividades de la empresa bajo las mejores prácticas. Este enfoque facilita una gestión eficiente de riesgos y oportunidades, alineando la estrategia corporativa con las expectativas de sus stakeholders.



## PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES

En 2021, TSF analizó estándares internacionales de sostenibilidad y realizó entrevistas con la Alta Gerencia para identificar los temas clave de su estrategia. Este ejercicio dio lugar a la definición de diversos temas materiales, clasificados en categorías ambientales, sociales y de gobernanza, que han orientado sus acciones sostenibles.

En 2024, la organización revisó y optimizó este enfoque, consolidando los estos temas originales en un conjunto más estratégico de macrotemas. Este ajuste busca garantizar una gestión más efectiva, integrando iniciativas y programas alineados con los objetivos comerciales, priorizando a una visión sostenible y de largo plazo.

En esta Memoria Integrada se abordarán estos temas clave, los que son fundamentales para el desempeño sostenible de TSF y para garantizar una comunicación transparente con sus grupos de interés. Este enfoque permite priorizar lo relevante, respaldando la toma de decisiones y el monitoreo constante para mejorar las prácticas de la compañía.



### GOBIERNO / ECONÓMICO

#### Marco de Gestión y Gobernanza

- Gobierno Corporativo
- Cumplimiento/Códigos de Conducta
- Integridad Profesional e Incentivos

#### Gestión y Control Integral de Riesgos

- Estructura y Gestión de Capital/Riesgo

#### Finanzas Sostenibles y Accesibles

- Finanzas Sostenibles
- Inclusión Financiera

#### Ciberseguridad y Transformación Digital

- Oferta Integral y Digital de Servicios
- Ciberseguridad y Seguridad de la Información
- Privacidad del Cliente

#### Experiencia y Lealtad de los Clientes

- Satisfacción y Lealtad de los Clientes



### SOCIAL

#### Gestión de Personas y Cultura

- Desarrollo del Capital Humano
- Atracción y Retención del Talento
- Cultura Organizacional
- Relaciones Laborales
- Calidad de vida
- Diversidad e Inclusión de empleados



### AMBIENTAL

#### Cambio Climático

- Estrategia Climática
- Ecoeficiencia operacional

# 03

## GOBIERNO CORPORATIVO



MARCO DE GESTIÓN Y GOBERNANZA

DIRECTORIO

COMITÉS DEL DIRECTORIO

ADMINISTRACIÓN Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

## 3.1 MARCO DE GESTIÓN Y GOBERNANZA

El Gobierno Corporativo en Tanner Servicios Financieros se basa en un conjunto de relaciones, instancias y practicas internas, que orientan, influyen y supervisan la interacción entre la administración, el Directorio, los accionistas y los demás grupos de interés. Su objetivo es asegurar una gestión eficiente, transparente y alineada con el propósito estratégico de la organización, garantizando además el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas en la toma de decisiones.

La empresa cuenta con un Directorio compuesto por profesionales de amplia trayectoria, apoyado por comités especializados que fortalecen la toma de decisiones, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. La alta gerencia, en estrecha relación con el Directorio y los comités, define la estrategia de la compañía, supervisa el desempeño y gestiona los recursos para alcanzar los objetivos corporativos. A través de un modelo de dirección estructurado, se establecen los mecanismos para cumplir dichos objetivos y los sistemas de supervisión necesarios, asegurando la creación de valor, el liderazgo de la cultura corporativa y el cumplimiento de normativas y estándares éticos.

Asimismo, el gobierno corporativo de TFS promueve una cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia. Además, integra la digitalización como una herramienta fundamental para mejorar la eficiencia operativa y garantizar el acceso oportuno a la información para la toma de decisiones. Estas prácticas fortalecen la confianza de clientes, inversionistas y demás partes interesadas, contribuyendo al crecimiento sostenible de la compañía.



## 3.2 DIRECTORIO

ESTE ESQUEMA DE GOBERNANZA REFUERZA EL COMPROMISO DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS CON LA TRANSPARENCIA, LA ÉTICA Y LA EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE SUS OPERACIONES.

El Directorio de Tanner Servicios Financieros está compuesto por tres miembros titulares, sin directores suplentes, con un periodo de mandato de tres años con la posibilidad de reelección. Sus integrantes poseen una destacada trayectoria en la industria financiera, lo que les permite aportar una visión estratégica y experta. Actualmente, no se cuenta con directores que desempeñen funciones ejecutivas dentro de la compañía.

Las principales responsabilidades del Directorio incluyen:

- **Supervisión estratégica:** definir y monitorear los objetivos a largo plazo de la compañía.
- **Toma de decisiones clave:** aprobar políticas, estrategias corporativas y velar por el cumplimiento normativo e interno.
- **Gestión de riesgos:** supervisar el manejo de riesgos, promoviendo la estabilidad y sostenibilidad institucional.
- **Evaluación de la alta dirección:** seleccionar, evaluar y orientar al equipo directivo.
- **Comunicación transparente:** garantizar una relación efectiva con accionistas y demás grupos de interés.

El Directorio de TSF opera con un enfoque en la transparencia y sostenibilidad, asegurando un seguimiento riguroso de los procesos internos y una adecuada toma de decisiones en los comités de la compañía. Además, promueve un ambiente de control disciplinado y constructivo, donde cada colaborador comprende claramente sus objetivos, funciones y responsabilidades.

El Directorio es elegido por la Junta Ordinaria de Accionistas, la instancia máxima de la compañía. Entre las principales funciones de esta instancia de gobierno se destacan:

- Aprobar la Memoria Integrada anual.
- Designar a los auditores externos y clasificadoras de riesgo.
- Aprobar los estados financieros anuales y la distribución de utilidades.
- Establecer las remuneraciones del Directorio y de los comités.



Tal como se indica, es potestad de la junta de accionistas elegir a los miembros del directorio. Cuando se eligen, se da cuenta de la experiencia de los mismos y el porqué de su entrada. Ello se da en la misma sesión en que se presentan. TSF no cuenta con metas de diversidad de género en consideración de que no es una sociedad anónima abierta

## DIRECTORIO DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS



### Fernando Zavala

**Presidente,  
Director Independiente**

RUT: 7.054.226-9  
Chileno

**Comités a los que pertenece:**

Auditoría, Crédito, Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad, ALCO.

Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile.

Fernando ha sido miembro del Directorio de Tanner Servicios Financieros desde junio de 2019, posterior a desempeñarse como asesor del mismo.

Cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, donde ha ocupado cargos gerenciales en Banco Santander, ABN, Amro Bank, Merrill Lynch, Morgan Grenfell, Libra Bank PLC y en la Superintendencia de AFP.

Además, ha sido Director de SB Group, AFP Habitat, Casa de Moneda de Chile, entre otros.



### Bárbara Vidaurre

**Directora**

RUT: 9.857.447-6  
Chilena

**Comités a los que pertenece:**

Auditoría, Compensaciones, Riesgo No Financiero, ALCO.

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile y posee un LL.M. en Economía y Finanzas de la Universidad Gabriela Mistral.

Bárbara se reincorporó al Directorio de Tanner Servicios Financieros desde febrero de 2023. Anteriormente fue miembro desde abril de 2008 hasta marzo de 2011.

Es docente en importantes universidades del país tales como la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Gabriela Mistral, Universidad de los Andes y Universidad Diego Portales. Además, es integrante de la Corte de Apelaciones de Santiago.



### Luis Felipe Massu

**Director**

RUT: 17.406.903-4  
Chileno

**Comités a los que pertenece:**

Crédito, Tecnología, Compensaciones, Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad, ALCO.

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Antes de ser nombrado director en 2024, Luis Felipe Massu se desempeñó como asesor del Directorio de Tanner Servicios Financieros desde abril de 2020.

Se ha especializado en desarrollo de negocios en gestión de inversiones institucionales y asset backed lending en mercados globales. Ha trabajado en instituciones como UBP y ACPI Investment Managers en Londres. Actualmente, lidera el equipo de desarrollo de negocios en Dot Investing, también en Londres.



### Mario Espinoza

**Fiscal y secretario del Directorio**

RUT: 9.092.010-3  
Chileno

Abogado de la Universidad de Chile.

Mario ha sido Fiscal y Secretario del Directorio de Tanner Servicios Financieros desde enero de 2010. Ha sido Director de sociedades anónimas reguladas por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) y la Superintendencia de Banco e Instituciones Financieras (SBIF), hoy CMF. Previamente trabajó en BBVA y Banco BHIF. Mario es Abogado, con especialización en derecho bancario y financiero, mercado de capitales, emisión de deuda, corporativo, fusiones y adquisiciones e inmobiliario.

## DIRECTORIO DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS

### Matriz de habilidades del Directorio

	Tema Material	Temática	Nivel de conocimiento y experiencia en una escala de 1 a 5
GOBERNANZA	Marco de Gestión y Gobernanza	Capacidad de análisis de entorno y temas emergentes	3/5
		Ciberseguridad/seguridad de la información y Tecnología de la información	3/5
	Gestión y Control Integral de Riesgos	Conocimientos de la Industria	4/5
		Conocimiento de mercado Globales	4/5
	Ciberseguridad y Transformación digital	Estrategía	4/5
		Financiero	4/5
	Finanzas Sostenibles y Accesibles	Legal y regulatorio	4/5
		Experiencia y lealtad de los clientes	Comercial (Ej; contratos, clientes, cadena de suministro)
	Gestión con grupos de interés		4/5
	Gestión de Riesgos		4/5
SOCIAL	Gestión de Personas y Cultura	Diversidad e inclusión	4/5
AMBIENTAL	Cambio Climático	Sostenibilidad y Cambio Climático	3/5

### Directorio por género

Hombres	Mujeres
2	1

### Directorio por Nacionalidad

	Hombres	Mujeres
Chilena	2	1
Otras Nacionalidades	-	-

### Directorio por Edad

	Hombres	Mujeres
Menos de 30 años	-	-
30-40 años	1	-
41-50 años	-	-
51-60 años	-	1
61-70 años	1	-
Más de 70 años	-	-

### Directorio por Antigüedad

	Hombres	Mujeres
Menos de 3 años	1	1
Entre 3 a 6 años	1	-
Más de 6 y menos de 9 años	-	-
Entre 9 y 12 años	-	-
Más de 12 años	-	-

### Directorio por Discapacidad

	Hombres	Mujeres
Personas en situación de discapacidad	-	-

## FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO

El Directorio sesiona mensualmente de manera presencial, aprovechando estas instancias para realizar visitas a las instalaciones de TSF, junto a integrantes de la alta gerencia, y evaluar el estado y funcionamiento de los espacios de trabajo de la empresa. Adicionalmente, las sesiones ofrecen la flexibilidad de participación remota para los integrantes que así lo requieran o en caso de contingencias.

Durante 2024, se registró un nivel de asistencia del 100% en las 12 sesiones ordinarias que corresponden por estatutos. En el caso de las extraordinarias, éstas se realizan cuando las necesidades así lo requieran<sup>1</sup>. Al inicio del ejercicio, el Directorio convoca a todos sus miembros a todas las sesiones ordinarias programadas para el año.

El Directorio cuenta con el apoyo de asesores y un secretario, quienes tienen la responsabilidad de resolver dudas, preparar actas, redactar minutas y generar informes. Asimismo, el Manual de Compras y Procedimiento de Gestión de Proveedores define la gestión de todos los servicios que requiera el Directorio, ya sean asesorías en materias contables, tributarias, legales o de cualquier otro tipo.

Además, se dispone de una plataforma en línea que ofrece a los directores un acceso seguro, remoto y permanente a las actas, minutas y demás documentos generados en cada sesión, incluyendo sus versiones finales. Esta herramienta no solo facilita la gestión documental, sino que también permite acceder al sistema de denuncias implementado por la empresa, reforzando así el compromiso con la ética y transparencia.

## INDUCCIÓN PARA NUEVOS DIRECTORES

TSF cuenta con un programa de inducción diseñado para integrar a los nuevos miembros del Directorio de manera rápida y efectiva. Este programa tiene como objetivo asegurar que los nuevos integrantes estén plenamente alineados con los valores, estrategias y operaciones de la empresa desde el inicio de sus funciones. El plan incluye:

### Reuniones internas

- Agenda de encuentros con los ejecutivos responsables de cargos críticos.
- Presentación de los principales focos de trabajo de cada área de la compañía.

### Material informativo y recursos

- Presentación detallada sobre la historia, estructura organizacional y principales áreas de negocio de Tanner.
- Entrega de un kit de bienvenida enfocado en la identidad corporativa.

### Alineación estratégica

- Capacitación en la comprensión de procesos clave de la empresa.
- Explicación de los modelos de negocio, ética corporativa, cumplimiento y gestión de riesgos.



## EVALUACIÓN DEL DIRECTORIO

Durante el tercer trimestre de 2024, se realizó la primera evaluación del Directorio de Tanner Servicios Financieros por parte del Centro de Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este estudio consideró el siguiente proceso:

- **Análisis normativo y documental**
- **Benchmark gobernanza comparativo**
- **Encuesta de autoevaluación**
- **Revisión de actas del Directorio**
- **Entrevistas con Presidente y miembros del órgano directivo**

Esta evaluación permite gestionar las principales brechas para mejorar el funcionamiento del Directorio.



<sup>1</sup> La duración de las sesiones del directorio son variables según la discusión de las materias a tratar, motivo por el cual el tiempo mínimo de duración no se encuentra preestablecido

## 3.3 COMITÉS DEL DIRECTORIO

### ASSET-LIABILITY COMMITTEE (ALCO)

**Propósito:**

El ALCO forma parte de los comités ejecutivos que respaldan al Directorio, siendo responsable de tomar decisiones clave relacionadas con la gestión financiera de Tanner.

**Actividades 2024:**

- Diseñar y supervisar estrategias asociadas a la liquidez estructural y operativa.
- Gestionar descargos de tasas de interés, inflación y monedas.
- Administrar carteras de inversión.
- Optimizar la estructura de balance y capital.  
Todas estas iniciativas se desarrollan en alineación con los objetivos definidos por el Directorio y se ejecutan dentro del marco de las políticas de riesgo de liquidez y del libro banca.

**Integrantes:**

Tres directores incluyendo el Presidente del Directorio, Gerente General, CFO, Gerente de Riesgo Corporativo, Gerente División GGEE y PPEE, Gerente División Banca Empresas, Gerente División Automotriz, Gerente de Riesgo Financieros, Head of Liquidity & IFI, Head of Assets & Liability Management, Head of IR & ESG, Contralor, Gerente de Capital, Subgerente de Control de Gestión y Jefe de Riesgo de Liquidez y Mercado Libro Banca.

**Frecuencia:**

El comité se reúne mensualmente, aunque tiene la facultad de acordar, de manera excepcional, la realización de sesiones adicionales o la omisión de sesiones en circunstancias especiales, como períodos de vacaciones o situaciones de fuerza mayor.

### COMITÉ DE CRÉDITO

**Propósito:**

Este comité constituye la máxima instancia para evaluar y aprobar propuestas relacionadas con decisiones crediticias.

**Actividades 2024:**

- La revisión y autorización de las principales exposiciones por cliente y actividad.
- La definición de provisiones para clientes con altos montos y bonos que presenten alertas de deterioro.

**Integrantes:**

Dos directores de la compañía, el Gerente General, Fiscal, Gerente de Riesgo Corporativo y el Gerente de División Banca Empresas. Según las materias a tratar, participan los gerentes y ejecutivos de las áreas especializadas involucradas en cada caso.

**Frecuencia:**

3 veces por semana, si se requiere alguna sesión extraordinaria se puede convocar de manera excepcional.

### COMITÉ DE TECNOLOGÍA

**Propósito:**

Desarrollar la visión estratégica de Tecnología de la Información (TI).

**Actividades 2024:**

Entregar lineamientos, supervisar la gestión, asegurar el uso eficiente de los recursos, minimizar el riesgo operacional asociado al uso de tecnología y agregar valor a los negocios mediante tecnología.

**Integrantes:**

Un director, el Gerente General, Gerente de Sistemas y Operaciones, Gerente de Riesgo Corporativo, CFO, Gerente de Cumplimiento, Gerente División Automotriz, Gerente División Empresas. Participan como invitados el Contralor y el Subgerente de Gobierno TI, además Gerentes, Subgerentes y asesores que el Comité estime necesario convocar.

**Frecuencia:**

Mensual.

## COMITÉ DE CUMPLIMIENTO, ÉTICA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

### Propósito:

Apoyar al Directorio en la supervisión y gestión de asuntos relacionados con Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad (ESG), en estricto cumplimiento de las leyes y normativas aplicables a cada ámbito.

### Actividades 2024:

- Velar por la implementación adecuada de las políticas vinculadas a las materias bajo su supervisión.
- Proponer al Directorio actualizaciones o modificaciones a dichas políticas.
- Evaluar los impactos de cambios legales o normativos relevantes para el negocio.
- Monitorear clientes y supervisar iniciativas o proyectos tecnológicos.
- Revisar reportes regulatorios y capacitarse sobre los procesos de difusión y formación en estos temas.
- Abordar temas relacionados con ética corporativa dentro de la organización.
- Seguir los avances y actividades del programa de Sostenibilidad de la empresa.
- Supervisar el funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos, asegurando que cada uno de sus componentes sea operativo y evolucione continuamente.

### Integrantes:

Los miembros permanentes de este comité son dos directores, el Gerente General, Fiscal, Contralor y Gerente de Cumplimiento Corporativo. Para materias de Sostenibilidad, la Gerente de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad y el CFO. Los miembros no permanentes son el Gerente de Riesgo Corporativo, la Gerente de Personas.

### Frecuencia:

Mensual para temas de Cumplimiento y Ética Corporativa. Bimensual para temas de Sostenibilidad.

## COMITÉ DE RIESGO NO FINANCIERO

### Propósito:

Este comité tiene como función principal proponer al Directorio los niveles de tolerancia y apetito de riesgo mediante métricas específicas para los principales riesgos no financieros, tales como:

- Riesgos operacionales.
- Continuidad del negocio.
- Ciberseguridad y seguridad de la información.

### Actividades 2024:

- Velar por el cumplimiento de programas, políticas y procedimientos asociados a la seguridad de la información, continuidad operativa y gestión del riesgo operacional.
- Supervisar integralmente la gestión de estos riesgos.
- Realizar una supervisión estratégica de los riesgos que puedan impactar el cumplimiento de los objetivos de la compañía, desarrollando estrategias y mecanismos para garantizar un control efectivo.
- Promover una sólida cultura de riesgo mediante programas de sensibilización y capacitación dirigidos a toda la organización.

### Integrantes:

Un director, Gerente General, Gerente de Personas, Gerente de Sistemas y Operaciones, Gerentes divisionales, Contralor, Fiscal, Gerente de Cumplimiento, Gerente Riesgo Corporativo, Gerente de Riesgo No Financiero y Subgerente de Riesgo No Financiero. No obstante, lo anterior, pueden participar como invitados los demás Gerentes, Subgerentes y asesores que el Comité estime necesario convocar.

### Frecuencia:

Mensual.

## COMITÉ DE AUDITORÍA

### Propósito:

Tiene como objetivo principal apoyar al Directorio en el cumplimiento de los objetivos institucionales relacionados con:

- Gobierno corporativo.
- Gestión de riesgos.
- Control interno.

### Actividades 2024:

- Identificar las principales exposiciones a los riesgos del negocio en los que participa la empresa.
- Promover la búsqueda de eficiencias operativas.
- Garantizar la implementación, aplicación y funcionamiento adecuado de los sistemas de control interno.
- Velar por el cumplimiento de normas y procedimientos establecidos.

### Integrantes:

Dos directores y el Fiscal –todos con derecho a voz y voto–, Gerente General y Contralor, sólo con derecho a voz.

### Frecuencia:

Reuniones ordinarias mensuales y sesiones adicionales para la revisión y aprobación de los estados financieros que deben ser publicados conforme a los requerimientos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

# DIRECTORIO Y ÁREAS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Tanner reconoce la importancia de la participación del Directorio en la toma de decisiones, como esencial para impulsar una dirección alineada con la estrategia de sostenibilidad de la compañía, asegurando la adhesión a altos estándares de gobierno corporativo y la gestión proactiva de riesgos y oportunidades.



Área / Entidad	Periodicidad que se reúnen con Directorio	Gerentes que participan en reuniones	Principales temas abordados
<b>Gestión de riesgos operacionales</b>	Mensual	Gerente General, todos los Gerentes de primera línea.	Indicadores de riesgo operacional, hechos relevantes de la gestión de riesgo operacional.
<b>Gestión de riesgos financieros</b>	Mensual	Gerente General, Chief Financial Officer, Gerente Riesgo Corporativo, Gerente División GGEE y PPEE, Gerente División Empresas, Gerente División Automotriz, Gerente Riesgo Financiero, Head of Liquidity & Market, Head of Assets & Liability Management, Head of IR & ESG, Contralor, Gerente de Capital, Subgerente de Control de Gestión y Jefe de Riesgo de Liquidez y Mercado Libro Banca.	Supervisión del cumplimiento de las políticas de riesgo de liquidez, de tasa de interés y de mercado.
<b>Auditoría Interna</b>	Mensual	Fiscal, Contralor, Gerente General	Revisión / Aprobación de plan anual de auditoría, propuesto por el Contralor; avances mensuales de plan anual, estatus de planes de acción comprometidos, avances de auditoría continua. Plan anual de auditores externos y avances y cierre de su trabajo.
<b>Sostenibilidad</b>	Bimensual	Gerente General, Chief Financial Officer, Fiscal, Head of IR & ESG, Gerente de Cumplimiento Corporativo, Contralor, Gerente de Riesgo Corporativo y Gerente de Personas.	Información respecto a cambios normativos respecto a Sostenibilidad y divulgación de avances de planificación del área de sostenibilidad.
<b>Empresa externa auditora de EEFF</b>	Al menos tres veces al año	Socio PwC a cargo de Tanner más especialistas cuando corresponde, Fiscal, Contralor, Gerente General	Revisión / Aprobación de plan anual de auditoría, propuesto por el Contralor; avances mensuales de plan anual, estatus de planes de acción comprometidos, avances de auditoría continua. Plan anual de auditores externos y avances y cierre de su trabajo.

Nota: las reuniones de estas áreas no se efectúan con los comités, sino que con el Directorio directamente.

# 3.4 ADMINISTRACIÓN Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

**1. Derek Sassoon**  
GERENTE GENERAL  
Economista, MBA

14.568.029-8

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de septiembre de 2020

**2. Pedro Murúa**  
CHIEF FINANCIAL OFFICER  
Ingeniero Comercial, Máster en  
Dirección Financiera

12.884.051-6

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de agosto 2023

**3. Enrique Espinoza**  
GERENTE DIVISIÓN BANCA  
EMPRESAS

Ingeniero Comercial, MBA

9.632.508-8

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de julio de 2021

**4. Ricardo Doñas**  
GERENTE DIVISIÓN  
AUTOMOTRIZ  
Ingeniero Industrial, MBA

9.162.979-8

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de septiembre de 2020

**5. Roberto Baraona**  
GERENTE DIVISIÓN PPEE  
Ingeniero Comercial

9.784.767-3

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de marzo 2018

**6. Roberto Müller**  
GERENTE RIESGO  
CORPORATIVO  
Ingeniero Comercial

10.572.520-5

Fecha en la que asumió en el cargo:  
17 de abril de 2023

**7. Cristian Lepe**  
GERENTE DE OPERACIONES  
Y SISTEMAS  
Ingeniero Comercial

9.336.005-2

Fecha en la que asumió en el cargo:  
9 de mayo de 2022

**8. Cristian Rosales**  
GERENTE DE CUMPLIMIENTO  
Contador Auditor,  
Ingeniero Comercial, Magister en  
Seguridad y Defensa

10.087.358-3

Fecha en la que asumió en el cargo:  
9 de mayo de 2022

**9. Cecilia Arévalo**  
GERENTE  
DE PERSONAS  
Ingeniero Comercial

10.389.742-4

Fecha en la que asumió en el cargo:  
19 de octubre de 2020

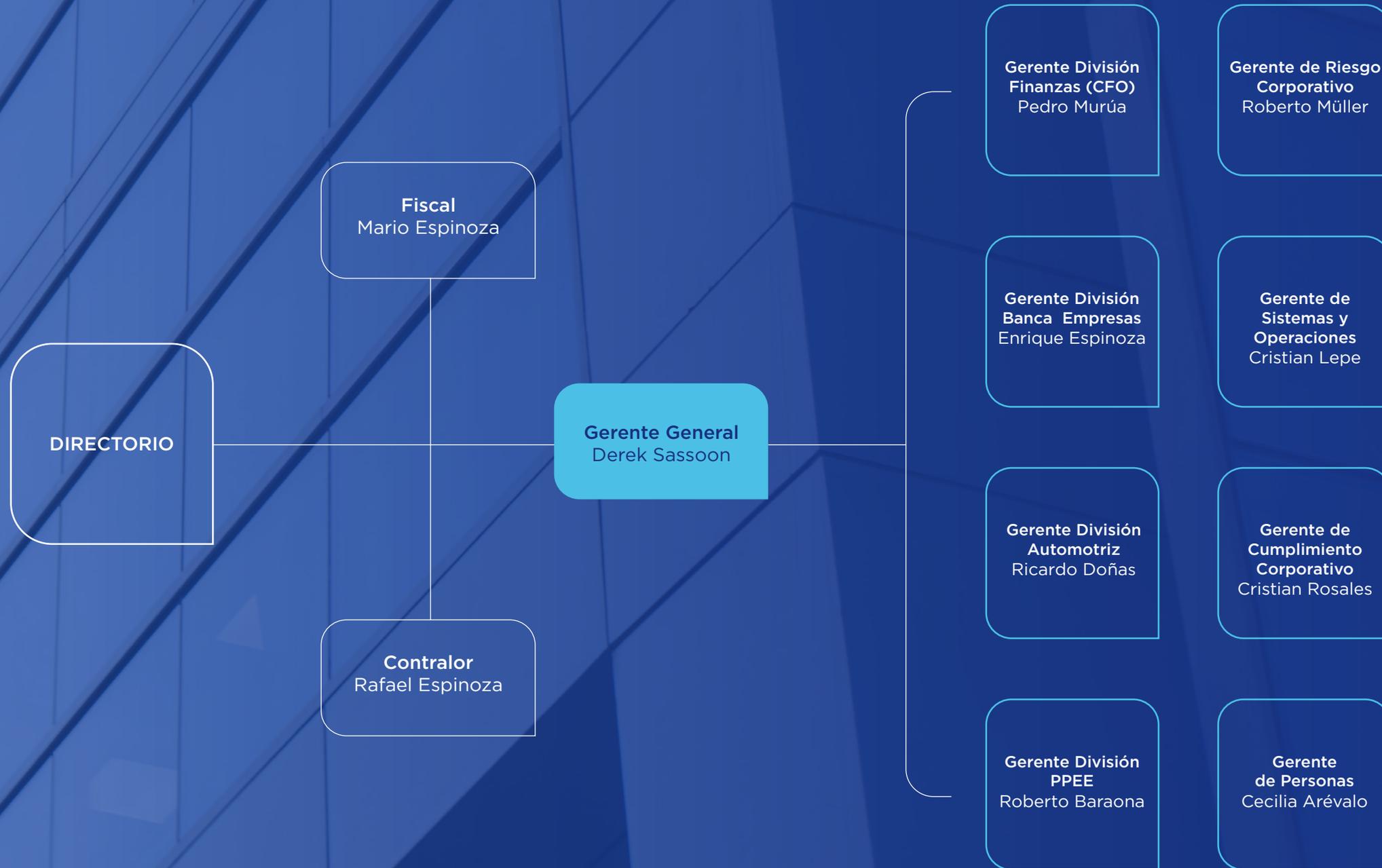
**10. Rafael Espinoza**  
CONTRALOR  
Contador Auditor,  
Ingeniero Comercial, MBA

10.122.245-4

Fecha en la que asumió en el cargo:  
1 de julio de 2021



# ORGANIGRAMA



# 04

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

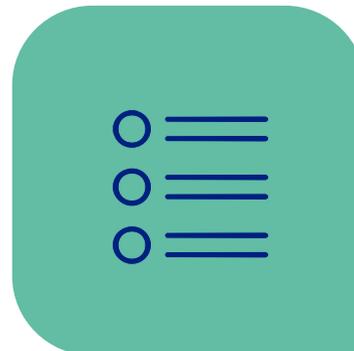
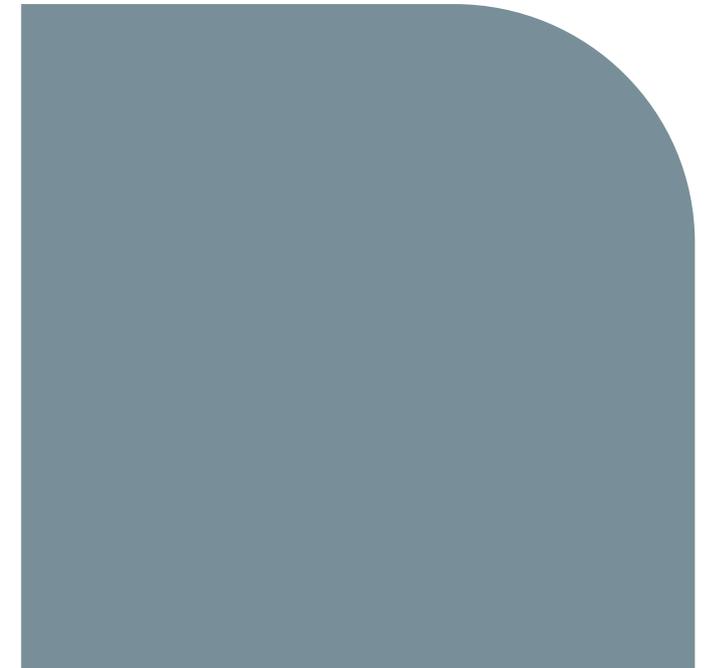


CONTRALORÍA  
CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA  
GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO  
MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

## 4.1 CONTRALORÍA

En TSF, la función de Auditoría Interna está a cargo de la **Gerencia de Contraloría**, liderada por el Contralor, quien reporta mensualmente al **Comité de Auditoría**. A su vez, el presidente del Comité informa al Directorio con la misma frecuencia. Esta labor se encuentra alineada, a través del estatuto, política, código de ética y manual de procedimientos de auditoría interna, con los estándares del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna, emitido por The Institute of Internal Auditors (IIA), un referente global en la materia.

El Contralor cuenta con la certificación CIA (Certified Internal Auditor) otorgada por el IIA, además de otras certificaciones internacionales en áreas como Control Interno, Gestión de Riesgos ISO 31.000, Evaluador de la Calidad de Auditoría Interna e IFRS (por sus siglas en inglés: International Financial Reporting Standards).



# PRINCIPALES FOCOS DE CONTRALORÍA EN 2024

- **Revisión de Riesgos y Monitoreo Continuo**  
Durante 2024, Contraloría centró sus esfuerzos en revisar los principales riesgos asociados a los procesos de las divisiones de Automotriz, Empresas y Finanzas, así como en el monitoreo de indicadores de Auditoría Continua.
- **Auditoría de Sistemas**  
Se fortalecieron con un enfoque en supervisar los avances relacionados con la planificación estratégica-tecnológica comprometida.
- **Seguimiento de Planes de Acción**  
Se dio prioridad al seguimiento oportuno del cumplimiento de los planes de acción generados por las áreas auditadas, tanto en revisiones internas como externas realizadas por firmas como PwC, BCS y organismos reguladores.

## INTEGRACIÓN AL SISTEMA GLOBAL SUITES

Para homologar las labores de auditoría interna, tanto en TSF como en la filial Tanner Banco Digital (TBD), se estableció que el software Global Suites sea la única herramienta para gestionar las actividades de Contraloría. Esta transición, prevista para 2025, se realizará en conjunto y en coordinación con las áreas de Procesos y Riesgos de ambas entidades.

## PREPARATIVOS PARA LA AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE TANNER BANCO DIGITAL

- **Benchmarking y Mejores Prácticas**  
Se llevó a cabo un benchmarking con gerencias de auditoría interna de bancos establecidos en Chile, auditores externos y otras organizaciones del sector bancario. Este ejercicio permitió identificar y adaptar las mejores prácticas para garantizar que los procesos de auditoría cumplan con los estándares regulatorios y de mercado.

- **Estructura Organizativa**  
Se definió la estructura organizativa de la nueva **Gerencia de Contraloría de Tanner Banco Digital**, lo que incluyó la creación de perfiles específicos para roles clave y la conformación de un equipo altamente calificado para responder a las necesidades de la operación bancaria.
- **Documentación y Lineamientos**  
Se elaboraron documentos de gobierno y lineamientos metodológicos para la función de auditoría interna de TBD, con el objetivo de cumplir con los requerimientos regulatorios y de gestión de riesgos del sector bancario.

## PLAN DE AUDITORÍA EN 2024

El plan de auditoría desarrollado durante el ejercicio se enfocó en los siguientes aspectos:

- **Fortalecimiento de Auditoría de Sistemas:** Supervisión de la implementación de planes de acción comprometidos por las áreas responsables y se avanzó en la planificación estratégica de nuevos proyectos.

- **Seguimiento de Planes de Acción:**  
Para asegurar el cumplimiento oportuno de las acciones derivadas de auditorías internas y externas.

## Principales Áreas Revisadas

Las revisiones de Contraloría en 2024 se centraron en la primera línea de las divisiones Automotriz, Empresas y Finanzas, con un análisis adicional de áreas transversales que brindan soporte a estas divisiones.

Asimismo, se priorizó la coordinación entre Contraloría y auditores externos, realizando reuniones continuas y utilizando la plataforma Connect para gestionar eficientemente la información requerida.



## 4.2 CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Tanner Servicios Financieros cuenta con un Código de Ética y Conducta que define con claridad el comportamiento esperado de sus colaboradores y del Directorio, proporcionando lineamientos específicos en temas asociados a la libre competencia, manejo de inversiones y finanzas personales, uso de información de clientes y realización de actividades externas a la compañía, entre otros. Como parte de un proceso continuo, se llevan a cabo actividades dentro de la organización para promover la integridad y la buena conducta, reforzando constantemente temas relevantes.



## REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El Código de Ética y Conducta es revisado anualmente para garantizar su adecuación a los marcos legales y éticos actuales, incorporando mejoras y actualizaciones que se alineen a las mejores prácticas del sector y las necesidades de la organización.

→ El documento actualizado se distribuyó a todos los colaboradores y se aseguró la evidencia de su recepción y comprensión.

→ Con la entrada en vigencia de la Ley Karin se incluyeron los protocolos respectivos, referidos a la prevención e investigación, dando con ello cumplimiento a la exigencia legal y normativa que la materia exige.

### ACTUALIZACIONES REALIZADAS EN 2024:

→ Con la entrada en vigencia de la Ley N°21.595 de Delitos Económicos, que establece nuevas sanciones y responsabilidades para delitos económicos y ambientales, TSF actualizó su Código de Ética y Conducta, así como el Modelo de Prevención de Delitos, incluyendo la actualización de matrices de riesgos, entre otros aspectos.

→ El nuevo Código de Ética y Conducta actualizado se integró, en un solo documento, con el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS).

# CAPACITACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Durante el año 2024 se desarrollaron diversas iniciativas para capacitar y concientizar a los nuevos integrantes de TSF y reforzar este compromiso entre los colaboradores actuales de la compañía.

## CAPACITACIONES:

Sesiones específicas para nuevos ingresos y colaboradores en general sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Énfasis en temas relacionados con ética, cumplimiento y mitigación de riesgos.

## INICIATIVAS DE CONCIENTIZACIÓN:

Difusión de comunicados internos dirigidos a toda la organización.

Uso de herramientas digitales como cápsulas informativas en la plataforma Mimundo.cl.

El objetivo principal de estas acciones fue sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de los lineamientos éticos y fomentar su aplicación en el día a día.

Operación	Valor	% Regimen	% Egreso	Comprobación	Cuentas Similares	% Completadas
Operación A	\$ 1.000.000	100%	100%	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	100%
Operación B	\$ 2.000.000	100%	100%	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	100%
Operación C	\$ 3.000.000	100%	100%	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	100%
Operación D	\$ 4.000.000	100%	100%	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	100%
Operación E	\$ 5.000.000	100%	100%	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	100%
Operación F	\$ 6.000.000	100%	100%	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	100%
Operación G	\$ 7.000.000	100%	100%	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	100%
Operación H	\$ 8.000.000	100%	100%	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	100%
Operación I	\$ 9.000.000	100%	100%	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	100%
Operación J	\$ 10.000.000	100%	100%	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	100%
<b>Total</b>	<b>\$ 50.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 50.000.000</b>	<b>\$ 50.000.000</b>	<b>100%</b>

# POLÍTICAS Y ESTÁNDARES

Dentro de su marco de gobierno, TSF establece diversas políticas y estándares que definen directrices, límites y niveles de tolerancia en distintos ámbitos. Estas políticas se centran en varios riesgos, como el crediticio, financiero, de inversiones, contable, operativo, de seguridad de la información y tecnológico; además de relaciones con terceros, aspectos sociales y ambientales, cumplimiento y relaciones laborales.

## ACTUALIZACIONES

Los documentos clave en estos ámbitos son los siguientes:

- **Política de Provisiones, Castigos y Deterioro.**
- **Política de Riesgo Financiero.** Fortalecimiento de árbol documental en materias de Administración de Liquidez, Riesgo Mercado Libro Banca y Valor Razonable.
- **Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.** Se incorpora en gobernanza al Security Operation Center (SOC), área responsable de prevenir, detectar, evaluar y responder amenazas de ciberseguridad.
- **Política de Tecnologías de la Información.** Actualización para elevar los estándares en preparación del negocio bancario.
- **Política de Compras Corporativas**
- **Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, para las Operaciones Crediticias**
- **Política de Modelo de Prevención de Delitos (Ley N°21.595).** Actualización de acuerdo a los nuevos requerimientos normativos de la LDE.
- **Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (Ley N°19.913).**
- **Política de Libre Competencia.**
- **Política de Conflicto de Interés.**
- **Política de Manejo y Uso de Información Privilegiada.**
- **Política General de Sostenibilidad.** Aprobada por el Directorio en el mes de diciembre de 2024 y que ofrece una orientación estratégica asociada a los aspectos ESG, como también a la gestión de riesgos vinculada a estas temáticas.
- **Código de Ética y Conducta.** Incorporación del Código de Ética y Conducta en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.
- **Política de Inversiones (TCB)**
- **Política General de Riesgo (TCB)** Modificaciones según requerimientos regulatorios de la Circular N°2.054 de la CMF.
- **Política Gestión de Riesgo Operacional CCLV (TCB).**
- **Política de Ejecución y Asignación de Transacciones (TCB)**
- **Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS)** Se introdujeron actualizaciones en el marco de la entrada en vigencia de Ley Karin: Protocolo de Acoso Laboral, Protocolos del Ministerio de Salud y otras normativas.

ALGUNOS DOCUMENTOS HAN SIDO REVISADOS Y ACTUALIZADOS PARA INCORPORAR ESTÁNDARES MÁS EXIGENTES, EN PREPARACIÓN PARA LA PRÓXIMA ENTRADA EN OPERACIONES DE TANNER BANCO DIGITAL.

## 4.3 GESTIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

### MARCO REGULATORIO

Tanner Servicios Financieros S.A. está regulada por la Ley N° 18.046 y registrada bajo el N° 777 en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), estando sujeta a su supervisión. Sus filiales, Tanner Corredores de Bolsa S.A. y Tanner Corredora de Seguros Ltda., también están reguladas y supervisadas por la CMF.

Además, la entrada en vigencia de la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y la Ley N° 21.643, que modifica el Código del Trabajo en materia de prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, ha requerido la implementación de diversas acciones al interior de la organización para cumplir con las exigencias de estas normativas.

Finalmente, la empresa está analizando los nuevos requerimientos que introduce la Ley N° 21.719, que modifica la Ley de Protección de Datos Personales y cuya entrada en vigor será en diciembre 2026.



## FUNCIÓN DE CUMPLIMIENTO

La **Gerencia Corporativa de Cumplimiento**, que reporta tanto a la Gerencia General como al Directorio, se encarga de gestionar diversos procesos normativos y de riesgo, incluyendo el Modelo de Prevención de Delitos, el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA y FT), el Gobierno de Datos, entre otros. Su objetivo es preservar la reputación de la compañía, cumplir con las regulaciones vigentes y reducir los riesgos asociados a las áreas bajo su gestión.

Entre las responsabilidades de la Gerencia se encuentra la implementación de acciones específicas para garantizar que ni la compañía ni sus colaboradores incurran en los delitos establecidos en la Ley N° 20.393 y la nueva Ley de Delitos Económicos N° 21.595.

Para cumplir con estas disposiciones, TSF dispone de:

- Instancias de gobierno y supervisión.
- Políticas y procedimientos claros.
- Evaluaciones de riesgos periódicas.
- Monitoreo transaccional de operaciones en distintos ámbitos
- Controles y foco en la validación del efectivo cumplimiento de los mismos.
- Un programa continuo de capacitación y difusión orientado a todos los colaboradores.

EN 2024, TSF NO REGISTRÓ SANCIONES POR INCUMPLIMIENTOS A LA LEY N° 20.393 SOBRE RESPONSABILIDAD PENAL DE PERSONAS JURÍDICAS.

### Adaptaciones a la nueva Ley de Delitos Económicos y la pronta partida de Tanner Banco Digital

Tras la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos (LDE), y ante la futura puesta en marcha de Tanner Banco Digital, la Gerencia Corporativa de Cumplimiento ha implementado una serie de cambios durante 2024 para adaptarse a los nuevos requerimientos. Entre estos, podemos destacar::

1. Un fortalecimiento del perfil profesional del equipo, lo que ha conllevado a la incorporación de nuevos integrantes.
2. Una organización interna del área, con la finalidad de potenciar la especialización, lo que se tradujo en la creación de dos jefaturas importantes, una de ellas para la gestión del Sistema de PLA y FT y la otra para la gestión del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) más otras

políticas bajo el ámbito de Cumplimiento y la creación de un cargo para abordar el Gobierno de Datos.

3. Actualización, tanto de la Política como del Manual de Procedimiento del MPD de acuerdo a los nuevos requerimientos e identificación y evaluación de riesgos penales aplicables al negocio.
4. Adopción como directriz que todos los gerentes de primera Línea (denominados internamente L1) fueran designados sujetos responsables en los términos y condiciones establecidos en la ley.
5. Actualización de documentación interna: se generaron nuevos anexos de contrato de trabajo y actualizaron las cláusulas del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIO-HS) que dicen relación con el MPD y la Prevención del Lavado de Activos
6. Fortalecimiento del proceso de gestión de riesgos, incorporando al software GlobalSuite como herramienta automatizada para la gestión de los riesgos penales.
7. La automatización del MPD a través de la herramienta Gestión de Riesgo y Cumplimiento (GRC) del software GlobalSuite.
8. Incorporación de la función de Gobierno de Datos a la estructura de Cumplimiento, con alcance inicial al ámbito de gobierno referido a la Protección de Datos Personales.

## ADAPTACIONES A LA LEY N° 21.643

En el marco de la implementación de esta nueva normativa sobre prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, se desarrolló un proceso estructurado para dar respuesta a los nuevos requerimientos normativos. En esa línea, fueron elaborados un Protocolo de Prevención y un Protocolo de Investigación asociados al acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo.

### Capacitaciones y Difusión

- Se efectuaron capacitaciones de forma transversal en todos los niveles de la compañía, a través de instancias tanto presenciales como en formato e-learning.
- Se difundieron comunicados internos para reforzar conductas y el ámbito normativo de la ley.

### Canal de Denuncias

TSF cuenta con un canal de denuncias disponible para trabajadores, clientes, proveedores y terceros asociado a las leyes N°19.913, N°20.393 y DL211. En este canal se garantiza el anonimato del denunciante, si así lo desea en su comunicación, además de poder seguir el estado de la denuncia a través del correo [cumplimiento@tanner.cl](mailto:cumplimiento@tanner.cl). [El canal de denuncia](#) se encuentra accesible en el sitio web de Tanner, contando al mismo tiempo de un enlace directo en la intranet para sus colaboradores.

A partir de la entrada en vigencia de la Ley N° 21.646, se estableció un canal específico para cumplir con la normativa, con lo cual se busca garantizar la adecuada gestión institucional de los hechos que pudieran generar un procedimiento de investigación por un eventual caso de acoso laboral, acoso sexual y/o violencia en el trabajo.

Cada denuncia recibida se gestiona e investiga bajo los principios de confidencialidad y resguardo, y considera etapas de investigación, documentación y conclusión, ciñéndose estrictamente a lo requerido por la ley. Es importante destacar que el o la denunciante puede seguir el estado de la denuncia a través del correo [cumplimiento@tanner.cl](mailto:cumplimiento@tanner.cl).

## PREPARACIÓN PARA LA NUEVA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En su compromiso con la adopción de buenas prácticas y estándares de gestión internacionales, Tanner Servicios Financieros se encuentra en un proceso de revisión y análisis de la nueva ley, para comenzar con su implementación. Entre los desafíos que se visualizan se destacan los siguientes:

- En el marco del establecimiento de la filial bancaria, TSF está orientada a aplicar sólidas medidas de privacidad mediante protocolos y políticas relacionadas con la protección de la privacidad de los datos almacenados.

- Esta nueva normativa se aborda también como una oportunidad para fortalecer la confianza de sus clientes y mejorar las prácticas internas de manejo de información.
- Capacitaciones y sensibilizaciones a sus colaboradores sobre la importancia de proteger la información personal durante el año 2025 y 2026 será un tema central.

## CUMPLIMIENTO AMBIENTAL Y SOCIAL

En el ejercicio 2024, el Directorio aprobó la Política de Sostenibilidad de Tanner Servicios Financieros, como se destacó en la sección 4.1 Código de Conducta y Políticas. Este documento define el marco para la estrategia de sostenibilidad y la gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de Tanner Servicios Financieros S.A.

TSF no registra en el año sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente, ni tampoco multas o programas de cumplimiento o de reparación por daño ambiental.

### Evaluación socioambiental a empresas

Para las empresas que son clientes, la compañía aplica criterios de riesgo para evaluar su exposición e impacto en temas ambientales y sociales. Este análisis se realiza mediante una metodología documentada que permite categorizar a cada cliente, utilizando un

enfoque ESG como parte del proceso de conocimiento del cliente. Además, se realizan visitas presenciales a las empresas, con el apoyo de un equipo externo especializado, para profundizar en los criterios ambientales y sociales y comprender cómo están siendo abordados.

### Criterios ESG en el Comité de Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad

Durante 2024, se mantuvo la integración bimensual del **Comité de ESG** en el Comité de Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad, asegurando una adecuada visibilidad de los temas relacionados con sostenibilidad. Entre los asuntos tratados en estas sesiones se incluyen:

- Avances en la estrategia de sostenibilidad de la compañía.
- Noticias y cambios normativos relevantes.
- Estatus del cumplimiento y reporte normativo de la **NCG N°461** y **519** de la CMF.
- Propuestas para la adopción de mejores prácticas y de iniciativas en sostenibilidad.

ESTAS INICIATIVAS REFLEJAN EL FIRME COMPROMISO DE TSF CON UNA GESTIÓN SUSTENTADA EN LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y LA INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS ESG COMO PILAR CLAVE DE SU ESTRATEGIA Y OPERACIONES.

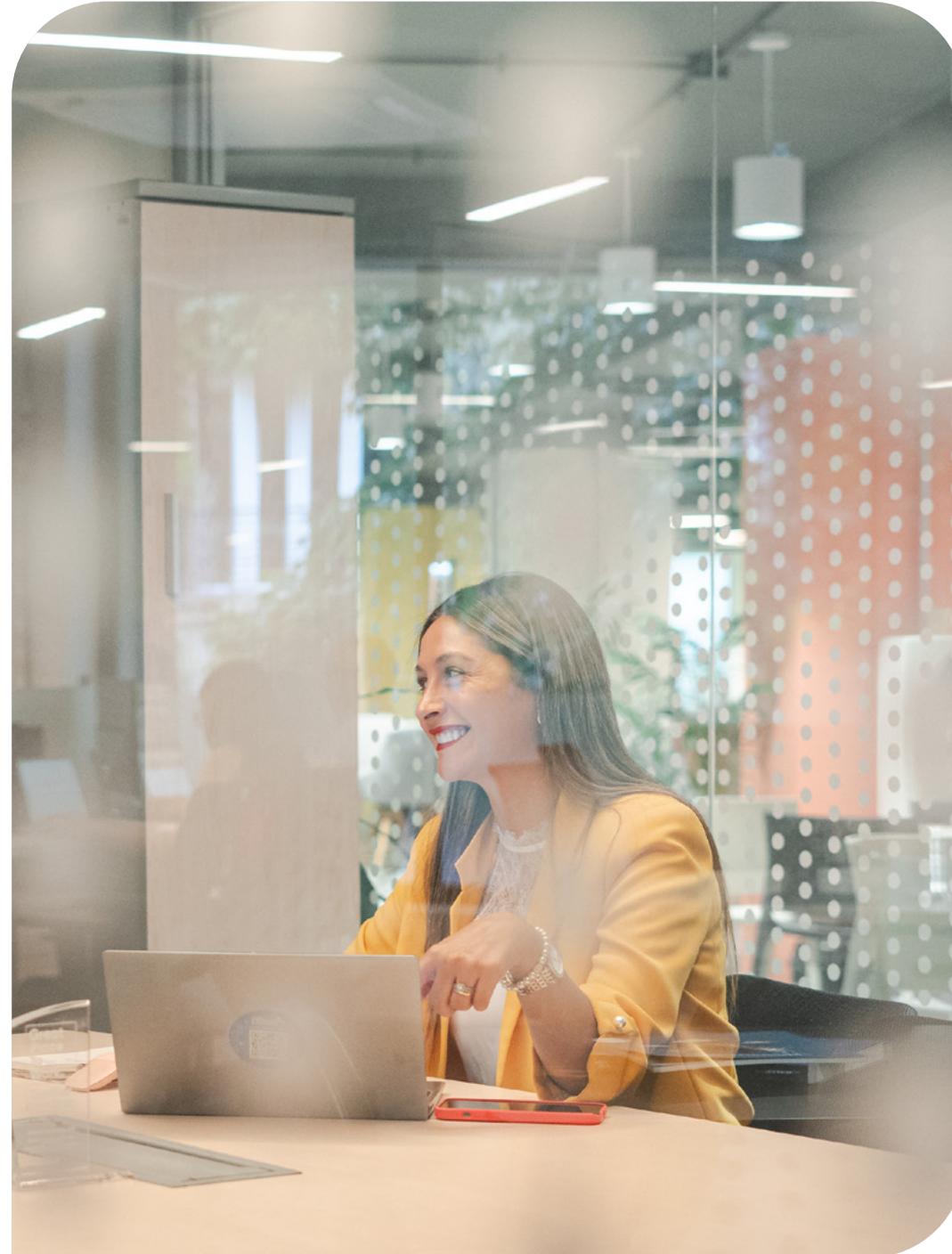
## RECONOCIMIENTO DE FUNDACIÓN GENERACIÓN EMPRESARIAL (FGE)

Como parte de su compromiso con la implementación de buenas prácticas corporativas, Tanner Servicios Financieros participó, por segundo año consecutivo, en la encuesta “**Barómetro de Valores e Integridad Organizacional (BVIO)**”, liderada por la Fundación Generación Empresarial.

A la fecha de este informe, los resultados de la evaluación aún no han sido publicados. La encuesta, respondida por los colaboradores de la compañía, abarcó diversos aspectos clave, con un enfoque principal en:

- La vivencia de los valores corporativos en el entorno laboral.
- La percepción de la integridad tanto en un contexto general como en situaciones específicas.

Durante marzo 2025 se hará entrega a TSF del reconocimiento por la participación en el proceso 2024.



## GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS Y LIBRE COMPETENCIA

El Código de Ética y Conducta de Tanner Servicios Financieros, en su objetivo de establecer los lineamientos esenciales para el comportamiento esperado de los colaboradores, en todos los ámbitos, aborda temas clave como la prevención de conflictos de interés, el respeto por la libre competencia, y el manejo responsable de inversiones y finanzas personales, entre otros.

En cuanto a la **gestión de conflictos de interés**, Tanner Servicios Financieros implementa un enfoque preventivo que incluye:

- Procesos específicos durante la incorporación de nuevos colaboradores.
- Procedimientos de evaluación y monitoreo continuo en la selección y mantenimiento de proveedores.

Los conflictos de interés que puedan surgir son gestionados y resueltos a través de los mecanismos establecidos por el gobierno

corporativo, asegurando así una supervisión rigurosa y alineada con los principios éticos de la organización.

Asimismo y para garantizar el cumplimiento en materia de **libre competencia**, la empresa cuenta con dos directrices principales:

- La Política de Libre Competencia, que establece los principales lineamientos sobre la materia y aborda los procesos atinentes en este ámbito.
- El Código de Ética y Conducta incluye un apartado que establece pautas de conductas sobre libre competencia para tener en consideración en el contexto de la realización de negocios.

Cualquier eventual irregularidad en estos ámbitos se puede formular en el canal de denuncias que TSF tiene disponible en su sitio web, además de seguir el estado de la denuncia a través del correo cumplimiento@tanner.cl

**DURANTE 2024, NO SE REGISTRARON SANCIONES NI INCIDENTES VINCULADOS A PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS EN LA COMPAÑÍA.**

## PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE INCUMPLIMIENTOS HACIA CLIENTES

TSF opera con un compromiso firme hacia el respeto y la protección de los derechos de sus clientes, garantizando la observancia de los derechos del consumidor financiero como un eje central de su actividad.

Todos los prospectos y clientes tienen acceso a información veraz, transparente y oportuna sobre los servicios que ofrece la empresa.

Se aseguran condiciones objetivas y claras para la celebración de futuras relaciones contractuales, además de garantizar el derecho a no ser discriminado, entre otros derechos fundamentales.

Tanner Servicios Financieros cumple plenamente con las disposiciones establecidas en la Ley N°19.496, particularmente en lo referente a las condiciones formales de los servicios financieros.

### En cuanto a la gestión de reclamos:

Los clientes cuentan con diversos canales de atención para presentar sus inquietudes o quejas.

Adicionalmente, pueden utilizar el Canal de Denuncias de la compañía, disponible en su sitio web, para reportar cualquier situación que consideren relevante.

EN 2024, NO SE REPORTARON SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEY DEL CONSUMIDOR.

## PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE INCUMPLIMIENTOS HACIA COLABORADORES

En TSF se promueve y protege el derecho a trabajar en un ambiente laboral que garantiza la dignidad y el respeto a las personas. Por lo tanto, se previene y persiguen aquellas acciones en donde se ejerzan fuerza o acoso psicológico laboral y/o sexual sobre los colaboradores.

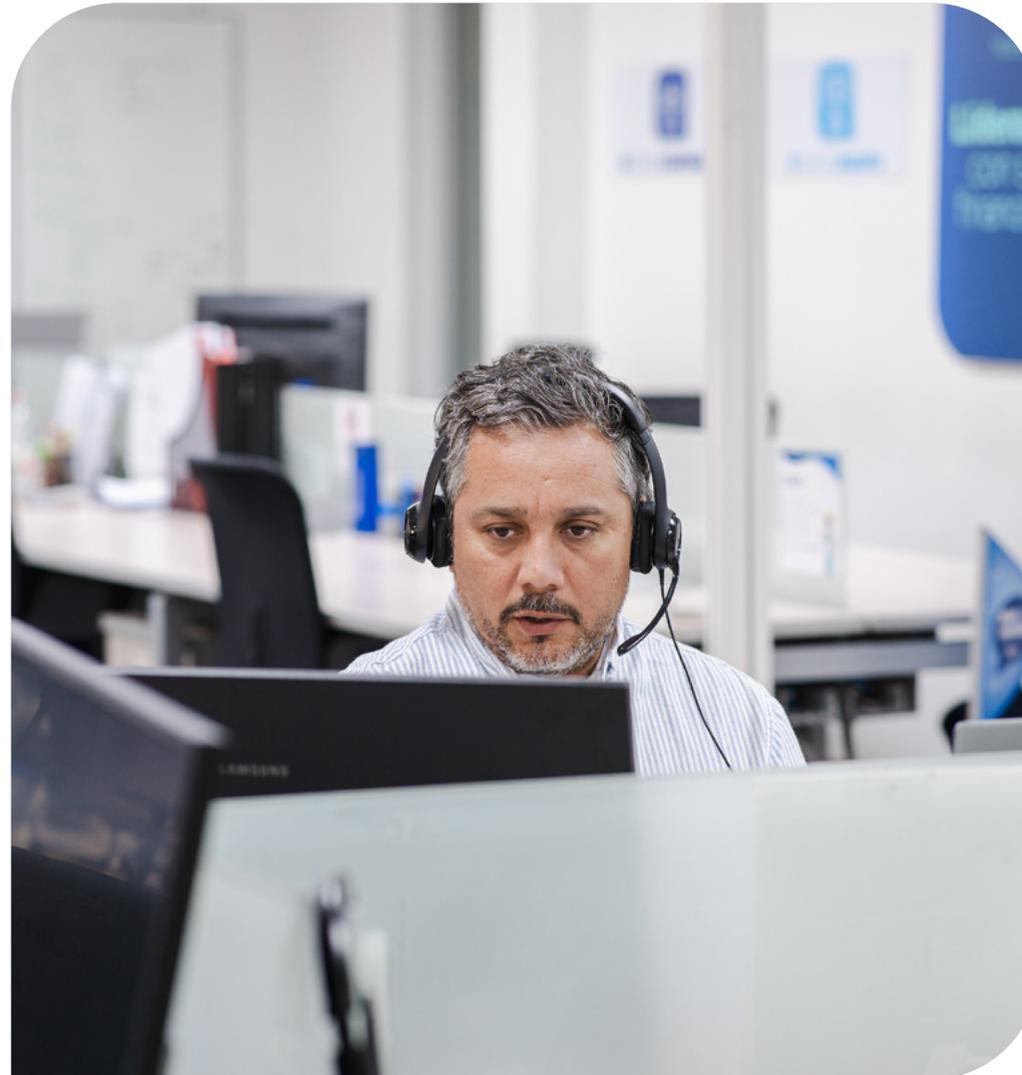
El acoso laboral se reconoce como una conducta inaceptable que atenta contra la dignidad humana, la igualdad de trato, la intimidad, la libertad y la seguridad; además de la salud e integridad física de los colaboradores.

### Lineamientos y procedimientos:

El **Código de Ética y Conducta** proporciona un mecanismo accesible para consultas y denuncias (Canal de Denuncias), disponible a través de la Intranet corporativa.

La entrada en vigencia de Ley N°21.643 se impulsó la actualización del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS) para incluir temáticas relacionadas con acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo, junto con protocolos específicos de prevención e investigación en estas áreas.

TSF no ha sido objeto de sanciones ejecutoriadas en este ámbito ni tampoco de acciones de tutela laboral durante 2024.



## 4.4 MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

TSF cuenta con un **Encargado de Prevención de Delitos (EPD)** designado por el Directorio, y **Sujetos Responsables (SR)** que forman parte integral del Modelo de Prevención de Delitos que, tal como se informó en 4.1 Código de Conducta y Políticas, fue actualizado tras la entrada en vigencia de la Ley N°21.595 de Delitos Económicos. Este modelo está respaldado por una política y procedimientos que proporcionan lineamientos de supervisión de aspectos de gobierno, seguimiento a compromisos como el plan anual, asegurar el cumplimiento con cambios normativos, capacitación y difusión relacionados con este ámbito de acción.

### Programa de Capacitación

Con el objetivo de fortalecer la cultura organizacional respecto a la prevención de delitos financieros, durante el año se reforzó la concientización presencial, especialmente para colaboradores nuevos y áreas clave como Comercial, de Riesgo y Operaciones.

## PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

El Sistema de Prevención de LA y FT está liderado por la Gerencia Corporativa de Cumplimiento, que actúa como la segunda línea de defensa. Tanner Servicios Financieros dispone de un Oficial de Cumplimiento (OC) designado por el Directorio, y registrado ante la Unidad de Análisis Financiero (UAF), en conformidad con la normativa vigente y cuenta también con un Comité encargado de la supervisión y gobierno del proceso integral.

### Avances en estas materias durante el año 2024:

- Enfoque en Onboarding y Conocimiento del Negocio: Priorización del proceso de onboarding de clientes, con especial atención al conocimiento del negocio de cada cliente.
- Implementación de Tecnología para Gestión de Riesgos: Incorporación de la herramienta automatizada para la Gestión de Riesgo y Cumplimiento (GRC) PLA y FT. Además, se desarrollaron nuevas reglas de negocio que optimizan el monitoreo transaccional de clientes.
- Actualización de Políticas y Manuales: Tanto la Política de PLA y FT como los manuales relacionados fueron adaptados, asegurando la alineación con las nuevas normativas.

### SUJETOS OBLIGADOS DE REPORTE A LA UAF

Ante la incorporación de automotoras como Sujetos Obligados de Reporte, Tanner Servicios Financieros implementó un proceso alineado con las exigencias de la UAF, instruyendo a cada una de las empresas del rubro a inscribirse ante la UAF y designar un Oficial de Cumplimiento como representante ante el ente regulador.

### Programa de Capacitación en Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

El programa anual de capacitación cumplió sus objetivos, cubriendo los siguientes temas:

- Onboarding y Conocimiento del Cliente (KYC).
- Personas Expuestas Políticamente (PEP).
- Beneficiarios Finales (UBO)

Estas capacitaciones, realizadas tanto de manera presencial como a través de la plataforma virtual interna ("MI MUNDO"), se enfocaron en áreas de mayor riesgo y reforzaron el compromiso de la organización con la prevención de ese tipo de delitos.

### Capacitación y Difusión Específica

Además de las capacitaciones anuales para todos los colaboradores, se realizaron sesiones presenciales dirigidas a grupos específicos, como las áreas comerciales, operativas y de riesgo, con el objetivo de reforzar el conocimiento y la alineación con los estándares y valores de la empresa.

EN 2024, TANNER SERVICIOS FINANCIEROS LOGRÓ AVANCES SIGNIFICATIVOS EN LA PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, IMPULSADOS POR TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, ACTUALIZACIÓN REGULATORIA Y UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ALINEADA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

# 05

## GESTIÓN DE RIESGOS



GESTIÓN Y CONTROL INTEGRAL DE RIESGOS

---

SISTEMA DE GOBERNANZA PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS

---

MARCO DE APETITO Y FACTORES DE RIESGOS

---

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

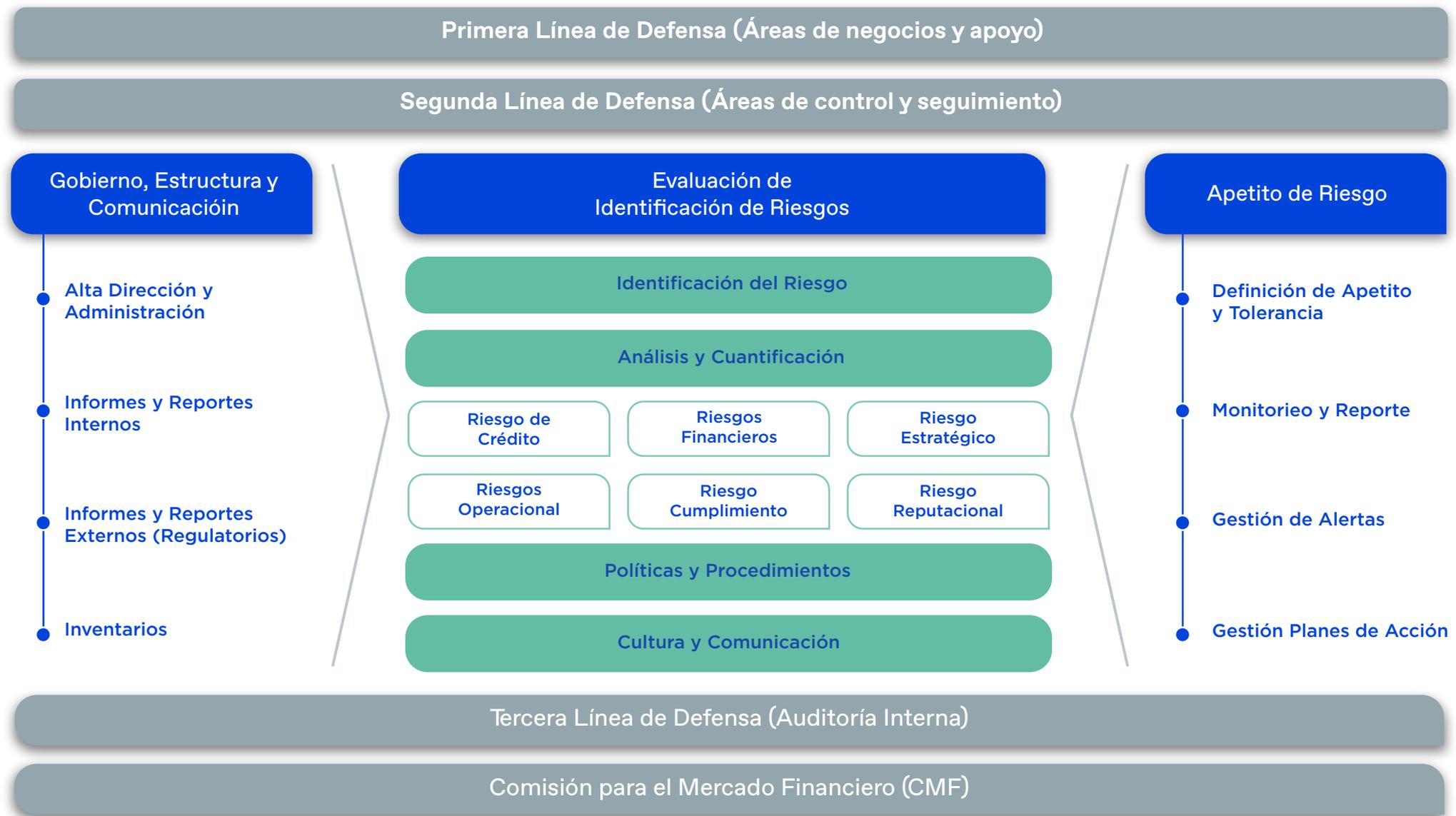
---

# 5.1 GESTIÓN Y CONTROL INTEGRAL DE RIESGOS

La gestión de riesgos definida por Tanner Servicios Financieros tiene como objetivo construir una visión integral que abarque procesos clave como la identificación, análisis y cuantificación de riesgos, la determinación de eventos materiales y la definición del apetito y tolerancia en la empresa, entre otros aspectos. Esta visión está respaldada por un gobierno sólido, una estructura de control robusta y un fortalecimiento de la cultura de riesgos de manera transversal en toda la organización.

Esta estrategia se fundamenta en un modelo de tres líneas de defensa:

- **Primera línea de defensa:** Áreas de Negocio y de Apoyo, integradas por equipos de operaciones, unidades comerciales y cualquier otra que gestione riesgos de manera directa en el día a día.
- **Segunda línea de defensa:** Áreas de Control y Seguimiento, que incluyen las de gestión de riesgos, cumplimiento y gestión financiera.
- **Tercera línea de defensa:** Auditoría interna, que proporciona evaluaciones y seguimientos independientes, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los procedimientos, políticas, metodologías y control de riesgo implementados por la 1ª y 2ª líneas de defensa.



## 5.2 SISTEMA DE GOBERNANZA PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio de la empresa asume una responsabilidad clave en la supervisión y gestión de los riesgos. Con compromiso y enfoque estratégico, no solo fortalece esta gestión, sino que también establece directrices claras para la Alta Administración en esta temática. Además de proporcionar los recursos necesarios, el Directorio delega y define responsabilidades específicas para prevenir y mitigar riesgos, al tiempo que fomenta la identificación de oportunidades estratégicas que contribuyan al crecimiento y la sostenibilidad de la organización.

Algunas de las funciones clave del Directorio incluyen:

- **Establecer el marco de gobierno de gestión de riesgos.**
- **Aprobar la estrategia de gestión de riesgos.**
- **Evaluar el desempeño de la gestión de riesgos.**
- **Aprobar las definiciones de apetito y tolerancia al riesgo.**
- **Promover una cultura de gestión de riesgos.**

**La estructura de gobernanza del riesgo garantiza una participación activa de las tres líneas de defensa y la delegación de funciones en comités y áreas especializadas.**



# GERENCIA DE RIESGO CORPORATIVO

Esta gerencia lidera la función de control y gestión de riesgos con una visión de 360 grados, integral y transversal a todos los procesos y negocios. Este enfoque permite a TSF implementar un modelo de gestión alineado con las mejores prácticas de la industria y el cumplimiento regulatorio, a fin de enfrentar el dinamismo del entorno socio-económico, político y regulatorio, para lo cual aplica medidas de detección, monitoreo y control de los Riesgos Financieros y No Financieros.

Adicionalmente, la Gerencia de Riesgo Corporativo es el área que mantiene un contacto directo con el regulador.

## PRINCIPIOS

En Tanner Servicios Financieros la gestión y control de riesgos se basa en principios clave, que consideran los requerimientos regulatorios y las mejores prácticas del mercado.

**Involucramiento de la alta dirección.** Fomentar la cultura, gestión y control de riesgos mediante su conducta y sus acciones, en concordancia con el cumplimiento de las leyes

y regulación, así como también promover la cultura de riesgos y supervisar el perfil de riesgo se mantenga dentro de los niveles establecidos.

**La gestión del riesgo es responsabilidad de todos los colaboradores.** Todos los colaboradores deben comprender los riesgos que generan sus actividades diarias, por lo cual es su responsabilidad la identificación, gestión y comunicación de dichos riesgos.

**Enfoque integral.** Las actividades de gestión y el control de riesgos deben aplicarse con un alcance total a los negocios, procesos y riesgos.

**Segregación de las funciones.** La estructura organizativa debe garantizar la existencia de segregación entre las funciones de gestión y de control de riesgos.

**Información de gestión.** Para que los riesgos se identifiquen, evalúen, gestionen y comuniquen adecuadamente, la gestión y el control de ellos debe sustentarse en información oportuna, exacta y completa.

## PRINCIPALES LINEAMIENTOS:

- Las políticas de gestión de riesgos son diseñadas por áreas especializadas y aprobadas por el Directorio.
- Las actividades descritas en el modelo de gestión integral de riesgos consideran todos los procesos, áreas y productos de Tanner Servicios Financieros.
- Todas las políticas diseñadas para cada riesgo específico deben estar en sintonía y ser consistentes con las directrices del modelo de gestión integral de riesgos.
- Los colaboradores asignados a funciones de gestión integral de riesgos reciben capacitación continua, con el fin de garantizar la implementación efectiva del modelo de tres líneas.

→ Cada área gestora es responsable de identificar, medir, controlar, mitigar y reportar los riesgos inherentes a sus operaciones.

→ Los cambios al modelo deben ser aprobados por el Comité de Gestión Integral de Riesgos.

→ Las áreas gestoras son las responsables de mantener actualizados sus manuales, políticas y procedimientos.

## ESTRUCTURA GERENCIAL

Bajo la coordinación de la Gerencia de Riesgo Corporativo, actúan seis gerencias que tienen por objeto fortalecer la gestión de riesgos, con los siguientes enfoques de acuerdo a sus responsabilidades:

1. **Gerencia de Gestión Integral de Riesgos:** Define políticas y límites de riesgos para los productos factoring, leasing y créditos y créditos automotrices, lo que permite una evaluación continua del perfil de riesgo de los clientes.
2. **Gerencias de Admisión de Riesgo de Crédito:** Encargadas del proceso de evaluación y gestión del riesgo de crédito asociado con la concesión de créditos a clientes o deudores.

3. **Gerencia de Riesgo Financiero:** Identifica y minimiza las potenciales pérdidas relacionadas con riesgos de mercado y de liquidez.
4. **Gerencia de Riesgo No Financiero:** Aborda riesgos operacionales, de seguridad de la información y ciberseguridad, además de riesgos ambientales y sociales, entre otros.
5. **Gerencia de Modelos:** Desarrolla modelos normativos y comerciales para optimizar la asignación de riesgos.
6. **Gerencia de Normalización y BRP Empresas:** Gestiona riesgos relacionados con el incumplimiento de pagos y la recuperación efectiva de las deudas en la División Empresas.
7. **Gerencia de Cobranza Automotriz y BRP:** Supervisa la gestión integral de cobranzas de la División Automotriz en todas sus etapas: preventiva, extrajudicial, judicial y de la unidad de bienes recuperados.

## 5.3 MARCO DE APETITO Y FACTORES DE RIESGOS

Durante 2024, la compañía definió el apetito de los riesgos declarados como materiales, lo que fue presentado y aprobado por el Directorio. Este marco sirve como referencia para evaluar operaciones y garantizar la calidad de la cartera de clientes.

### ¿CÓMO SE GESTIONAN LOS RIESGOS?



**TSF identifica y clasifica los riesgos desde un inventario inicial.**

Una vez identificados, clasificados y priorizados los riesgos, se aplican una serie de políticas y metodologías que permiten evaluar y ponderar su impacto en los procesos y el negocio, a través de herramientas de acuerdo al volumen y complejidad de los procesos.



**Utiliza herramientas como matrices de riesgos, planes de acción y seguimiento.**

Las principales herramientas que se emplean son las siguientes:

- Inventario de riesgos
- Metodología de evaluación de riesgos
- Matrices de riesgos
- Matriz de controles
- Métricas
- Seguimiento
- Planes de acción
- Reporte a la alta dirección

# PRINCIPALES RIESGOS QUE SE ENFRENTAN

ESTE ENFOQUE INTEGRAL REFUERZA LA CAPACIDAD DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS PARA GESTIONAR RIESGOS DE CRÉDITO DE MANERA PROACTIVA Y EFICIENTE, ADAPTÁNDOSE A LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y SECTORIAL.

## RIESGO DE CRÉDITO

Este riesgo involucra la posible pérdida financiera que la empresa enfrentaría si un cliente o contraparte incumple sus obligaciones contractuales. Es gestionado por líneas de negocio mediante políticas crediticias específicas y análisis detallados de los ingresos previstos, información financiera, historial de pago y otros datos comerciales relevantes. Además, se consideran las expectativas macroeconómicas y sectoriales tanto del cliente en general como del deudor en casos de factoring. Tanner Servicios Financieros lleva a cabo un seguimiento continuo de la calidad y cantidad de garantías, anticipándose a posibles cambios en la capacidad de pago de las contrapartes. Esto permite identificar tempranamente créditos en retraso o mora, evaluando así las posibles pérdidas y tomando medidas correctivas para recuperar los créditos afectados. El análisis y la aprobación de créditos se adaptan a cada segmento y tipo de negocio, respaldados por un sólido proceso de selección y evaluación de perfiles de riesgo, acorde a las políticas aprobadas. Esta metodología permite minimizar los riesgos asociados a cada operación.

### Procesos y Revisión

El control y seguimiento permanente del riesgo de crédito es la base de una gestión proactiva de la cartera. Esto considera la realización de un conjunto de revisiones y procesos, siendo los más relevantes:

#### Esquemas estructurados de revisión rápida:

- Análisis del impacto de las fluctuaciones macroeconómicas en sectores específicos.
- Definición de planes de acción personalizados caso a caso.

#### Sistema de vigilancia permanente:

- Identificación anticipada de clientes con riesgos potenciales.
- Coordinación con áreas comerciales para establecer planes de acción específicos.

#### Gestión de morosidad:

- Uso de indicadores predictivos del nivel de riesgo.
- Seguimiento intensivo y planes de acción para clientes relevantes.
- Estrategias diferenciadas en la cobranza temprana.

#### Monitoreo de condiciones y restricciones:

- Seguimiento a los covenants impuestos por el Comité de Crédito.
- Aplicación en operaciones relevantes o complejas.

#### Estrategias de segmentación de riesgo:

- Integración de procesos de otorgamiento y seguimiento bajo una misma visión de sectores económicos.
- Políticas y procesos alineados con los riesgos específicos de cada segmento.

#### Evaluación y valorización de garantías:

- Análisis detallado de la calidad y cantidad de garantías.
- Priorización de garantías sólidas como segunda fuente de pago en caso de incumplimiento.

### Políticas Específicas por Tipo de Negocio

#### Factoring:

- Respaldo de operaciones mediante contratos marco por escritura pública.
- Líneas aseguradas por el cedente o cubiertas por seguros de créditos o garantías específicas.
- Análisis exhaustivo de los deudores.

#### Créditos:

- Garantías hipotecarias o prendas según el caso.
- Opciones de avales proporcionados por socios de empresas deudoras.

#### Leasing:

- Mitigación del riesgo con pólizas de seguro que cubren pérdidas de valor de los bienes arrendados.

#### Créditos automotrices:

- Respaldo mediante garantías reales (prenda de vehículos) y personales (fianzas, codeudas solidarias).
- Opcionalidad de seguro de desgravamen para cubrir saldos insolutos en caso de fallecimiento.

### División Finanzas - Tanner Corredores de Bolsa S.A.

#### Riesgo de crédito:

- Incumplimiento de clientes sobre garantías entregadas o compromisos contractuales.
- Control diario de garantías efectivas y líneas de crédito asociadas al riesgo.
- Provisiones determinadas bajo el modelo de pérdida esperada de la NIIF 9.

### Enfoques Adicionales de Gestión del Riesgo de Crédito

#### Fortalecimiento del sistema de due diligence:

- Inclusión de variables sociales y ambientales en la evaluación crediticia.

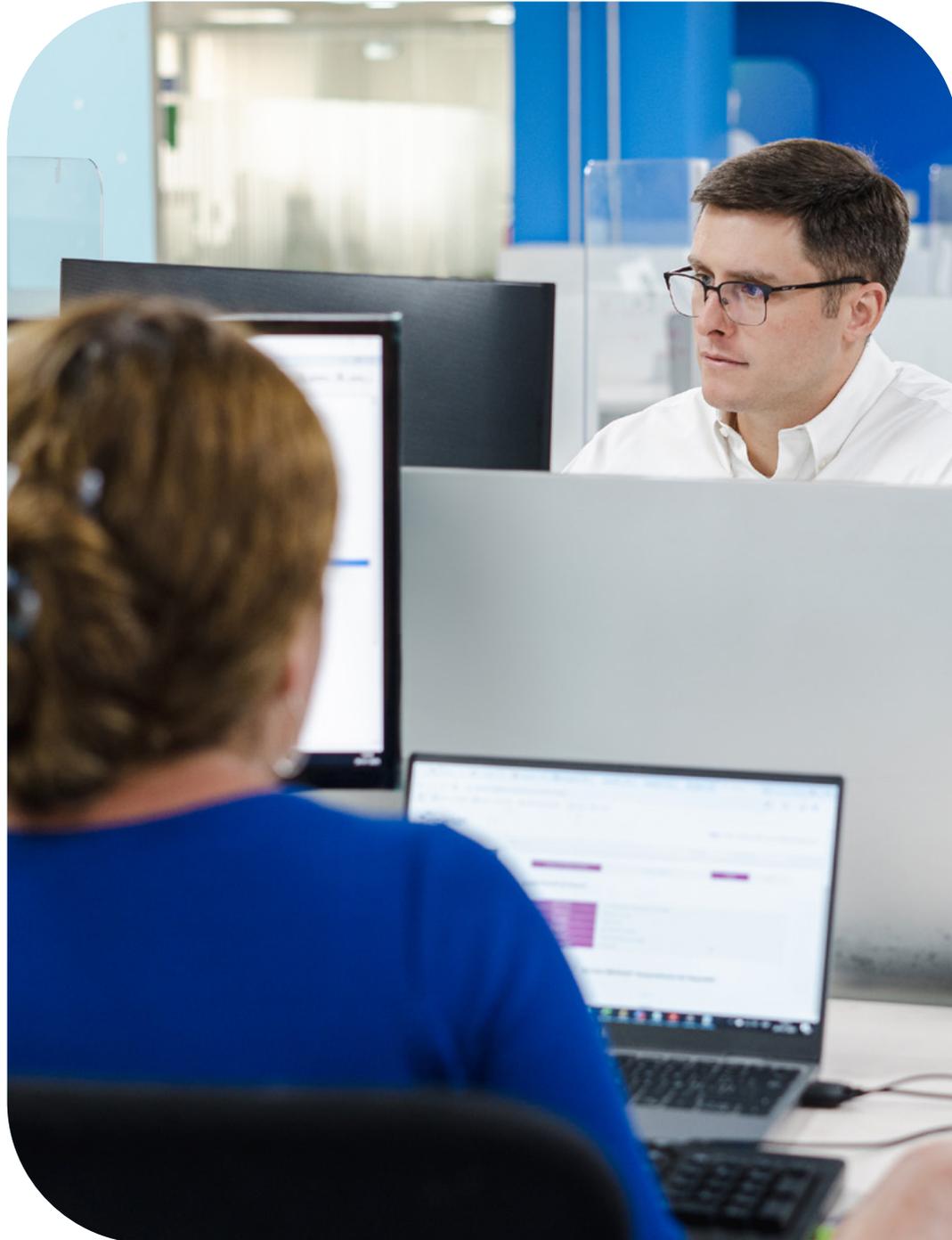
#### Evaluaciones sectoriales específicas:

- Identificación de riesgos macroeconómicos e industriales.
- Anticipación de provisiones para posibles pérdidas.

### Impacto de las Condiciones Económicas Locales

#### División Empresas y Automotriz:

- Restricción de los segmentos objetivos debido a tasas altas de desempleo, inflación y baja liquidez.
- Reducción en colocaciones, pero con una mejora en el perfil de riesgo.
- Seguimiento profundo de las tendencias económicas para ajustar el apetito de riesgo.
- Enfoque en la protección de la rentabilidad en un entorno desafiante.



## RIESGOS FINANCIEROS

### a) Riesgo de liquidez:

Se define como la incapacidad de la compañía para cumplir con sus compromisos sin incurrir en grandes pérdidas o para mantener sus operaciones habituales de colocación con los clientes. La raíz de este riesgo reside en el descalce temporal entre los flujos de efectivo de los ingresos y egresos. La compañía mantiene su política de gestión de liquidez a nivel consolidado, para lo cual se basa en los flujos de efectivo generados por actividades operativas y una cartera de activos líquidos de alta calidad. Esta cartera está compuesta principalmente por instrumentos emitidos por el Banco Central de Chile, la Tesorería General de la República y otros instrumentos financieros. Además, TSF utiliza un sistema de gestión diaria de flujo de efectivo que simula todos los vencimientos de activos y pasivos para anticipar las necesidades de efectivo.

### b) Riesgo de mercado:

Se refiere a la posibilidad de enfrentar pérdidas económicas en el corto plazo en el valor de un instrumento, un portafolio financiero y/o posiciones estructurales del balance, producto de cambios en los factores de riesgo de mercado. La empresa evalúa la sensibilidad a factores de mercado de forma individual, seleccionando aquellos factores materiales. Los principales son:

- **Riesgo de precio:** Exposición a pérdidas por cambios desfavorables en la valorización de instrumentos financieros.
- **Riesgo de tasa de interés:** Pérdidas en el valor de las posiciones debido a cambios adversos en las tasas de interés de mercado.
- **Riesgo de moneda:** Pérdidas derivadas de cambios en el valor de activos y pasivos sujetos a revaluación por tipos de cambio.
- **Riesgo de reajustabilidad:** Exposición de activos y pasivos en UF, susceptibles a cambios en su valor.

Adicionalmente, se ha puesto foco especial en factores clave que son fuentes de eventos de riesgo operacional como la calidad de la información, fraudes, ciberseguridad, seguridad de la información, continuidad de negocio y gestión de proveedores, fortaleciendo los controles en estas fuentes mediante métricas que apoyan el control.

De manera complementaria, la compañía ha fortalecido la función de riesgo operacional mediante la incorporación de especialistas en productos financieros, continuidad de negocio y seguridad de la información y el establecimiento de políticas robustas, ejercicios de phishing y planes de formación.

## RIESGO OPERACIONAL

El Comité de Supervisión Bancaria de Basilea lo define como el riesgo de pérdida resultante de una falta de adecuación o de un fallo de los procesos, el personal o los sistemas internos, o bien como consecuencia de acontecimientos externos. Esta definición incluye el riesgo legal, conducta, fraude, tecnológico y ciber-riesgo, entre otros.

La compañía, realiza las funciones de gestión y control del riesgo operacional de manera integral, mediante diversas herramientas de governance, gestión, control, reporte y comunicación, lo que permite mantener un perfil de riesgo controlado dentro del apetito de riesgo definido.

## OTROS RIESGOS IDENTIFICADOS

### RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Los avances en la gestión de riesgos ambientales se han reflejado en la incorporación de estos en la **Política de Riesgo Ambiental y Social para las Operaciones Crediticias**. Esta política tiene como objetivo establecer un marco de referencia que incluye principios, estructuras y directrices para la planificación, organización, ejecución, seguimiento, control y mejora continua de la gestión de riesgos ambientales y sociales de los clientes de Tanner Servicios Financieros S.A. y sus filiales.

Este marco de acción permite identificar y evaluar los riesgos ambientales y sociales, así como aquellos vinculados al cambio climático que puedan impactar las operaciones crediticias. Además, define acciones de mitigación a través de la implementación del **Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**.

Entre los riesgos ambientales a evaluar se incluyen la sequía, deslizamientos de tierra, calentamiento de aguas, incendios forestales, erosión, aumento de temperaturas, salinización e inundaciones, entre otros.

### COMPROMISO CON LA REGULACIÓN Y LA LIBRE COMPETENCIA

Tanner Servicios Financieros mantiene un compromiso permanente con el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normativas aplicables a sus actividades, así como con los más altos estándares éticos en sus operaciones. La empresa fomenta y respeta la libre competencia como un pilar esencial para el desarrollo económico sostenible, en conformidad con la legislación vigente y las definiciones de la Fiscalía Nacional Económica (FNE) y el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC).

La compañía cuenta con una **Política de Libre Competencia** que establece los lineamientos generales para la toma de decisiones y acciones en los mercados donde participa. Esta política es aplicable a todos los niveles de la organización, desde directores hasta colaboradores, así como a contrapartes externas, incluyendo proveedores y asesores. Además, se define expresamente las conductas prohibidas, las relaciones con competidores y los roles de los diferentes estamentos jerárquicos.

### RESPONSABILIDAD HACIA LOS CLIENTES

Conscientes de que los clientes son fundamentales para alcanzar sus objetivos, Tanner Servicios Financieros prioriza la asesoría, la atención y la cercanía con ellos como ejes para convertirse en la empresa de servicios financieros más relevante del país. Para apoyar su salud financiera, la empresa está en desarrollo de un programa formativo que facilitará la comprensión del sistema financiero y sus componentes. Este material estará disponible a partir del segundo trimestre de 2025 en los portales web de Tanner Servicios Financieros y Tanner Banco Digital.

#### Recursos formativos incluidos:

- Conoce el Sistema Financiero
- Bases del negocio financiero
- Mercado de Valores
- Sistema Financiero y sus componentes

### FORTALECIMIENTO DE LOS CONTROLES DE CIBERSEGURIDAD

En su esfuerzo continuo por reducir riesgos, Tanner Servicios Financieros ha implementado iniciativas basadas en los marcos internacionales de ciberseguridad NIST (National Institute of Standards and Technology) e ISO 27001, enfocados en la identificación, protección, detección, respuesta y recuperación. Durante 2024, se implementaron herramientas para la gestión de identidades y control de acceso, se fortalecieron la concienciación y capacitación, y se mejoró la protección de la información con tecnologías de prevención de pérdidas de datos (DLP). También se realizaron ejercicios de simulación de ataques a la infraestructura para validar la capacidad de respuesta del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC). [\(Para más información, por favor revisar la sección 5.4 de este capítulo\)](#)

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO INTERNO

En términos normativos, la empresa ha reforzado las políticas de seguridad incluyéndolas en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, con lo que se fortaleció el cumplimiento de estas políticas en toda la organización.



## RIESGOS EMERGENTES

Tanner Servicios Financieros lleva a cabo de manera continua procesos de identificación y evaluación de riesgos, centrándose especialmente en aquellos inherentes a su actividad. Para ello, cuenta con una metodología robusta que permite detectar, priorizar y gestionar los riesgos materiales de acuerdo con el perfil de riesgo de sus procesos, considerando especialmente aquellos que puedan tener un impacto significativo en los resultados de la organización, su situación financiera, los niveles de capital y la reputación.

En este contexto, TSF también analiza los denominados riesgos emergentes, que surgen de condiciones nuevas o situaciones imprevistas con el potencial de alterar, en el mediano y largo plazo, la estabilidad financiera, operativa o reputacional de la entidad. Debido a su naturaleza cambiante y, en muchos casos, disruptiva, estos riesgos son especialmente desafiantes de predecir y gestionar.

Algunos de los principales riesgos emergentes identificados e incorporados en los procesos de gestión son:

- **Cibernéticos y de seguridad digital:** Amenazas relacionadas con la integridad y protección de los sistemas de información.
- **Derivados de la inteligencia artificial y el uso de algoritmos:** Riesgos asociados con el empleo de tecnologías avanzadas que pueden generar implicancias éticas o fallos no previstos.
- **Derivados del cambio climático:** Impactos ambientales que afectan la sostenibilidad de las operaciones.
- **Derivados de la innovación en servicios financieros (Fintech):** Nuevas tecnologías que modifican los modelos tradicionales de negocio y pueden generar riesgos regulatorios o de mercado.
- **Geopolíticos:** Eventos internacionales que pueden alterar la economía global y regional, impactando las operaciones.
- **Relacionados con la salud pública:** Situaciones como pandemias que afectan la continuidad del negocio y la estabilidad económica.

## FORMACIÓN EN RIESGOS

La empresa ha enfocado sus esfuerzos formativos en fortalecer la Cultura de Riesgos, considerándola como uno de los pilares fundamentales para el control y la gestión de riesgos de la compañía.

El programa de capacitación está estructurado en dos niveles:

1. **Primer nivel:** Incluye actividades transversales en formato e-learning y formación presencial, dirigidas principalmente a nuevos ingresos. Estas actividades abordan materias generales relacionadas con los riesgos y su gestión.
2. **Segundo nivel:** Orientado a fortalecer la gestión de riesgos en colectivos específicos, con un enfoque más profundo en áreas como riesgos de crédito, riesgo de mercado, riesgo operacional, entre otros.

En el ámbito comunicacional, la Gerencia Corporativa de Personas proporciona herramientas y medios que facilitan la concientización sobre los riesgos y la difusión de las normas internas en toda la organización. Estas herramientas aseguran que la información relevante esté disponible para los diferentes negocios, con lo que promueve una gestión alineada y efectiva en todas las áreas de la compañía.

A través de este enfoque proactivo, Tanner Servicios Financieros refuerza su capacidad para anticipar y mitigar riesgos, adaptándose a un entorno en constante transformación.

## 5.4 CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con el objetivo de fortalecer el control y garantizar una mayor protección de la información, TSF trasladó las funciones de Seguridad de la Información a la Gerencia de Riesgo No Financiero. Desde este año, esta área es la responsable de velar por la confidencialidad de los datos y mitigar las vulnerabilidades relacionadas con la privacidad.

Anteriormente, estas funciones correspondían a la Gerencia de Cumplimiento, que ahora continuará enfocada en asegurar el cumplimiento de las regulaciones, leyes y políticas internas de la compañía. Por su parte, el Área de Seguridad TI y Ciberseguridad seguirá dependiendo de la Gerencia de Operaciones y Sistemas.



## ACTUALIZACIONES Y AVANCES EN 2024

La **Política de Gobierno de Datos** establece principios fundamentales para el uso y manejo de datos, proporcionando un marco adecuado para su gestión y gobernanza. Entre los valores que inspiran esta política se encuentran la responsabilidad, criticidad, protección, confidencialidad, calidad, seguridad y proporcionalidad.

Durante este año, la empresa realizó una evaluación de madurez y definió un plan de trabajo para implementar la política de datos. Se han identificado los primeros dominios críticos y sus responsables, además de participar en mesas de iniciativas y proyectos para garantizar el cumplimiento de las normativas en materia de datos. Adicionalmente, se cuenta con un comité encargado de reportar los avances de este programa.

En marzo de 2024, se actualizó la **Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad**, incorporando al Security Operation Center (SOC) como el área responsable de prevenir, detectar, evaluar y responder a amenazas e incidentes de ciberseguridad.

Con el objetivo de fortalecer los controles para prevenir y reducir la superficie de ataque, se implementaron iniciativas basadas en los marcos NIST (National Institute of Standards

and Technology) e ISO 27001, centradas en identificación, protección, detección, respuesta y recuperación. Estas iniciativas incluyen:

- Herramientas para la gestión de identidades y control de acceso.
- Programas de concienciación y capacitación.
- Soluciones de seguridad de datos.
- Procesos y procedimientos de protección de información.
- Tecnologías de protección.

Además, se hicieron simulaciones de ataques para validar la capacidad de respuesta del SOC.

En **términos normativos**, se actualizó el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad para reforzar el cumplimiento de las políticas de seguridad dentro de la empresa.

A partir de 2023, la empresa abordó un desafío tecnológico clave: la implementación de un **core bancario de clase mundial**, el cual viene alineado con el proyecto de la creación de Tanner Banco Digital. Por lo tanto, Tanner Servicios Financieros ya cuenta con una solución tecnológica bancaria revisada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El **Comité de Tecnología** ofrece visibilidad mensual de los avances en métricas, gestión y control de incidentes, evaluación de riesgos, seguimiento de auditorías y gestión del presupuesto tecnológico. También supervisa los indicadores clave de tecnología, proporcionando a la alta dirección la información necesaria para tomar decisiones estratégicas. Entre las iniciativas aprobadas destacan:

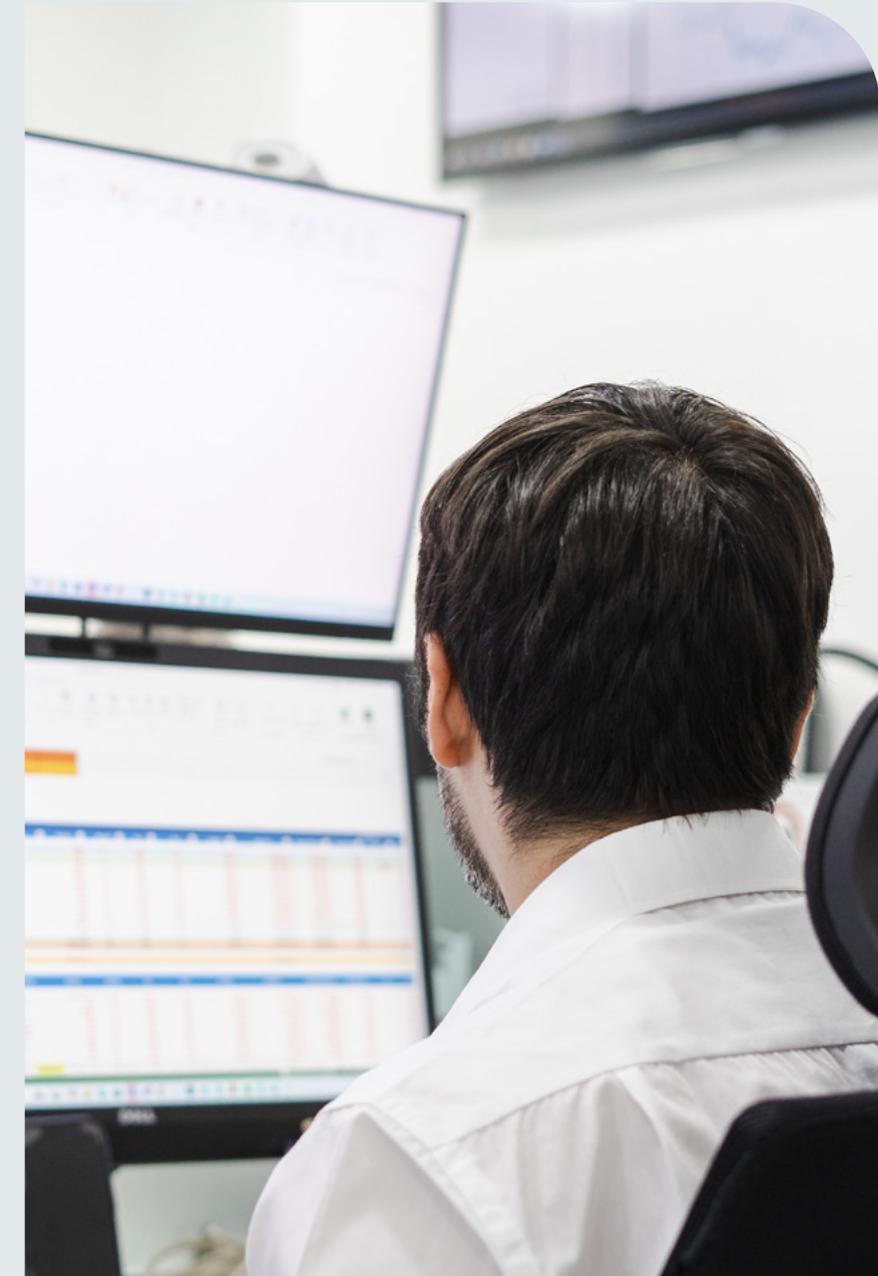
- El Plan Director de Seguridad y Ciberseguridad.
- Priorizaciones en desarrollos tecnológicos.

Desde julio de 2024, se integró un nuevo director al comité, el cual ahora está conformado por:

- Un Director
- El Gerente General
- Gerente de Operaciones y Sistemas
- Gerente de Riesgo Corporativo
- Gerente de Cumplimiento
- Gerente de la División Automotriz
- Gerente de la División Banca Empresas
- En ocasiones, también participan invitados, como el Contralor, según sea necesario.

# PRINCIPALES AVANCES EN GESTIÓN DE CIBERSEGURIDAD

Avances	Impacto
Implementación, monitoreo y filtrado navegación web	Medición y control del contenido sobre los accesos a la web.
Plan de mitigación de vulnerabilidades críticas, en función del riesgo identificado	La mitigación del riesgo tiende a tener un beneficio directo al negocio.
Servicio de Scanner de vulnerabilidades	Reforzar seguridad y evitar riesgos ante una amenaza.
Implementación de monitoreo de seguridad en la nube Azure y OCI	Entrega de herramientas para poder reforzar los controles de seguridad en la configuración en la nube (Azure y OCI).
Desarrollar campaña de ciberseguridad en la compañía	Concientizar respecto a la ciberseguridad dentro de la compañía.
Monitoreo de vulnerabilidades de seguridad	Disminuir la exposición al riesgo de ciberseguridad, para alinearse con los estándares de seguridad de la industria financiera.
Control y gestión de cuentas de altos privilegios TSF y NTFS	Evitar el mal uso de accesos con altos privilegios a los sistemas de TSF y NTFS.
Implementación de monitoreo respecto a la observabilidad de la infraestructura	Asegurar la continuidad operacional de los sistemas TSF.
Implementación del Servicio de Centro de Operación de Ciberseguridad	Monitoreo continuo de todas las herramientas de control de seguridad, generando alertas cuando se detectan eventos sospechosos
Ethical Hacking periódico, como un estándar	Determinar de forma periódica el estado de vulnerabilidades
Implementación de confianza cero, en el acceso a la red	Controlar la conexión a la red de equipos no autorizados
Ejercicio de Simulación de Red Team	Detección de vulnerabilidades y control de respuesta del Centro de Operaciones de Ciberseguridad (SOC)
Control de Fugas de Información (DLP)	Monitoreo de fuga de información sensible al exterior de la compañía.



## ANÁLISIS DE MADUREZ EN CIBERSEGURIDAD

Como parte de su estrategia, la organización realiza anualmente una evaluación externa del nivel de seguridad y ciberseguridad, basada en los marcos de referencia ISO 27001 y NIST. Estas evaluaciones retroalimentan los planes de acción anuales, denominados Plan Director de Seguridad y Ciberseguridad, los cuales son presentados y aprobados en el Comité de Tecnología, con la participación de directores y la alta gerencia de la compañía.

## INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

En el marco de los esfuerzos de modernización, enfocados en el proyecto Tanner Banco Digital, se establecieron conexiones que materializan el objetivo de posicionarse como una entidad multicloud (entorno de múltiples nubes). Asimismo, se fortaleció la interconexión con el ecosistema bancario y se sistematizaron los planes de recuperación para garantizar la continuidad operativa. Estas acciones refuerzan y avanzan en la seguridad tecnológica, siempre alineadas con los marcos ISO 27001 y NIST.

## ESTRATEGIA DE TECNOLOGÍA

La organización mantuvo su plan estratégico definido, centrado en culminar el proyecto de filial bancaria. La Gerencia de Tecnología se ha propuesto mejorar la experiencia del cliente mediante el aumento del valor entregado a través de los productos y servicios, mientras impulsa la competitividad en un mercado en crecimiento mediante tecnologías avanzadas y de rápida respuesta. Esto incluye la optimización de los tiempos de ejecución y la maximización del valor de los datos.

La estrategia de tecnología se articula en los siguientes pilares:

**Renovación tecnológica:** Fortalecimiento de la arquitectura existente, a través de tecnologías en la nube para combatir la obsolescencia tecnológica y modernizar los sistemas heredados.

**Excelencia operativa:** Enfoque en ciberseguridad, reportería y analítica integrada para optimizar procesos internos y externos.

**Cultura ágil y digital:** Promoción de una mentalidad ágil y digital en toda la organización, para atraer nuevos talentos digitales e impulsar cambios estratégicos.

**Conexión con el entorno:** Fortalecimiento de las relaciones con proveedores mediante integraciones y otras iniciativas internas.

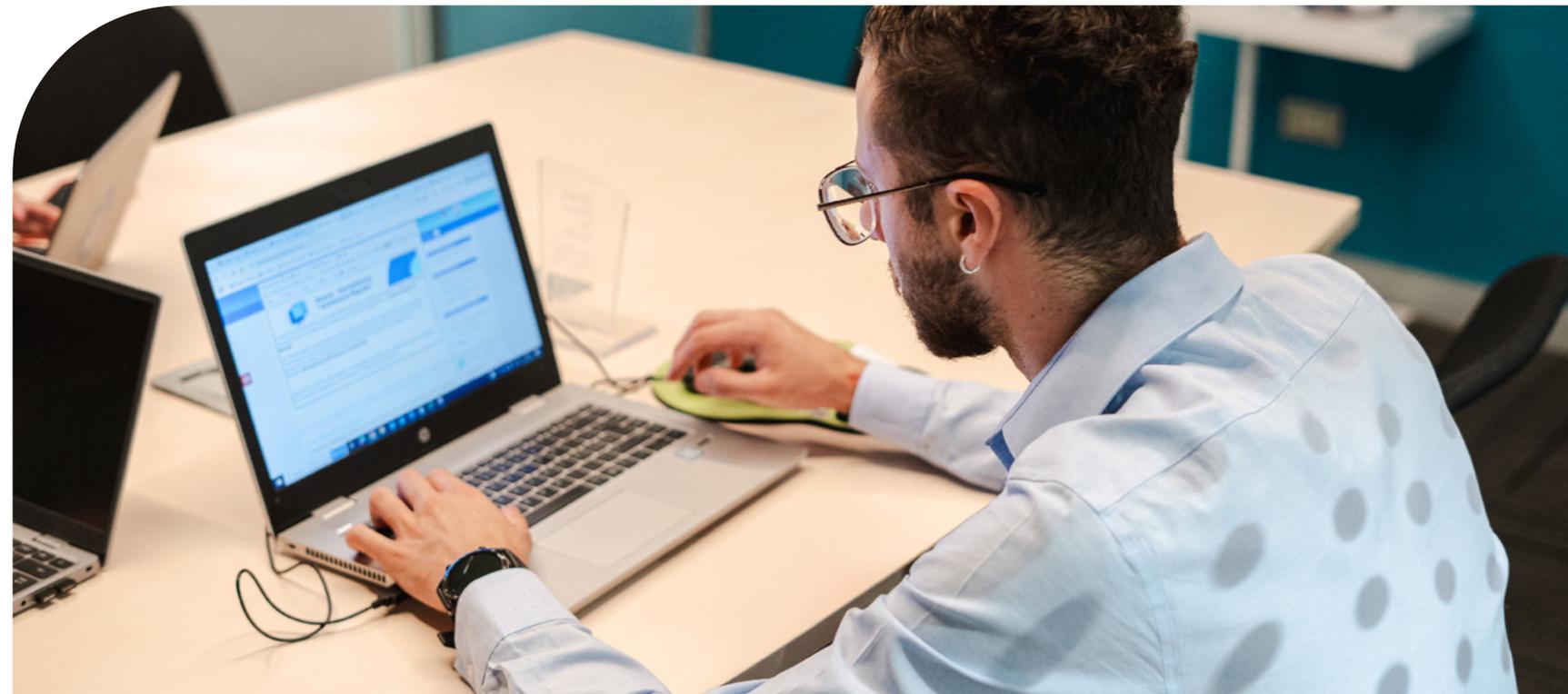
**Negocio:** Transformación del área de Tecnología en un socio estratégico del negocio para cumplir con los objetivos corporativos.

## CAPACITACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

Durante 2024, se integraron al programa de formación obligatoria cursos sobre *phishing*, complementados con simulaciones mensuales de estas amenazas en diversas temáticas, con el propósito de reforzar la concienciación en ciberseguridad. Además, se fortaleció esta área mediante la difusión de contenidos sobre buenas prácticas dirigidos a los equipos de colaboradores, con el objetivo de continuar promoviendo una cultura de seguridad.

Adicionalmente, se desarrollaron cápsulas educativas sobre seguridad y ciberseguridad, cuya distribución comenzará en febrero de 2025.

Gracias a estas acciones, en 2024 se lograron mejoras significativas en los indicadores relacionados con la estabilidad de los sistemas, y en el time to market (es decir, el tiempo transcurrido desde la concepción de un producto o servicio hasta su lanzamiento al mercado).



# 06

## DESEMPEÑO Y RESULTADOS 2024

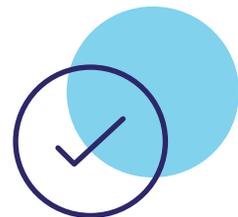


- RESUMEN DE RESULTADOS
- DIVISIÓN EMPRESAS
- DIVISIÓN AUTOMOTRIZ
- DIVISIÓN FINANZAS
- EXPERIENCIA DE CLIENTES



## 6.1 RESUMEN DE RESULTADOS

Tanner Servicios Financieros culminó el ejercicio 2024 con utilidades netas por \$4.192 millones, que representaron un aumento del 99,8% a/a. El fortalecimiento de la calidad de la cartera, traduciéndose en menores pérdidas por deterioro, un menor costo de venta y la gestión financiera del balance contribuyeron positivamente al resultado, compensando los menores ingresos relacionados a la actividad comercial.



### RESULTADOS Y BALANCE 2024

Resultado del Ejercicio (Millones de Pesos)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos consolidados	193.469	197.655	189.363	264.786	239.971	205.878
Ganancia bruta	110.973	104.607	110.046	122.536	104.377	92.579
Gastos de administración y ventas	46.128	46.102	51.434	55.605	57.412	61.354
Ganancia antes de impuestos	39.044	32.875	38.654	22.746	(4.963)	(3.189)
Utilidad neta	32.597	27.511	36.142	28.524	2.099	4.192

Actividad y Balance (Millones de Pesos)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Colocaciones netas consolidadas	1.302.204	1.125.010	1.444.542	1.478.267	1.355.348	1.285.224
Activos	1.610.668	1.465.796	1.793.307	1.797.289	1.724.986	1.958.027
Pasivos	1.303.616	1.148.053	1.446.151	1.430.578	1.365.624	1.599.520
Patrimonio	307.052	317.743	347.157	366.711	359.362	358.507

Índices	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mora > 90 días/colocaciones <sup>1</sup>	2,75%	2,31%	1,90%	5,11%	4,98%	4,28%
Mora > 30 días/colocaciones	5,63%	5,72%	3,65%	9,37%	9,08%	7,32%
ROAE <sup>2</sup>	11,05%	8,81%	10,87%	7,99%	0,58%	1,16%
ROAA <sup>3</sup>	2,15%	1,79%	2,22%	1,59%	0,12%	0,23%
Razón de endeudamiento <sup>4</sup>	4,25	3,61	4,17	3,9	3,80	4,46
Razón de liquidez <sup>5</sup>	1,24	1,49	1,32	1,36	1,25	1,34

<sup>1</sup> Mora calculada con base en saldo insoluto.

<sup>2</sup> ROAE: Utilidad Neta del período / Patrimonio promedio (Promedio entre el patrimonio al cierre del diciembre 2022 y 2023)

<sup>3</sup> ROAA: Utilidad Neta del Período / Activos promedio (Promedio entre los activos al cierre del diciembre 2022 y 2023)

<sup>4</sup> Razón de endeudamiento (veces): Pasivos / Patrimonio

<sup>5</sup> Razón de liquidez (veces): Activos corrientes / Pasivos corrientes

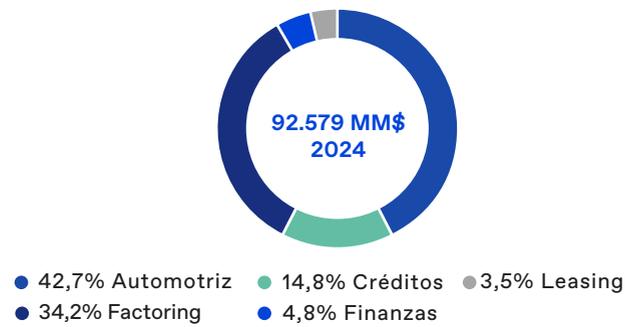
Las colocaciones brutas a diciembre 2024 alcanzaron los \$ 1.326.619 millones (-5,7% a/a) en comparación a los \$ 1.406.678 millones a diciembre del 2023. En esta línea, el stock de provisiones evidenció una disminución, pasando de \$ 51.330 millones en 2023 a \$ 41.395 millones en 2024. Así, las colocaciones netas totalizaron \$ 1.285.224 millones, con una reducción de 5,2% en comparación con los \$ 1.335.348 millones a diciembre 2023.

En este contexto, la División Empresas alcanzó colocaciones netas por \$ 811.829 millones, cifra que representa un aumento del 6,2% respecto a los \$ 764.444 millones del periodo anterior. Este resultado ha ido en línea con una variación positiva en los productos de créditos (22,5%) y leasing (48,4%), que ha compensado la caída en el producto de Factoring (-7,6%), gracias a la captación de clientes con potencial de cross-sell, sin descuidar la calidad de la cartera.

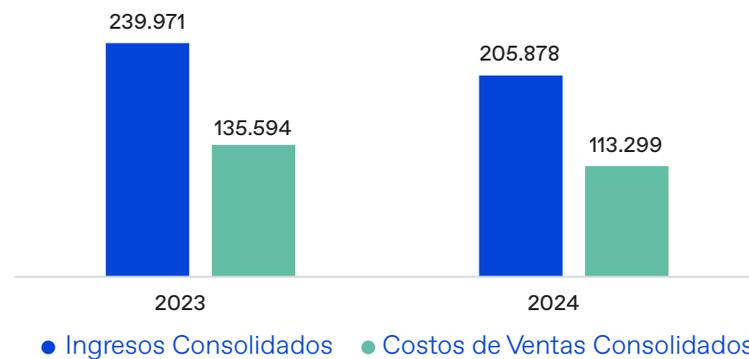
De manera contraria, la División Automotriz registró un retroceso del 18,9% respecto al 2023, totalizando sus colocaciones netas en \$ 467.123 millones. Esto responde a un año en donde se ha mantenido la estrategia de mitigación de riesgo de la cartera automotriz, que ha consistido en aumentar las exigencias del perfil crediticio de los clientes, impactando en la generación de nuevos negocios.

Independiente de lo anterior, TSF continúa concentrando su cartera en los negocios de Factoring y Crédito Automotriz que, al cierre del 2024, representan un 32% y un 36%, respectivamente, de las colocaciones netas.

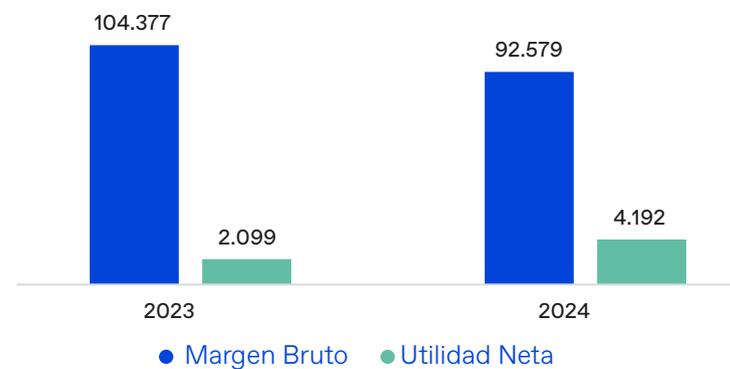
**Distribución del margen bruto por producto**



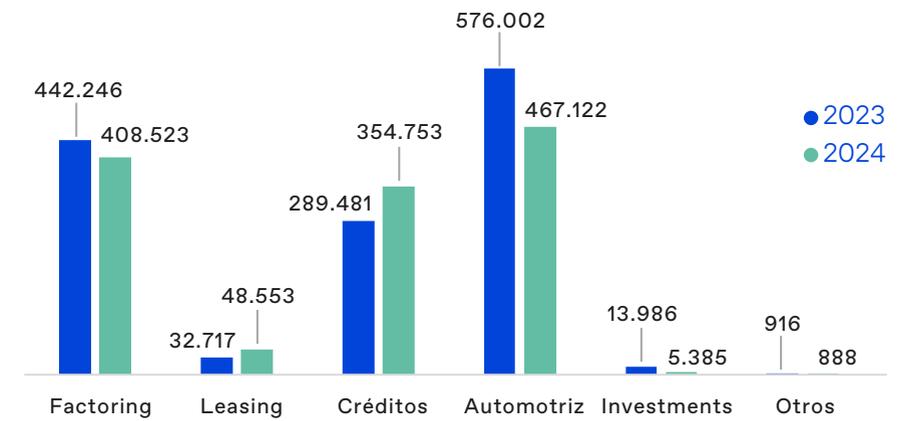
**Evolución de ingresos y costos de ventas consolidado (MM\$)**



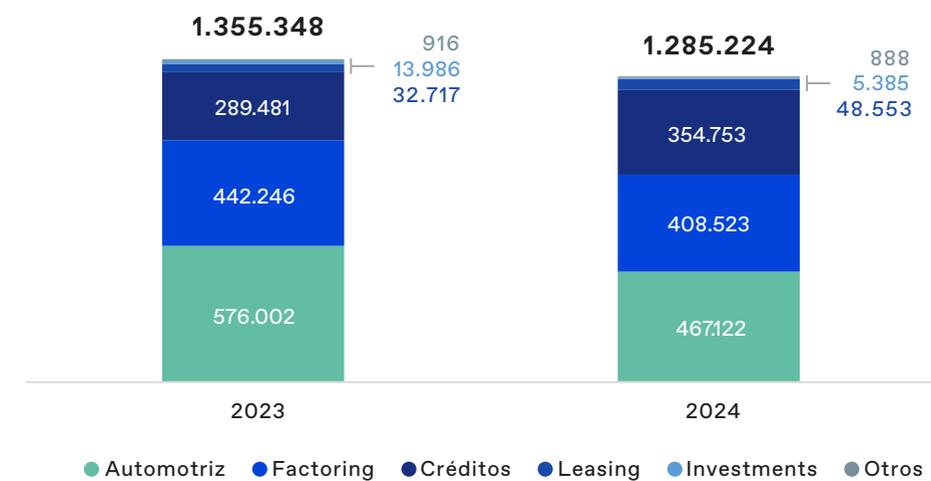
**Evolución del margen bruto y la utilidad neta (MM\$)**



**Evolución de las colocaciones netas por negocio (MM\$)**



**Composición de la cartera de colocaciones netas (MM\$)**



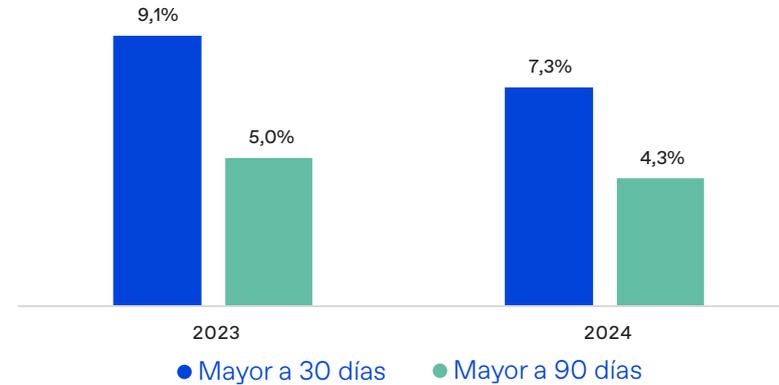
Al cierre de diciembre de 2024, se observa una adecuada diversificación por tipo de industria. En este contexto, la exposición con los cinco principales clientes no supera el 18,2% de la cartera total (incluye a la coligada Nissan-Tanner Financial Services). De manera similar, los ingresos provenientes de estos clientes no superan el 9% del total de ingresos de la Compañía.

Respecto a la calidad de los activos, la mora mayor a 90 días llegó a 4,3%, disminuyendo en 0,7% en comparación al cierre de 2023. Esta disminución estuvo sustentada en un menor stock en mora en los productos factoring y automotriz. De esta manera, se evidencia los resultados positivos que han surgido de las medidas de mitigación de riesgo, especialmente en la División Automotriz que tuvo una disminución del 23,6% en su stock en mora mayor a 90 días.

Exposición Crediticia por Industria	Participación (%)
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	17,0%
Comercio al por mayor y menor; Rep. Veh. Automotores/Enseres Domésticos	15,1%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	12,4%
Intermediación Financiera	12,3%
Construcción	11,3%
Industrias Manufactureras No Metálicas	10,9%
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	4,4%
Industrias Manufactureras Metálicas	4,1%
Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales	3,3%
Enseñanza	2,8%
Pesca	2,3%
Otros	4,2%

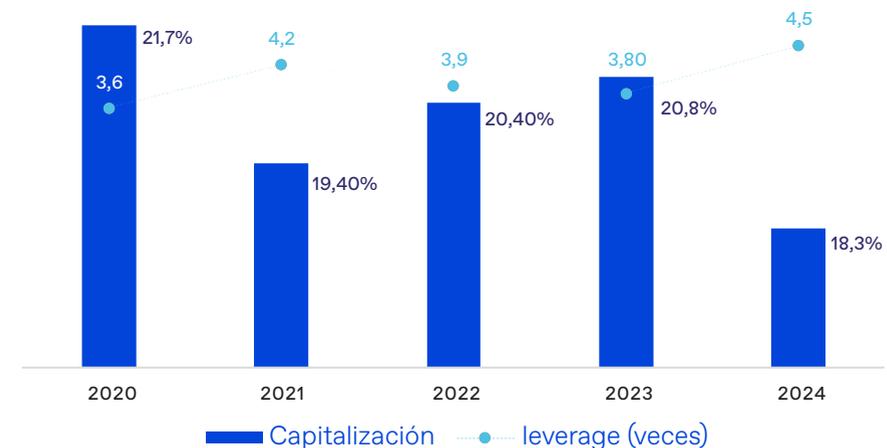
**TANNER SERVICIOS FINANCIEROS CIERRA EL EJERCICIO 2024 CON UN RATIO DE CAPITALIZACIÓN ROBUSTO DE UN 18,3% Y UN LEVERAGE DE 4,5 VECES. EN TÉRMINOS DE RENTABILIDAD, FINALIZA CON UN ROAE DE 1,2% Y UN ROAA DE 0,2%.**

**Evolución de la mora a nivel consolidado\***



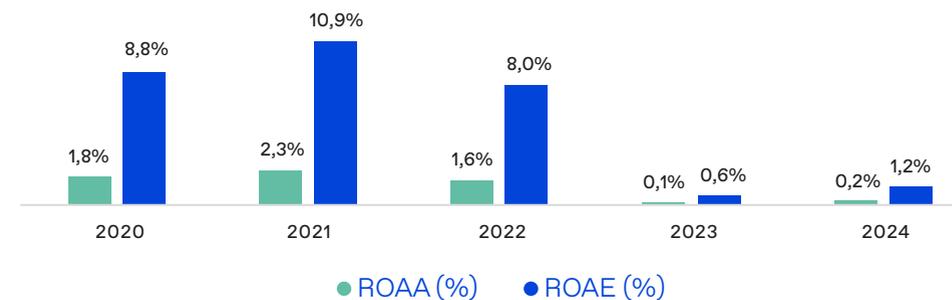
\*Mora definida como saldo insoluto en mora > 30/90 / Colocaciones Brutas

**Evolución de los índices de endeudamiento (veces)\* y capitalización\*\***



\*Razón de Endeudamiento calculada como Pasivos / Patrimonio  
\*\* Capitalización calculada como Patrimonio / Activos

**Evolución de la rentabilidad sobre los activos\* y el patrimonio\*\***



\*ROAA = Rentabilidad sobre activo promedio  
\*\* ROAE = Rentabilidad sobre patrimonio promedio

## PLANES DE INVERSIÓN

Para su planificación estratégica, TSF define su horizonte de corto plazo en un año, el mediano plazo entre dos y tres años, y el largo plazo en más de tres años.

El plan de inversión más relevante del ejercicio ha sido el proyecto de implementación del Core bancario, junto con todas las iniciativas relacionadas al proceso de obtención de la licencia bancaria<sup>1</sup>.



## CLASIFICACIONES DE RIESGO

En el transcurso del año, la empresa ha mantenido sus clasificaciones de riesgo tanto a nivel local como a nivel internacional, con Standard & Poor's revisando su perspectiva de negativo a estable. Adicionalmente, se incorpora a nivel local la agencia de rating International Credit Rating (ICR) como nueva clasificadora de riesgo.

### Clasificaciones locales

- Humphreys mantuvo a TSF su rating AA- para instrumentos de deuda de largo plazo y Nivel 1+ para corto plazo; clasificación que se fundamenta en un modelo de negocio consolidado, una adecuada gestión de riesgos, experiencia y know how.
- La agencia ICR le otorgó a la empresa una clasificación de riesgo AA- para instrumentos de deuda de largo plazo y Nivel 1+ para corto plazo. Puntos que destaca la clasificadora son el sólido gobierno corporativo, una cartera atomizada y diversificada, diversificación que también destacan en la estructura de financiamiento.

### Clasificaciones internacionales

- Fitch Ratings mantuvo su clasificación de Investment Grade BBB-, con perspectiva «estable», lo que mantiene a Tanner Servicios Financieros en una destacada posición entre las instituciones financieras no bancarias en

Latinoamérica. La clasificación de TSF se fundamenta, entre otras cosas, en la capacidad de generación de flujo de caja de su modelo de negocio, diversificación de sus fuentes de fondeo y la incorporación de estándares bancarios dentro de su operación.

- Standard & Poor's también ratificó su Investment Grade BBB- y revisó su perspectiva de «negativa» a «estable», en línea con la revisión de las perspectivas que la clasificadora llevó a cabo sobre el sistema bancario chileno durante el segundo semestre de 2024. La clasificación está sustentada en su alta capitalización, una sana gestión de liquidez y, al igual como se ha mencionado previamente, en la diversificación de sus negocios y fuentes de financiamiento.

### Clasificaciones para la filial bancaria

Dentro del contexto de la creación de Tanner Banco Digital, durante este ejercicio se obtuvieron las siguientes clasificaciones de riesgo para el Banco:

- En el ámbito local, durante noviembre, ICR y Humphreys le otorgaron clasificación AA-/ N1+.
- A nivel internacional, Standard & Poor's y Fitch Ratings le otorgaron BBB- / adecuándose el Outlook a estable.

### Rating Local al 31.12.2024

Humphreys		ICR	
Septiembre 2024	Rating Obtenido	Diciembre 2024	Rating Obtenido
Bonos	AA-	Solvencia	AA-
Efectos de Comercio	N1+	Tendencia	Estable
Tendencia	Estable	Líneas de efectos de comercio	N1+
		Líneas de bonos	AA-

### Rating Internacional al 31.12.2024

Standard & Poor's		Fitch Ratings	
Septiembre 2024	Rating Obtenido	Julio 2024	Rating Obtenido
Issuer Credit Rating	BBB-	Foreign and local currency long-term IDRs	BBB-
Outlook	Stable	Outlook	Stable
		Foreign and local currency short-term IDRs	F3
		Outlook	Stable

<sup>1</sup> La ejecución presupuestaria alcanzó un total de \$6.800 millones, de los cuales, al cierre de 2024, el 80% se encuentra en obra en curso a la espera del inicio de operaciones del banco

## 6.2 DIVISIÓN EMPRESAS

### PRINCIPALES RESULTADOS

Ítem	2023	2024
Colocaciones Netas (millones)	764.444	811.829
Ingresos (millones)	132.310	106.675
Margen bruto (millones)	60.047	48.613
Mora > 30 días	5,18%	3,97%
Mora > 90 días	2,58%	2,25%

En 2024, el entorno económico en Chile presentó importantes desafíos, con un crecimiento moderado y niveles de inflación por encima de la meta del Banco Central. Las condiciones de financiamiento fueron exigentes, con tasas de interés elevadas y un mercado financiero poco dinámico. En este contexto, la División Empresas operó combinando su foco de financiamiento a MiPymes en factoring con la exploración de alternativas multiproducto en crédito y leasing, siempre asegurando la calidad de la cartera en preparación para la puesta en marcha de Tanner Banco Digital.

Bajo esta misma línea, TSF logró mantener su posición como el quinto actor en participación de mercado dentro de los competidores miembros de la Asociación Chilena de

Factoring (ACHEF)<sup>1</sup>. Destacó, además, por el incremento en su ticket promedio, en contraste con la disminución observada en el resto de los competidores de la asociación. Esto refleja un enfoque prudente en la gestión de riesgos y la optimización del negocio.

Por su parte, la División de Grandes Empresas y Productos Estructurados ha evidenciado un resultado favorable en las utilidades antes de impuestos, a pesar de continuar trabajando bajo la estrategia de riesgo implementada desde 2023 y enfrentarse a la contracción en el mercado de crédito. Además, centró sus esfuerzos en fortalecer relaciones con clientes potenciales, con el objetivo de generar oportunidades que se traduzcan en resultados positivos una vez que el Banco inicie sus operaciones.

### FACTORING: ESTRATEGIA MULTIPRODUCTO Y MULTISEGMENTO

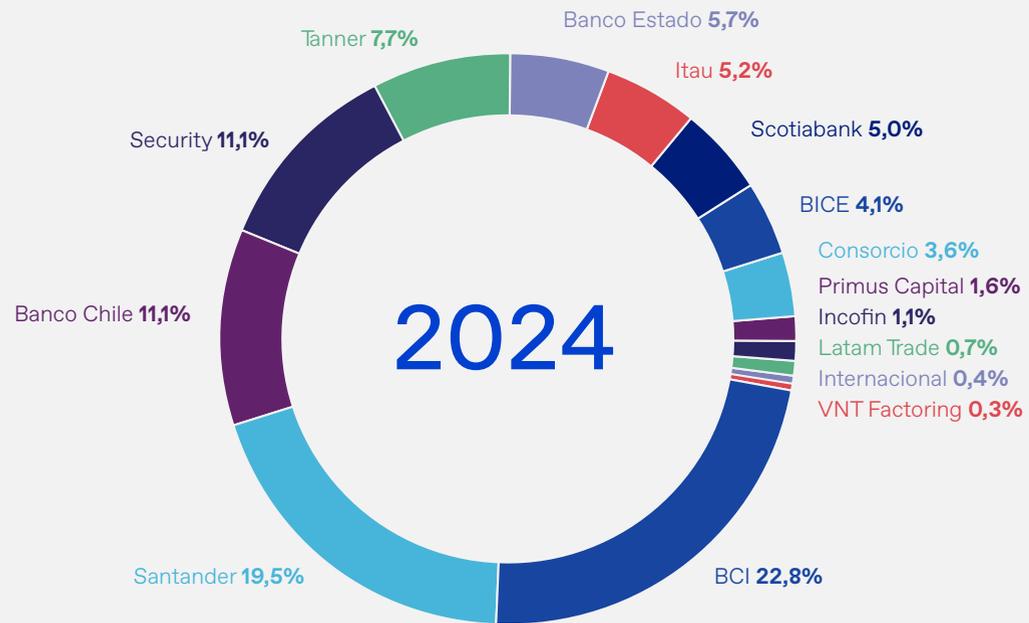
Ítem	2020	2021	2022	2023	2024
Colocaciones Netas (millones)	314.419	432.133	521.841	442.246	408.523
Ingresos (millones)	38.848	35.008	80.741	92.106	63.836
Margen bruto (millones)	27.946	26.647	37.992	44.164	31.697
Número de clientes	1.882	3.002	4.723	5.832	4.225
Mora > 30 días	0,90%	0,80%	8,00%	5,71%	4,21%
Mora > 90 días	0,80%	0,40%	3,50%	3,66%	3,32%

El factoring es una opción de financiamiento que permite a las empresas obtener liquidez mediante la cesión de sus cuentas por cobrar a una compañía de factoring, que se convierte en el nuevo acreedor. La empresa recibe un porcentaje del valor de las facturas al momento de la cesión, y el pago total se recibe cuando el documento vence. Esta modalidad ofrece una alternativa de capital de trabajo, especialmente útil para pequeñas y medianas empresas. Además, Tanner Servicios Financieros ofrece factoring internacional, lo que facilita adelantar pagos por ventas de exportación o financiar compras de importación.

Durante 2024, Tanner Servicios Financieros logró mantener una posición destacada y competitiva dentro de los miembros de ACHEF.

Apesar de la disminución en el número de clientes, la compañía experimentó un crecimiento en sus colocaciones, lo que demuestra una gestión eficiente y resguardando la calidad de su cartera. En línea con la estrategia de riesgo implementada, se observó una reducción del ratio NPL en 0,34% respecto al cierre del año 2023, lo que resalta el compromiso de la compañía con una gestión responsable alineada con sus objetivos a largo plazo.

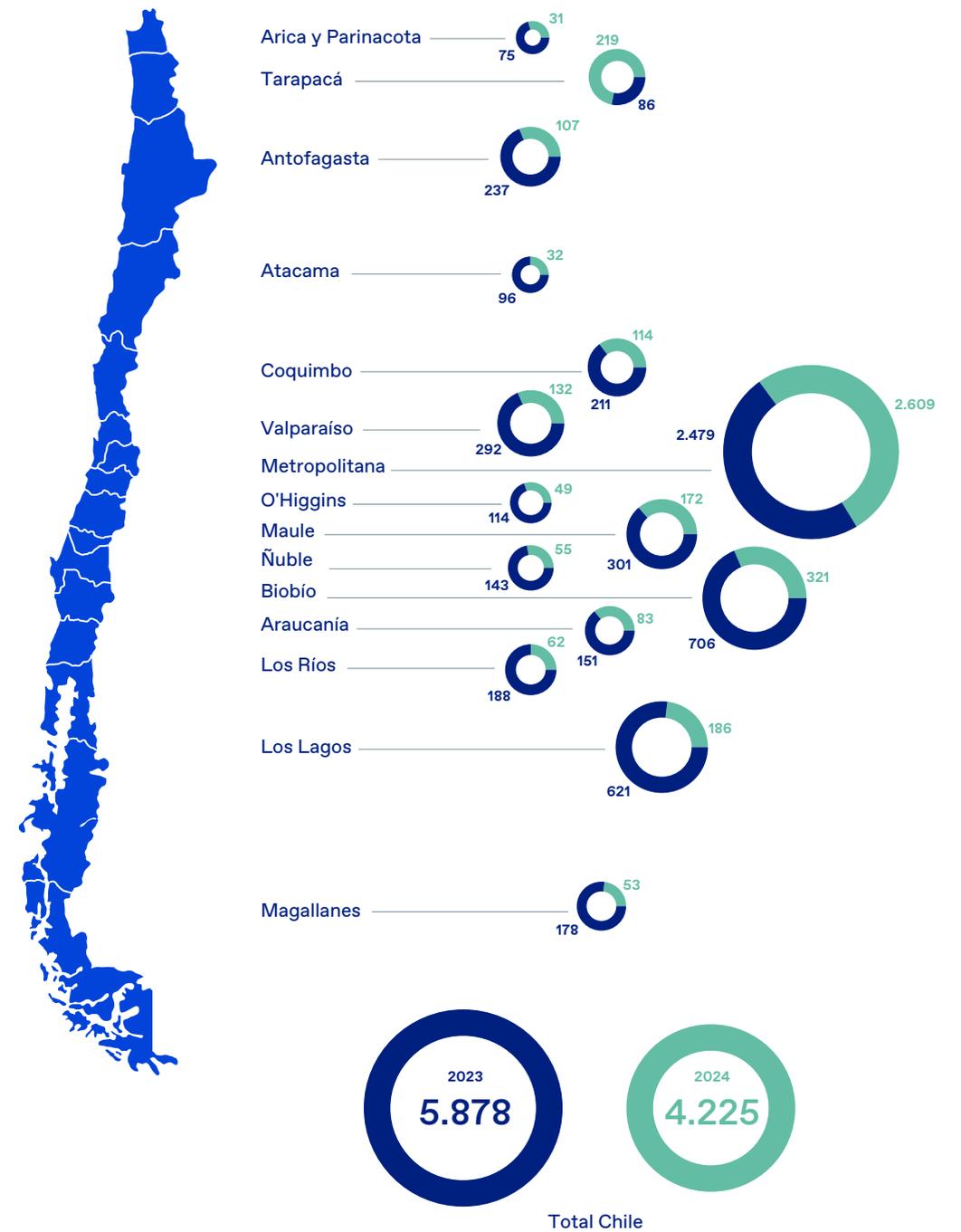
### COLOCACIONES BRUTAS ACHEF



Fuente: Informe ACHEF a diciembre 2024



### Número de clientes por región



## CRÉDITOS COMERCIALES Y EVOLUCIÓN DE MORA

Este producto permite financiar las necesidades de capital de trabajo de los clientes, a través del aumento de las opciones de financiamiento y modalidades que se ajustan a sus necesidades, entregándole mayor flexibilidad a través de créditos tradicionales y estructurados a la medida, y que cuenten con garantías (secured lending).

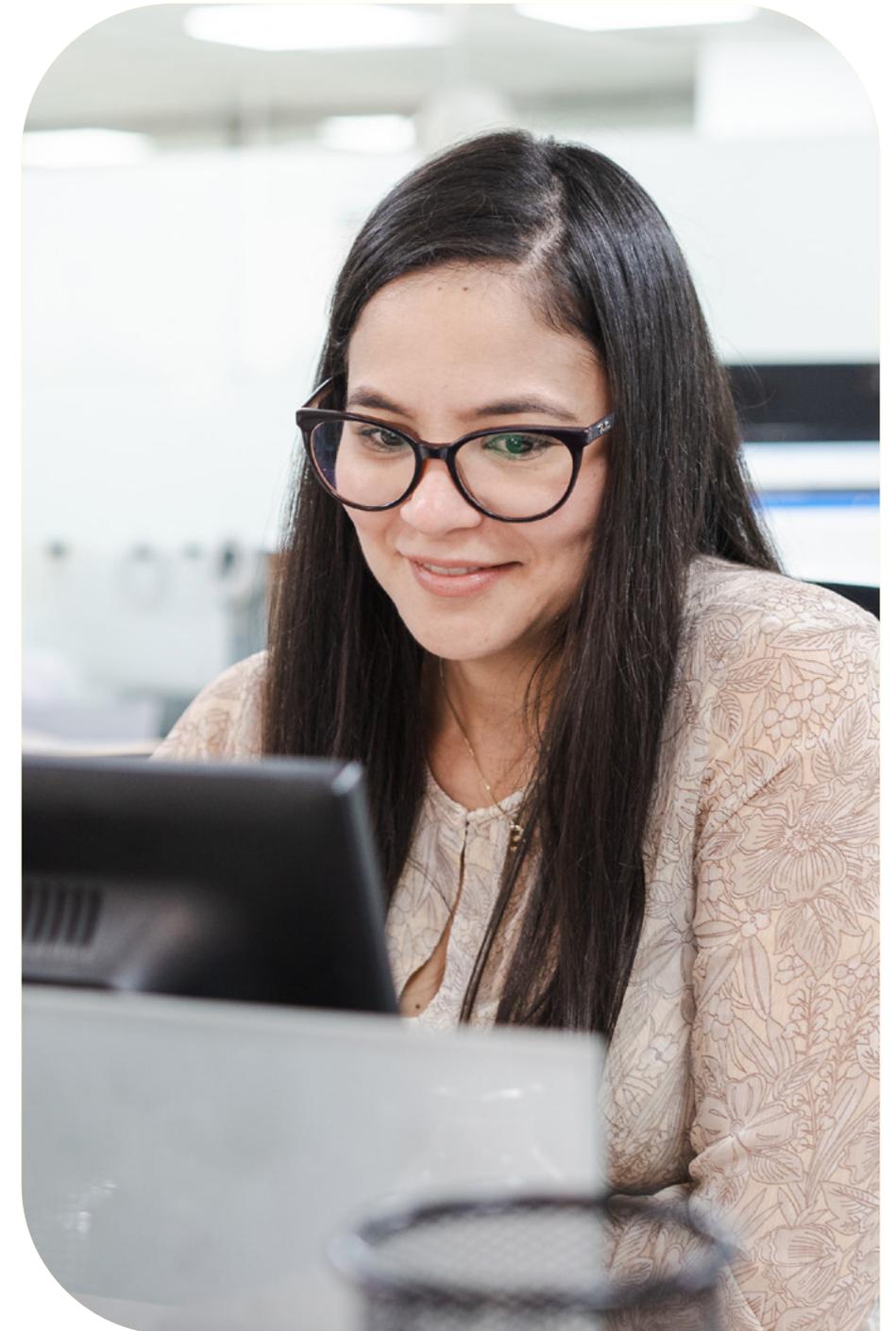
En esta categoría, se incluyen los productos de crédito, que tienen como principal objetivo entregar a los clientes de factoring diferentes opciones de financiamiento.

El alineamiento con el modelo bancario y el desarrollo de una oferta multiproducto impulsaron durante 2024 un aumento significativo en las colocaciones netas de créditos comerciales, lo que representa un crecimiento del 22,5% en comparación al cierre de 2023. En cuanto a la mora > 90 días, esta alcanza un 1,1%, aumentando 6 pbs.

Ítem	2020	2021	2022	2023	2024
Colocaciones Netas (millones)	250.322	324.764	275.801	289.481	354.753
Ingresos (millones)	21.777	26.404	32.694	35.107	37.237
Margen bruto (millones)	13.145	19.865	17.538	12.951	13.719
Número de clientes	567	582	598	752	1.133
Mora > 30 días	12,70%	5,50%	9,50%	2,32%	1,46%
Mora > 90 días	3,80%	4300%	8,20%	1,10%	1,11%

### Número de clientes por región

Región	2023	2024
Arica y Parinacota	18	8
Tarapacá	10	12
Antofagasta	15	7
Atacama	14	10
Coquimbo	32	7
Valparaíso	36	10
Metropolitana	279	981
Libertador Bernardo O'Higgins	21	8
Maule	23	19
Ñuble	45	11
Biobío	123	33
Araucanía	28	2
Los Ríos	22	8
Los Lagos	68	11
Aysén	-	-
Magallanes y Antártica	18	6
<b>Total</b>	<b>752</b>	<b>1.133</b>





## LEASING Y CONTEXTO INMOBILIARIO

Es un servicio financiero que responde a las necesidades de financiamiento de bienes de capital orientado a las empresas para invertir, crecer, ampliarse y renovarse accediendo a importantes ventajas financieras y tributarias. A través de un contrato de arriendo a un plazo pactado, el arrendatario cancela rentas periódicas que en su totalidad amortizan el valor de los bienes. Al término del contrato, el cliente puede adquirir el bien, cancelando la renta de opción de compra, que en la mayoría de los casos equivale a una renta más del contrato.

Las principales ventajas que el leasing entrega a los clientes son:

- Financiar hasta el 80% de la operación.
- Llevar la cuota a gasto, lo que disminuye la base imponible.
- Asegurar bienes durante todo el período de vigencia del contrato, permitiendo acceder a mejores condiciones de primas y coberturas.
- Generar cuadros de pago según sus necesidades, con flexibilidad en monedas y plazos.

El segmento de Leasing Inmobiliario enfrentó retos significativos debido a las condiciones adversas en la industria. Sin embargo, la cartera existente demostró solidez, con una buena gestión de cobranza y regularización de atrasos ocasionales en los pagos.

Ítem	2020	2021	2022	2023	2024
Colocaciones Netas (millones)	71.258	65.576	56.947	32.717	48.553
Ingresos (millones)	7.259	5.261	6.158	5.097	5.601
Margen bruto (millones)	4.432	3.554	3.435	2.932	3.197
Número de clientes	217	148	134	191	261
Mora > 30 días	2,10%	90%	4,70%	23,05%	20,31%
Mora > 90 días	1,10%	0,20%	3,10%	1,27%	1,58%

### Número de clientes por región

Región	2023	2024
Arica y Parinacota	-	-
Tarapacá	1	-
Antofagasta	2	-
Atacama	1	2
Coquimbo	26	2
Valparaíso	-	-
Metropolitana	156	256
Libertador Bernardo O'Higgins	2	-
Maule	-	-
Ñuble	-	-
Biobío	3	1
Araucanía	-	-
Los Ríos	-	-
Los Lagos	-	-
Aysén	-	-
Magallanes y Antártica	-	-
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>261</b>

## ENFOQUE EN EL SEGMENTO MIPYMES

La estrategia de la División durante 2024 se centró en fortalecer el modelo de atención presencial para clientes con alto potencial de negocio y mayores oportunidades de diversificación de productos financieros. Esto permitió un enfoque integral que abarcó no solo factoring, sino también una oferta más diversificada de soluciones financieras. En contraste, las MiPymes de menor tamaño fueron migradas hacia un modelo digital masivo, con el apoyo de herramientas tecnológicas avanzadas como una plataforma web de factoring, motores de riesgo y sistemas de oferta automatizada de facturas aprobadas.

Este cambio de enfoque dio como resultado un menor número de clientes atendidos presencialmente, pero con una mejora significativa en la calidad de las relaciones comerciales. Además, el ticket promedio por cliente incrementó notablemente, y se lograron niveles récord de eficiencia operativa con un 85% de las operaciones realizadas a través de canales digitales.

## GESTIÓN DE CLIENTES

La satisfacción del cliente siempre ha sido un foco prioritario. Durante este 2024, la División obtuvo un Net Promoter Score (NPS) para el Journey de venta de **81 puntos**, destacando el canal digital con un índice de **83,0 puntos**. Además, esta área participó en estudios externos a cargo de la empresa Ipsos, donde logró un NPS general de 53 puntos. Este resultado ratificó la sólida posición de la División en materia de experiencia de clientes.

Adicionalmente, durante el año se implementó un modelo integral de experiencia del cliente, que incluye:

- Tiempos de curse e índices de reclamos.
- Cuestionarios Know Your Client (KYC) para identificar necesidades adicionales.
- Procesos de mejora continua basados en retroalimentación directa y permanente de nuestros clientes, logrando insights relevantes de la experiencia en los diferentes momentos de cada interacción.

## ESTRATEGIA PHYGITAL

La División Empresas completó la primera etapa de su ecosistema digital, que incluyó la implementación de motores automáticos de aprobación y un sistema de ofertas proactivas. Esa primera fase implicó migrar la cartera de clientes MiPymes al canal web, fomentando la autoatención y haciendo más eficiente el modelo atencional.

De esa manera, se logró que cada mes un 85% de las operaciones se realicen a través de este canal y que más de 2.000 clientes ingresen al sitio web a realizar operaciones de financiamiento y consultas del estado de sus operaciones. Esto corresponde a más de un 40% de los clientes totales de la División Empresas al cierre de 2024.

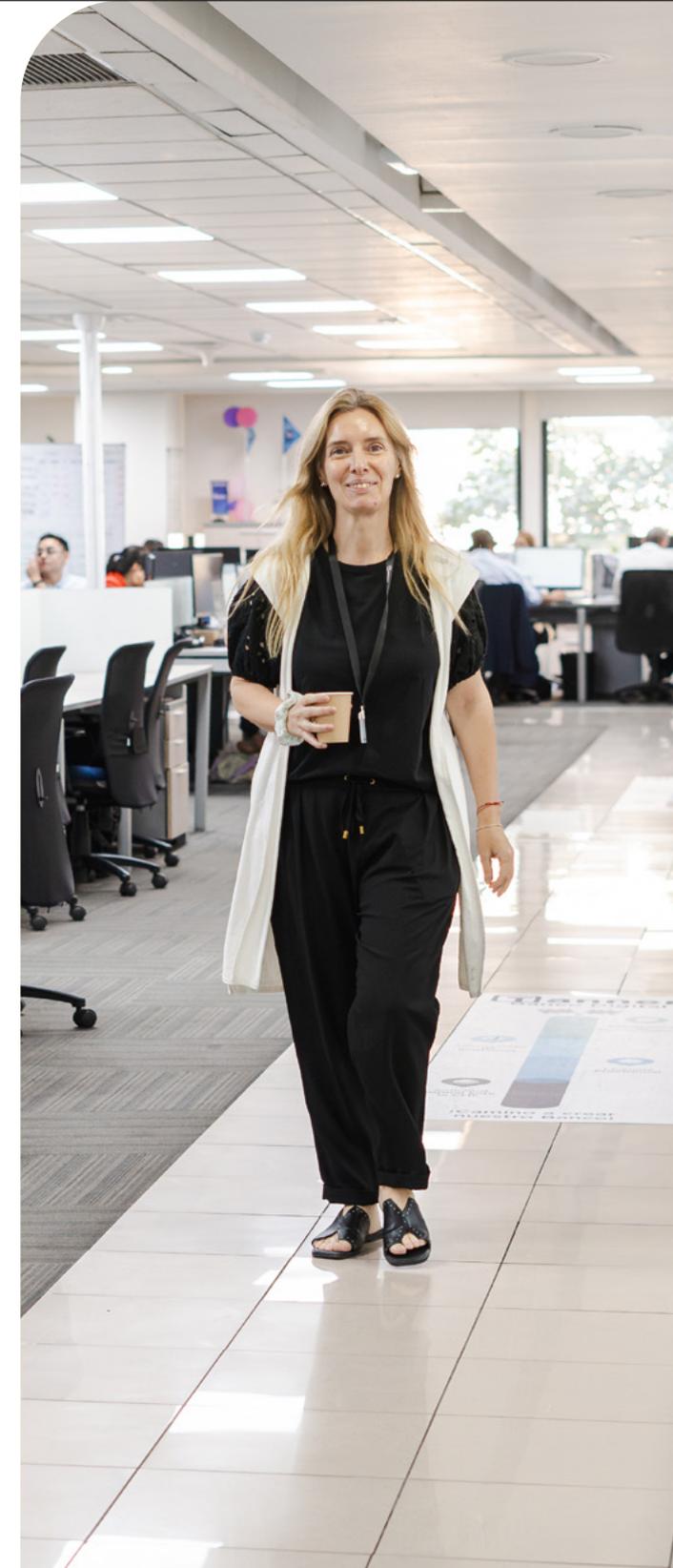
La segunda etapa ha sido convertir la página web en un nuevo canal de venta digital, en donde el cliente al visitar el sitio recibe ofertas y notificaciones de facturas disponibles para operar en factoring y créditos comerciales pre-aprobados, los cuales puede solicitar o financiar directamente en solo minutos a través de la web.

- Este enfoque transformó la plataforma web en un canal de venta clave, permitiendo que el **35% de los clientes** que visitaron la página web recibieran ofertas aprobadas, totalizando **\$228.000 millones en aprobaciones**.

Para 2025, se planea robustecer el ecosistema digital mediante la implementación de un onboarding digital para MiPymes y el desarrollo de nuevos productos financieros en la plataforma.

## SOSTENIBILIDAD

En 2024, se mantuvo un enfoque claro en promover la inclusión financiera para MiPymes mediante herramientas digitales que agilizan el acceso a productos de crédito y liquidez. Estas iniciativas refuerzan el compromiso de TSF con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) declarados en el Framework de Financiamiento Sostenible, además de cumplir con los compromisos asociados al reporte de uso de fondos del bono sostenible vigente y con contrapartes como IFC, con quien la compañía mantiene un financiamiento de USD 20 millones para uso exclusivo de micro, pequeñas y medianas empresas y proyectos de electromovilidad. Asimismo, se actualizó la Política de Evaluación de Riesgo Ambiental y Social, incorporando riesgos que puedan impactar las operaciones crediticias, mediante la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).



# 6.3 DIVISIÓN AUTOMOTRIZ

## PRINCIPALES RESULTADOS

Ítem	2023	2024
Colocaciones Netas (millones)	576.002	467.123
Ingresos (millones)	100.008	86.815
Margen bruto (millones)	50.323	39.532
Número de clientes	68.451	52.036
Mora* > 30 días	14,26%	13,01%
Mora* > 90 días	8,14%	7,71%



## FACTORES CLAVE QUE IMPULSARON LOS RESULTADOS

La estrategia adoptada en los dos años anteriores por la División Automotriz continuó vigente durante el ejercicio 2024, periodo en que se ha marcado un cambio significativo en la exigencia de los niveles de riesgo para priorizar a segmentos de mayor rentabilidad. Este enfoque estuvo acompañado por una búsqueda constante de productividad y optimización de costos. Aunque esta estrategia resultó en una reducción del volumen de ventas inicialmente, en el segundo semestre de 2024 comenzó a mostrar resultados positivos, evidenciando mejoras en el cargo por riesgo y en los resultados generales de la división.

Los volúmenes en los distintos canales han logrado estabilizarse e incluso crecer en comparación con los meses posteriores al cambio de estrategia. Sin embargo, los niveles de stock continúan mostrando una tendencia descendente, ya que el stock aún no se ajusta completamente al nuevo volumen de venta. Esto enfatiza la necesidad de mantener el enfoque en la eficiencia y el ahorro para garantizar la sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo. Adicionalmente, se han implementado ajustes en las operaciones para optimizar el uso de recursos y garantizar un enfoque alineado con las tendencias de mercado.

## Ventas de Vehículos Livianos y Medianos Nuevos en Chile

Las ventas acumuladas a diciembre 2024 alcanzaron 302.366 unidades, representando una disminución del 3,7% respecto al año anterior.

Tipo de Vehículo	2023	2024
SUV	143.696	147.434
Vehículo de pasajeros	66.630	61.545
Camioneta	70.680	61.682
Vehículo comercial	32.859	31.705
<b>Total</b>	<b>313.865</b>	<b>302.366</b>

Fuente: ANAC.

Los vehículos de cero y bajas emisiones crecieron un 104,6% en el mismo período, impulsados por una mayor oferta, diversidad y precios competitivos.

## Distribución ventas por tipo de vehículo (Cero y Baja emisiones)



## Mercado de Vehículos Usados en Chile

Se transfirieron 1.003.038 unidades de vehículos livianos y medianos usados en 2024, reflejando un incremento del 4,1% en comparación con 2023, según los datos proporcionados por la Cámara Nacional de Comercio Automotriz en Chile (CAVEM).

Este aumento está asociado a una creciente preferencia por opciones accesibles y a una recuperación progresiva en los niveles de confianza del consumidor.

## ALIANZAS

En 2024, Tanner Corredora de Seguros consolidó su operación con **Nissan Tanner Financiamiento Services (NTFS)**, posicionándose como el corredor designado para el 100% de los productos generados por esta última, representando aproximadamente el 50% del negocio asegurador de la corredora. Además, se desarrolló un nuevo producto para el segmento de empresas, proyectado para su comercialización masiva en 2025. Esta iniciativa marca un paso estratégico hacia la diversificación de servicios y expansión hacia segmentos no tradicionales.

Para NTFS, 2024 fue un año desafiante debido a una menor participación de Nissan en las ventas de vehículos livianos. A pesar de ello, la compañía potenció su oferta de productos y mantuvo un enfoque en la rentabilidad y sostenibilidad, alcanzando un importante crecimiento en utilidades gracias a cambios estructurales y en costos. Entre las acciones destacadas, se encuentra la revisión de su cartera y el lanzamiento de productos personalizados que refuerzan su propuesta de valor.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE CLIENTES

Durante 2024, se implementaron diversas herramientas tecnológicas para modernizar la gestión en puntos de venta y servicios postventa. Entre los avances destacan:

**Autocloud:** Plataforma innovadora para autoatención de automotoras, que facilita la evaluación y preaprobación de clientes. Su impacto se ha reflejado en una mayor agilidad en los procesos internos y una reducción significativa en los tiempos de respuesta.

**Asistente Virtual “Sofía”:** Diseñada para la capacitación y autoatención, reduciendo tiempos de consulta y mejorando la experiencia tanto para clientes internos como externos. Este desarrollo ha permitido optimizar la comunicación y fortalecer la autonomía de los equipos operativos.

### Indicadores Clave de Atención

El **99%** de las llamadas al servicio de atención fueron atendidas, con el **79%** respondidas en menos de 20 segundos.

El índice de Satisfacción Neta (ISN) acumulado a diciembre de 2024 fue de **74,5%**, superando la meta propuesta. Este logro se debe, en parte, a los esfuerzos continuos en la capacitación de equipos y a la implementación de tecnologías orientadas al cliente.



## Estrategia Phygital

En el ejercicio analizado, la División Automotriz logró avances significativos en su estrategia de digitalización, fortaleciendo la integración de herramientas de autoatención. Estas iniciativas mejoraron la experiencia de los clientes desde la búsqueda del vehículo hasta la cotización y cierre del crédito automotriz. Además, se incorporaron funcionalidades adicionales a las plataformas digitales, incluyendo herramientas de seguimiento postventa y análisis predictivo para anticipar necesidades de los clientes. Los planes para 2025 incluyen profundizar en esta evolución y explorar nuevas oportunidades de digitalización.



## CANALES DE COMPRA Y VENTA

- **Amicar:** Portal de subastas electrónicas que pertenece a Inchcape y Automotores Gildemeister e incluye alianzas con marcas como Subaru, DFSK, Geely, Mazda, Suzuki y Kyundai. Participan nueve empresas de crédito automotriz y donde TSF se mantiene dentro de las tres financieras más relevantes del portal.
- **Marcas:** Segmento orientado al desarrollo de alianzas con marcas de la industria como Tattersall, Tesla, Cidef y Voltera.
- **Canal Digital:** Incluye automotoras y portales de financiamiento en todo el país, orientado a ofrecer automóviles seminuevos o usados. También concentra a clientes que llegan de forma directa a solicitar un crédito a través de las distintas plataformas existentes, apoyándolos en su proceso de compra.
- **Pesados:** Especializado en vehículos pesados como camiones y furgonetas de carga. Este segmento ha sido clave para diversificar el portafolio de servicios.

### Distribución de ventas de la División Automotriz

	2023	2024
<b>AMICAR</b>	39%	34%
<b>Marcas</b>	40%	53%
<b>Semi usados y nuevos</b>	16%	7%
<b>Directo</b>	2%	3%
<b>Pesados</b>	3%	3%

## PROMOCIÓN DE LA ELECTROMOVILIDAD

La División mantiene su compromiso con la movilidad sostenible, colaborando con aliados estratégicos y desarrollando productos financieros que facilitan el acceso a vehículos de bajas emisiones. De ese modo, continúa trabajando con sus principales aliados estratégicos para acelerar la transición a la electromovilidad, reforzando la difusión de sus beneficios a través de una constante capacitación a los ejecutivos del área.

Como ya se mencionó, el mercado de vehículos livianos y medianos nuevos ha crecido en torno a un 96,3% respecto del año anterior, lo que refleja el compromiso -tanto de las empresas como de los consumidores- con la descontaminación y el bienestar de las futuras generaciones.

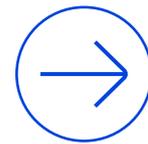
Entre los hitos del año en esta materia, podemos destacar:

→ **Alianza con Tesla:** Permitió financiar a través de TSF más de **30 unidades en 2024**. Esta asociación con una de las

marcas más relevantes a nivel mundial en la venta de autos eléctricos refleja un esfuerzo conjunto para impulsar la adopción de tecnologías sostenibles.

→ **Voltera:** Fortalecimiento de la relación para democratizar la electromovilidad. Las sinergias generadas han permitido aumentar el acceso a soluciones sostenibles, enfocadas tanto en clientes individuales como corporativos. Adicionalmente, se reafirmó este compromiso con el apoyo a Voltera en su rol como participante activo del programa **Mi Taxi Eléctrico**, una iniciativa clave para impulsar la electromovilidad en el país

→ **Lanzamiento de Riddara:** En 2024 Tattersall Automotriz realizó el lanzamiento de la marca de **camionetas 100% eléctricas** orientadas a flotas empresariales sostenibles. Su propuesta innovadora ha generado un impacto significativo en el mercado corporativo



Las colocaciones en electromovilidad para la División Automotriz alcanzaron **\$4.672 Millones en 2024.**

## AVANCES EN LAS ALIANZAS DE LA DIVISIÓN

→ **Tattersall:** Consolidación del Joint Venture mediante la creación de Creditattersall y la introducción de tres nuevas marcas: **Livan, Lynk & Co y Riddara**. Estas marcas incluyen vehículos en diversos segmentos, como SUVs innovadores y camionetas eléctricas, fortaleciendo la presencia en el mercado automotriz y diversificando la oferta de productos.



→ **Kavak:** Tanner Servicios Financieros se consolidó como una de las tres principales financieras en esta plataforma que se ha consolidado en el mercado de autos semi nuevos y usados, gracias a una propuesta que combina el mundo digital con la atención física personalizada y de ese modo entregar una experiencia de compra y venta que entrega confianza y seguridad a los clientes. Este posicionamiento estratégico ha facilitado la exploración de nuevos proyectos conjuntos y ha ampliado el acceso a vehículos seminuevos con garantía. Entre los hitos más relevantes alcanzados por Kavak durante el año se encuentran la expansión de su catálogo de vehículos para la venta inmediata de 100 a un aproximado de 500 modelos y la inauguración de su Centro de Experiencia.

→ **Cidef:** Consolidación de esta alianza con la importadora de vehículos de las marcas Dongfeng y Foton, para fortalecer el financiamiento en el **segmento SUV, camionetas y comerciales**. En el 2024 se destaca la inclusión de dos nuevos modelos del segmento SUV: el T5 Evo HEV, el primer modelo híbrido de la marca, y el Aeolus Mage. Ambos vehículos combinan diseño, tecnología y equipamiento.



# 6.4 DIVISIÓN FINANZAS

## PRINCIPALES RESULTADOS

Ítem	2023	2024
Ingresos (millones)	44.934	52.704
Costos (millones)	50.928	48.271
Margen bruto (millones)	-5.994	4.434
Número de clientes	1373	831



## CONTEXTO MACROECONÓMICO EN 2024

La inflación mundial mantuvo su tendencia a la baja y la política monetaria experimentó un proceso de flexibilización en varias economías clave. En este contexto, la Reserva Federal comenzó a recortar su tasa de interés en septiembre, acumulando una reducción de 100 puntos básicos durante 2024.

Los focos de incertidumbre estuvieron relacionados con las tensiones bélicas en curso, así como con las incógnitas sobre las políticas fiscales del nuevo gobierno de Estados Unidos, y una posible reconfiguración del comercio internacional. Estos factores han generado mayor volatilidad, impulsando la apreciación del dólar y manteniendo las tasas de interés globales a niveles elevados.

En el ámbito local, el año presentó un entorno macroeconómico desafiante, marcado por un crecimiento moderado del 2,1% hasta noviembre, impulsado principalmente por el desempeño del comercio y la minería. La Tasa de Política Monetaria (TPM) en Chile ha disminuido a lo largo de 2024, en línea con la disminución de la inflación.

En este escenario, TSF aseguró el cumplimiento de todos sus compromisos financieros e promovió el crecimiento de su cartera de manera ágil y oportuna.



## FORTALECIMIENTO ESTRUCTURAL Y ORGANIZACIONAL

En 2024, la División Finanzas consolidó su estructura alineándose con los estándares bancarios. Se fortalecieron las gerencias de Liquidity & Markets y Asset & Liability Management (ALM), creadas a finales de 2023. Este fortalecimiento incluyó la implementación de procedimientos y políticas de monitoreo continuo para garantizar el cumplimiento de ratios normativos.

Dentro de la Gerencia de Liquidity & Markets se creó el área de Instituciones Financieras Internacionales (IFI), encargada de gestionar y fortalecer relaciones con bancos correspondientes, organismos multilaterales y otros actores clave.

En cuanto al financiamiento, tanto en las emisiones de efectos de comercio como en bonos, se incorporaron nuevos participantes, lo que permite diversificar y establecer una sólida base de inversionistas de cara a los depósitos a plazo y bonos que Tanner Banco Digital comenzará a emitir una vez que esté operativo.

La gerencia de ALM ha sido una fuente de utilidades importantes, gracias a decisiones estratégicas que han permitido que el balance se beneficie por su exposición a la inflación y la gestión de papeles de renta fija. Por otro lado, mitiga los riesgos a través de estrategias de coberturas, estructurando el balance en línea con el posicionamiento objetivo.

# PRINCIPALES HITOS POR ÁREA

## LIQUIDITY & MARKETS

Entre los resultados del año de esta Gerencia, encargada de la gestión de la liquidez con una estructura adaptada al modelo bancario y guiada de forma anticipada por los límites normativos, se destacan:

### Optimización de costos de fondos:

→ Reducción del spread local en financiamientos de corto plazo en los Efectos de Comercio y en el largo plazo a través de bonos.

→ Este logro posicionó a TSF como un actor competitivo en el mercado.

### Gestión de vencimientos de pasivos con el mercado:

→ Se abordó exitosamente el vencimiento equivalente a US\$450 millones durante el segundo trimestre.

→ Contratación de un Crédito Sindicado Internacional por US\$ 150 millones a tres años plazo, en línea con la diversificación de las fuentes de financiamiento.

## ASSET & LIABILITY MANAGEMENT (ALM)

En 2024, el área de Gestión de Activos y Pasivos (ALM) alcanzó importantes hitos que fortalecieron la posición financiera de la compañía y garantizaron una gestión eficaz de los riesgos financieros. La gestión se realizó bajo métricas alineadas con estándares bancarios, como Economic Value, Annual Income y GAP de inflación, consolidando un enfoque integral y robusto.

### Estrategias de Inversión y Mitigación de Riesgos:

→ Creación de un portafolio de inversiones compuesto por bonos de la Tesorería (Activos Líquidos de Alta Calidad - ALAC) mayoritariamente indexados a inflación, capitalizando precios favorables y beneficiándose de la inflación.

→ Creación de un portafolio de inversiones en instrumentos de renta fija nacional e internacional sobre ponderando la exposición en bonos de gobierno (Activos Líquidos de Alta Calidad - ALAC) principalmente indexados a la inflación beneficiándose del aumento sostenido que tuvo a lo largo del año.

→ Compra de bonos flotados mediante derivados, maximizando el devengo del swap spread.

→ Ejecución de coberturas de distintos instrumentos, los cuales fueron flotados mediante derivados aprovechando los niveles que ofrecía la curva swap a inicios del año y de esta forma maximizando el devengo del swap spread.

### Gestión Financiera:

→ Reducción en la duración de créditos y desarme de coberturas asociadas, generando impacto financiero positivo.

→ Durante el año se lograron ingresos significativos por la venta de inversiones en renta fija, lo que impulsó los resultados del área.

→ Durante el año se fueron realizando ventas estratégicas de la cartera de renta fija, materializando de esta forma resultados positivos.

## TRADING & SALES

Como principales hitos para este 2024 en el área especializada en la distribución de una amplia gama de productos, que incluye la compra y venta de divisas, inversiones y forwards, fueron los siguientes:

### Crecimiento Significativo:

→ Incremento del 20% en ingresos y 110% en volumen respecto al periodo anterior.

→ Ampliación de la cartera con un crecimiento del 30% en el número de clientes. Del total de clientes, el 25% opera mensualmente.

### Mejora en Servicios:

→ Atomización de la cartera de clientes.

→ Servicio más personalizado con información adaptada a las necesidades de los clientes.



## INVESTOR RELATIONS & SUSTAINABILITY

Esta Gerencia, gestiona la comunicación con inversionistas, analistas y otros stakeholders, asegurando la entrega oportuna de información financiera y corporativa de manera transparente, fortaleciendo la creación de valor sostenible para los accionistas.

Además, coordina la gestión de sostenibilidad en colaboración con otras áreas de la compañía.

Durante el 2024, esta gerencia enfocó su gestión en las siguientes actividades:

- Relación con las Clasificadoras de Riesgo.
- Preparación de material para roadshows y non-deal roadshows locales e internacionales.
- Presentación trimestral de resultados para inversionistas.
- Participación en eventos y congresos internacionales.
- Elaboración del reporte sobre el uso de los recursos sostenibles bajo el Framework de Financiamiento Sostenible.
- Revisión y actualización de la Política General de Sostenibilidad.

## TANNER CORREDORES DE BOLSA

En 2024, Tanner Corredores de Bolsa ajustó su estructura a los estándares de una filial bancaria. Este cambio optimizó el rendimiento de cada línea comercial, logrando un destacado desempeño en comparación con 2023.

## RELACIÓN CON CLIENTES

Esta División dispone de directrices, estándares y diversos canales de comunicación con sus clientes, los cuales facilitan la difusión y transparencia sobre las condiciones y términos de sus productos.

### Canales de Comunicación

- **Gerencia de Trading & Sales:** Utiliza diversos medios electrónicos y visitas presenciales para afianzar relaciones comerciales
- **Tanner Corredores de Bolsa:** Ofrece información a través de su plataforma web y correo electrónico, incluyendo detalles de operaciones, contratos y hechos esenciales.

### Prácticas de Transparencia

- **Gerencia de Trading & Sales:** Proporciona información de mercado y precios diarios, promoviendo decisiones financieras informadas.
- **Tanner Corredores de Bolsa:** Opera bajo la Circular 1985, que garantiza principios de orden, transparencia, competencia y equidad.



# 6.5 EXPERIENCIA DE CLIENTES

En 2024, Tanner Servicios Financieros orientó su estrategia a fortalecer y potenciar la experiencia de nuestros clientes, destacando cuatro pilares estratégicos prioritarios: marca, experiencia del cliente, canal digital y marketing digital. Cada uno de estos ámbitos refleja el compromiso de TSF para seguir consolidándose como un actor clave en la industria financiera, con una propuesta de valor que combina agilidad, flexibilidad, cercanía y conocimiento profundo de las necesidades financieras de nuestros clientes, para ofrecerles soluciones que satisfagan sus necesidades

Entre los principales hitos logrados en el año dentro de los Pilares Estratégicos, destacan los siguientes.

## 1. CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO DIGITAL

El Estudio de Posicionamiento realizado en 2024, en conjunto con GFKAdimark, permitió identificar atributos clave como transparencia, confianza, flexibilidad y agilidad, los cuales han reforzado la percepción positiva de Tanner Servicios Financieros en el mercado. Igualmente, a través de análisis cuantitativos, cualitativos y un exhaustivo benchmark, se definieron fortalezas y oportunidades para proyectar a Tanner Banco Digital como una entidad financiera digital e innovadora.

Sobre esta base, se diseñó una nueva identidad de marca que refleja la transformación hacia Tanner Banco Digital. Esta identidad no solo resalta la agilidad y cercanía del servicio, sino también la capacidad de la organización para ofrecer soluciones financieras alineadas con las necesidades de los clientes. Este esfuerzo representa un hito en la evolución de la empresa, permitiendo su consolidación en la industria financiera.



## 2. MEJORANDO LA CONVERSIÓN Y EFECTIVIDAD

El marketing digital se enfocó en la creación de campañas más efectivas y relevantes, en las diferentes divisiones de negocio, logrando un crecimiento significativo en leads calificados. Estos resultados reflejan no solo la eficacia de las estrategias implementadas, sino también la capacidad de TSF para establecer vínculos con su público objetivo, generando valor a través de sus plataformas digitales mediante campañas atractivas y contenido de interés para los clientes.

ESTE AÑO, TANNER SERVICIOS FINANCIEROS OBTUVO UN 27% EN EL TRACKING DE MARCA GFK, EN EL ÍNDICE DE CONOCIMIENTO DE MARCA, PARA LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE OBJETIVOS, LO QUE PERMITIÓ CONSERVAR LA POSICIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.



EN LA DIVISIÓN EMPRESAS, LOS LEADS AUMENTARON UN 35%, MIENTRAS QUE EN AUTOMOTRIZ ALCANZARON UN NOTABLE AUMENTO DE 114% EN COMPARACIÓN CON 2023.

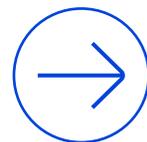
## 3. DIGITALIZACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

En 2024, TSF fortaleció la innovación mediante la incorporación de herramientas digitales diseñadas para optimizar los procesos de venta y atención al cliente.

A través de la plataforma Hubspot, se implementaron automatizaciones para las divisiones comerciales, para asignar prospectos calificados, con alta intención de compra. Adicionalmente, trabajamos en fortalecer la capacitación de los equipos comerciales, optimizando tiempos de respuesta y haciendo más eficiente la gestión de ventas. También se llevaron a cabo campañas en redes sociales de forma experimental, generando un impacto positivo en la conversión de los clientes.

## SIGUIENDO CON EL ENFOQUE DIGITAL

- Durante 2024, Tanner Servicios Financieros implementó una plataforma de CRM, **Zendesk**, que permite optimizar los flujos de atención en la división Automotriz. Este sistema permitió una mejor trazabilidad de los requerimientos, lo que contribuyó a una mayor satisfacción de los clientes.
- En cuanto a los canales de comunicación, se mejoraron las funcionalidades del **sitio web** y del **contact center**, optimizando los procesos de interacción con los clientes.
- Entre los avances más destacados, en materia de canales, se encuentra el inicio de la activación del canal corporativo **WhatsApp**, una herramienta que permite a TSF estar más cerca de nuestros clientes, ofreciendo una atención ágil y directa.



Estos avances reafirman la posición de TSF como un actor relevante en soluciones financieras digitales, orientadas a satisfacer las expectativas de un mercado en constante evolución.

Presencia en RRSS de Tanner Servicios Financieros			
Plataforma	2022	2023	2024
	51.972	57.462	64.192
	11.569	11.677	11.636
	6.778	7.294	7.669

## ATENCIÓN OMNICANAL Y RESOLUTIVA

La definición de un modelo de atención centrado en ofrecer al cliente una experiencia cercana, resolutive y ágil fue uno de los focos estratégicos en 2024. Este modelo no sólo integró todos los canales de comunicación existentes, sino que también definió el futuro esquema de atención que se ofrecerá a través de Tanner Banco Digital. Este enfoque asegura una experiencia coherente y personalizada en cada punto de contacto, asegurando al mismo tiempo, una experiencia omnicanal.

Parte central de este modelo es escuchar la voz del cliente, en contexto, se amplió el alcance de la medición del Net Promoter Score (NPS), incorporando análisis detallados por cartera y viajes críticos del cliente, para las distintas divisiones y segmentos de clientes. Este avance permitió obtener datos más cercanos a la experiencia real del usuario, facilitando ajustes oportunos y mejoras específicas. También, Tanner Servicios Financieros realizó estudios competitivos de la industria bancaria, lo que nos permitió identificar áreas de diferenciación y fortalecer nuestra competitividad en el largo plazo.

Otro factor relevante del modelo es incorporar los Customer Journey map, para el diseño de productos y procesos clave de cara a clientes, entregando una visión centrada en las necesidades del cliente, asegurando la agilidad, cercanía y resolutive, que son los conceptos característicos de Tanner Servicios Financieros.

El Modelo de atención centrado en el cliente, en su base considera la gestión del cliente interno, es por eso, que durante el 2024 consolidamos la medición de NPS interno, mejorando en más de once puntos el resultado del segundo semestre, en comparación al resultado de, primer semestre. También, destacamos que aumentamos la participación interna en este proceso, lo que ratifica la importancia del servicio en todos los niveles de la organización.

La implementación de todos estos aspectos claves del modelo, nos permite asegurar que TSF tenga en el centro de su gestión diaria, el brindar una excelente experiencia, tanto al cliente interno como al cliente final; además, nos impulsa a seguir en esta senda de cara a Tanner Banco Digital, y así juntos avanzar desbloqueando el poder de nuestros clientes.

# 07

## NUESTRA CULTURA



LIDERAZGO Y CULTURA TSF  
CAPACITACIÓN Y DESARROLLO  
SALUD Y BIENESTAR  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



# 7.1 LIDERAZGO Y CULTURA TSF

Durante el año 2024, Tanner Servicios Financieros se orientó a la consolidación de su cultura organizacional a través de una serie de iniciativas que promovieron el bienestar integral, el desarrollo profesional, la integración de los equipos y el compromiso con la comunidad. Estas acciones buscaron mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y reforzar los valores que guían su propósito y visión de ser un líder en el sector financiero, especialmente en este periodo dedicado al establecimiento de Tanner Banco Digital.

## INICIATIVAS EN APOYO DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

### Comité de Gestión del Cambio

Para acompañar a sus colaboradores durante el proceso de la creación de la filial bancaria, TSF creó en el 2024 el Comité de Gestión del Cambio, dedicado a guiar y apoyar a cada miembro de la organización durante este proceso de transformación.

### Taller Actívale en Modo Tanner

Para reafirmar el compromiso con la cultura organizacional y enmarcado en su valor “Somos Equipo”, se desarrolló el taller Actívale en Modo Tanner, una iniciativa diseñada para fortalecer la vivencia de los valores y fomentar una conexión más profunda entre colaboradores.

- La actividad está dirigida a todos los miembros de la organización y se realiza en grupos reducidos (10 a 15 persona), promoviendo un ambiente participativo y cercano.
- Esta experiencia busca que cada colaborador sienta que su aporte es valorado y que se trabaja en equipo para construir un entorno laboral colaborativo y alineado con la identidad organizacional.

### Fortalecimiento de la cultura de respeto y confianza

En TSF, el respeto y la confianza son pilares fundamentales para enfrentar los desafíos constantes de la organización y fomentar el desarrollo de los equipos. A lo largo de 2024, se llevaron a cabo diversas iniciativas destinadas a reafirmar estos valores, promoviendo un entorno de trabajo colaborativo y alineado con la cultura de la empresa.

- Creación de videos inspiradores
- Reuniones con líderes de equipo para compartir acciones y buenas prácticas
- Participaciones en reuniones ampliadas de gerencia para sensibilizar y fortalecer entornos de trabajo sanos y positivos.



## ROL CLAVE DE LOS LÍDERES

Los líderes han desempeñado un papel fundamental en la promoción de una cultura de confianza y respeto, estableciendo estos valores como pilares esenciales para enfrentar los desafíos que enfrenta la compañía, en especial los asociados con el desarrollo del proyecto Tanner Banco Digital. Este enfoque ha contribuido a crear un entorno de seguridad psicológica en el que los colaboradores se sienten valorados y escuchados, lo cual ha sido determinante para mantener la motivación en un contexto de cambios profundos.

## HACIA UNA GESTIÓN MÁS CENTRALIZADA Y EFICIENTE

Durante 2024, se implementaron cambios estratégicos que fortalecieron la visión integral de la compañía. Como parte de esta evolución, se crearon nuevas áreas para atender los requerimientos del proyecto bancario, con distintos niveles de especialización para enfrentar sus desafíos. La reorganización también priorizó una mayor centralización, especialmente en las gerencias de Riesgo y Operaciones, con el objetivo de optimizar la gestión y el control de los procesos internos.



## COMPROMISO DEL LIDERAZGO CON EL PROYECTO TANNER BANCO DIGITAL

Entre las prácticas que la empresa implementó durante 2024 para fomentar el compromiso de los colaboradores con el proyecto de creación de la filial bancaria y con la organización en general, en el pilar de Liderazgo, podemos destacar:

### Conversatorios bajo el lema “Estamos Juntos en el Camino al Banco”

Dirigidos a jefaturas y supervisores, en estas instancias, se abordaron temáticas fundamentales como la escucha y contención, la capacidad de anticipar situaciones complejas y la generación de acciones de intervención proactiva. Estos espacios han sido diseñados para fortalecer la capacidad de liderazgo en un entorno de cambio constante.

### Taller para Líderes en Gestión del Cambio

Enfocado en brindar prácticas de apoyo emocional y cuidado a los equipos. El objetivo del taller fue entregar herramientas clave para los líderes en la gestión del cambio, abordando temas como la fortaleza emocional con énfasis en la adaptación al cambio, la identificación de factores protectores del bienestar del equipo, el uso de la positividad como un factor protector frente al estrés y la gestión efectiva de equipos virtuales en un contexto cada vez más dinámico.

## COMUNICACIONES INTERNAS

La comunicación interna ha sido un pilar fundamental en reforzar el compromiso de los colaboradores hacia los objetivos estratégicos de Tanner, desempeñando un rol clave a través de diversos canales que fomentan la conexión, la transparencia y el alineamiento con la visión de la organización.

- **Newsletters:** Estos medios han permitido una difusión constante de información relevante, como actualizaciones estratégicas, logros organizacionales y proyectos destacados. Este canal mantiene a los colaboradores informados y alineados, reforzando el sentido de pertenencia y propósito compartido.
- **Revista “Tanner Financiero”:** Es nuestra revista interna que informa a los colaboradores sobre el negocio, los resultados y los proyectos estratégicos en desarrollo. A través de entrevistas con líderes y equipos clave, destacamos avances y logros en distintas áreas, fomentando el aprendizaje y la conexión con nuestra estrategia. Un espacio para estar al día, compartir conocimiento y fortalecer nuestro sentido de pertenencia.
- **Revista “Lado B”:** Descubrimos la faceta más personal de nuestros líderes y cómo viven los valores de Tanner en su día a día. Una mirada cercana que fortalece la conexión con nuestra cultura y equipo.



## FOCOS EN GESTIÓN DEL CAMBIO

Durante el proceso de transición hacia el Banco Digital, la empresa ha implementado diversas estrategias clave para gestionar posibles resistencias al cambio cultural, alineadas con los valores y propósito de la organización. Entre las acciones desarrolladas, se encuentran:

### Programa Líderes Conectados

Se han realizado reuniones periódicas exclusivamente para líderes, con el objetivo de mantenerlos informados sobre resultados, cambios y proyecciones. Este espacio ha facilitado la resolución de dudas y reforzado su rol como promotores del cambio.

En esta misma línea, se han sostenido reuniones ampliadas mensuales en cada gerencia, permitiendo que todos los colaboradores estén al tanto de los avances, metas y desafíos, mientras se fomenta la colaboración y el reconocimiento.

### Diálogo abierto en Tanner Talks

Este espacio ha sido clave para reflexionar y aclarar dudas sobre temas críticos, con la participación de líderes clave, como el Gerente General y otros gerentes de áreas estratégicas.

### Café con Derek

En 2024, se mantuvo este espacio clave para fortalecer la comunicación entre el Gerente General de TSF, Derek Sasoon, y los equipos, facilitando el feedback, la resolución de dudas y el seguimiento de proyectos clave. Su continuidad ha consolidado una cultura organizacional más abierta y cercana, reforzando la confianza y el compromiso entre el liderazgo y los colaboradores.

Complementando estas acciones, se utilizaron diversos canales de comunicación para mantener conectada a toda la organización y se capacitó técnicamente a los equipos en sistemas Core del negocio y temáticas operativas, asegurando un cambio cultural alineado y efectivo.

Además, para abordar las diferencias en la adaptación al cambio cultural entre las áreas transversales y operativas, se implementaron capacitaciones tanto generales como específicas, enfocadas en los nuevos procesos y sistemas.



# TANNER SERVICIOS FINANCIEROS: ENTRE LAS 18 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN 2024

Durante 2024, Tanner Servicios Financieros reafirmó su compromiso con el bienestar y la satisfacción de los colaboradores, obteniendo por cuarto año consecutivo la certificación Great Place to Work.



## NIVEL DE SATISFACCIÓN

Durante 2024, Tanner Servicios Financieros reafirmó su compromiso con el bienestar y la satisfacción de los colaboradores, obteniendo por cuarto año consecutivo la certificación Great Place to Work (GPTW). Este logro refleja el esfuerzo continuo por cultivar un entorno laboral basado en confianza, respeto y colaboración.

### Resultados de las encuestas de Clima y Pulso

Las encuestas alcanzaron una alta participación, con un 87% de respuestas, demostrando el fuerte compromiso de los colaboradores y su interés en aportar al desarrollo y mejora continua de la organización.



## 7.2 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

### CAPACITACIONES ORIENTADAS A LA CREACIÓN DE TANNER BANCO DIGITAL

Con el objetivo de respaldar la expansión de Tanner Servicios Financieros hacia el negocio bancario, en 2024 se diseñó un programa de capacitación específico para los colaboradores, orientado a prepararlos para este nuevo desafío. Este programa está enfocado en reforzar los temas clave vinculados a los desafíos normativos y operativos de dicha transición. Los módulos de aprendizaje están disponibles en la plataforma digital de aprendizaje, lo que garantiza acceso flexible e independiente del lugar o momento del día. Los temas tratados incluyen los siguientes módulos:

#### Módulo 1: Fundamentos del Sistema Bancario y Financiero

En este módulo inicial, se abordaron las temáticas esenciales para comprender el entorno bancario y financiero.

**Normativa Bancaria:** Introducción a las regulaciones que rigen las operaciones financieras, con énfasis en la legislación local y estándares internacionales.

**Bases del Negocio Financiero:** Conceptos clave sobre las instituciones financieras y su rol económico, incluyendo ejemplos prácticos.

**El Mercado Financiero:** Descripción de actores principales, su impacto en el negocio bancario y casos relevantes.

**Bases Conceptuales del Mercado Financiero:** Comprensión de los fundamentos estructurales del mercado, con integración de metodologías aplicadas.

#### Módulo 2: Gestión de riesgos con estándar bancario

Centrado en la identificación, prevención y mitigación de riesgos operativos y financieros, pilares fundamentales en la gestión de un banco digital.

**Introducción a los Riesgos:** Clasificación y definición de riesgos en operaciones bancarias.

**Riesgo Operacional y Financiero:** Análisis de riesgos específicos en un entorno digital, incluyendo estudios de caso.

**Normas de Basilea:** Importancia de estas directrices internacionales para la estabilidad y seguridad del sistema bancario.

**Prevención de Riesgos:** Estrategias y herramientas para identificar y mitigar riesgos en transacciones financieras.

**Identificación Temprana de Riesgos:** Uso de metodologías innovadoras para abordar riesgos antes de que impacten la organización.

CLP 81 MM

invertidos por TSF en capacitación y desarrollo durante 2024.

EN 2024, MÁS DEL 80% DE LOS COLABORADORES PARTICIPÓ EN LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, REAFIRMANDO EL COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL APRENDIZAJE CONTINUO Y LA PREPARACIÓN DE LOS EQUIPOS PARA LA EXPANSIÓN HACIA EL SECTOR BANCARIO, POTENCIANDO SUS CAPACIDADES PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL NUEVO CONTEXTO.

## ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR UNA PARTICIPACIÓN INCLUSIVA

**Formatos de Aprendizaje Flexibles:** Los programas se ofrecieron en formato online y en horarios compatibles con las distintas jornadas laborales, permitiendo que todos los colaboradores pudieran acceder a los módulos sin interrumpir sus responsabilidades diarias.

**Comunicación Interna Activa:** A través de campañas internas, se promovió la importancia de estos programas para el desarrollo profesional y el éxito del proyecto de transformación digital.

**Seguimiento y Evaluación:** Se implementaron mecanismos de seguimiento para asegurar la participación de todos los equipos, identificando y abordando cualquier barrera que pudiera surgir.

## PROGRAMA TANNER UP

El programa Tanner UP, iniciado en 2022, se ha consolidado como una iniciativa clave para atraer y desarrollar talento joven, dirigida a profesionales recién graduados con hasta un año de experiencia.

Además, las evaluaciones de desempeño diferenciadas, realizadas cada seis meses con una perspectiva de 180 grados, han proporcionado una retroalimentación continua y valiosa. Este proceso ha impulsado el desarrollo profesional de los participantes, fomentando su crecimiento y consolidando su integración en la empresa.



Durante 2024, Tanner UP se fortaleció con iniciativas como personalización del aprendizaje mediante plataformas digitales, mayor participación en proyectos transversales y desarrollo de competencias alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

## MARCA EMPLEADORA EN REDES Y UNIVERSIDADES

Durante este año, TSF continuó implementando las iniciativas destinadas a fortalecer su Marca Empleadora para que candidatos a distintos cargos, practicantes o el público en general, puedan conocer más de su cultura y qué los distingue como un buen lugar para trabajar.

La empresa cuenta con un Comité de Marca Empleadora que busca una presencia estratégica constante, reuniéndose semanalmente para asegurar que las acciones de la empresa se integren de manera efectiva en la estrategia de marca. Este comité, liderado por el área de atracción de talento, cuenta con la participación de las áreas de Marketing, Comunicaciones Internas y Desarrollo Organizacional. Su

colaboración garantiza una sinergia integral en la implementación de diversas acciones, noticias y planes comunicacionales a través de los canales de comunicación de TSF.

### Para fortalecer la Marca Empleadora, en el año se realizaron las siguientes acciones:

- Participación en ferias laborales, tanto presenciales como virtuales.
- Alianzas con centros de formación superior.
- Celebración del Día del Practicante con actividades de integración.
- Lanzamiento del Programa de Prácticas 2024-2025, apoyado con un plan comunicacional multimedia.

Además, se mantuvo la colaboración con instituciones educativas a través de sus portales de empleabilidad, destacando la alianza con Fundación Generation Chile, organización dedicada a la formación de jóvenes de 18 a 29 años en habilidades tecnológicas. Asimismo, se participó en la Encuesta Empleo Joven 2024 (EFY Chile), con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y desarrollo en el ámbito laboral juvenil.



## Detalle de los convenios con universidades

Universidad	Iniciativa
Universidad Adolfo Ibáñez	Alianza para prácticas profesionales
Universidad de Chile	Participación Feria Laboral FEN 2024
	Acceso a publicaciones en su plataforma
Universidad Federico Santa María	Alianza con universidad para acceder a publicaciones de ofertas laborales en su plataforma
Pontificia Universidad Católica de Chile	Plan de reclutamiento de la carrera de Ingeniería Comercial en el portal
Universidad del Desarrollo	Alianza para prácticas profesionales en Facultad de Ingeniería Comercial
Universidad Diego Portales	Publicación de oferta de empleo en plataforma web
	Publicación de oferta de empleo en plataforma web
Instituto Nacional de Capacitación Profesional (Inacap)	Participación Feria Laboral 2024
Instituto Profesional Duoc UC	Feria laboral virtual
	Publicación de ofertas de empleo en plataforma web

# PLAN DE SUCESIÓN

Por tercer año consecutivo, se consolidó el proceso de evaluación de desempeño a través de Mesas de Desarrollo, en las cuales los líderes de la compañía examinan cuidadosamente el rendimiento y potencial de cada colaborador. Este año se incorporó la valiosa opinión y visión de los miembros de la mesa, enriqueciendo así el análisis con una perspectiva integral. Además, las mesas emplearon la matriz Nine Box, una herramienta interna diseñada para alinearse con la cultura y principios de Tanner, utilizando dos ejes clave: competencias y metas. Este enfoque permite ubicar a cada persona en un cuadrante específico de la matriz.

Los resultados obtenidos al mapear a cada colaborador han servido para segmentar estratégicamente al equipo:

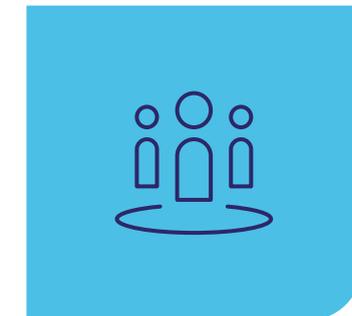
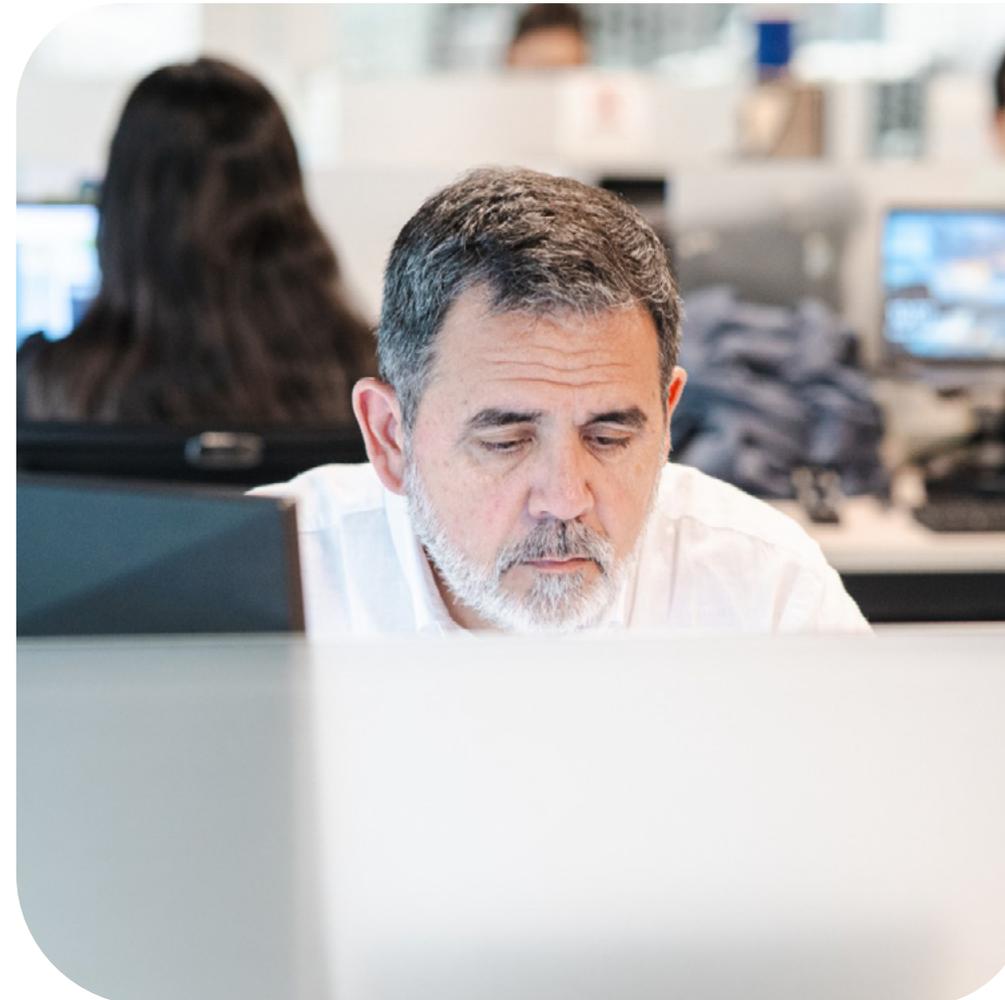
- Aquellos ubicados en el rango superior brindan la oportunidad de diseñar planes de sucesión, evaluar la posibilidad de ofrecer nuevos cargos, ajustes salariales basados en el mérito, entre otras iniciativas.
- En el caso de las personas en los cuadrantes inferiores, se han desarrollado planes de trabajo personalizados, abordando las áreas de mejora identificadas tanto en la evaluación como en la mesa de desarrollo.

Durante 2024 se validaron programas de sucesión para 2025, donde se iniciará el Programa Desempeño Destacado, enfocado en reconocer y desarrollar talento con alto potencial.

## MOVILIDAD INTERNA Y DESARROLLO

En TSF se asume la relevancia de la capacitación al momento de mejorar las competencias de los colaboradores. Si bien durante el año se incentivó la autoinstrucción para habilitar a los equipos en distintos aspectos, no se ha formalizado como un plan específico al momento de gestionar una movilidad.

Del total de vacantes generadas durante el 2024, el 15% fue cubierto con movilidad interna.



## RESULTADOS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES

Tanner Servicios Financieros cuenta con dos plataformas online de aprendizaje diseñadas para impulsar el desarrollo y la formación integral de sus colaboradores.

### 1. Plataforma Interna de Aprendizaje

Este espacio alberga los cursos normativos obligatorios, así como aquellos que promueven y refuerzan la cultura y el sello Tanner, asegurando que todos los colaboradores cuenten con las herramientas necesarias para desempeñarse alineados con la visión organizacional.

### 2. Plataforma Externa de Aprendizaje

Durante 2024 se definió contar con una plataforma única que abarcara todos los contenidos

más requeridos por nuestros colaboradores y fomentando su uso con la implementación de campañas de comunicación interna. Este sistema ofrece acceso a una biblioteca con más de 5.000 cursos disponibles, que abarcan una amplia variedad de temáticas. Los contenidos más vistos reflejan un claro interés de los colaboradores por desarrollar habilidades prácticas relacionadas con la venta efectiva, la conexión con clientes y el uso de herramientas internas.

→ Esta plataforma registró un 64% de adherencia, reflejando el compromiso de los equipos con el aprendizaje continuo.

Ambas plataformas están disponibles de forma transversal para todos los colaboradores, independientemente de su área o cargo, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo profesional en un entorno dinámico y digital.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA TANNER UNIVERSITY EN 2024

Es un programa dirigido a la formación del equipo comercial de la división Automotriz. Su objetivo central es potenciar los conocimientos técnicos y compartir experiencias con diversas áreas, gerencias, nuevas incorporaciones y otros sectores de la compañía. Entre octubre y noviembre, se llevaron a cabo siete sesiones con un total de 68 participantes.

### POTENCIANDO HABILIDADES DE INSTRUCTORES INTERNOS

A lo largo de 2024, se implementaron iniciativas específicas para potenciar las competencias y habilidades de los Instructores Internos. Entre ellas, destacó el curso de Presentaciones Efectivas, diseñado para fortalecer la comunicación, la claridad y la capacidad de persuasión en contextos de formación y transferencia de conocimientos.

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

El modelo de evaluación de Tanner Servicios Financieros está orientado a analizar el logro de objetivos y revisar el desempeño en roles de liderazgo. El proceso se estructura en base a indicadores estadísticos (70%) y habilidades competenciales (30%).

### Evaluaciones

	2023	2024
Hombres	455	451
Mujeres	403	398

Evaluación 180°		
	2023	2024
Estamento profesional	100%	100%
Dotación evaluada	53%	51%

Evaluación 360°		
	2023	2024
Estamento profesional	189 líderes	215 líderes
Dotación evaluada	189 líderes	215 líderes

## 7.3 SALUD Y BIENESTAR

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y SALUD LABORAL

TSF promueve y protege el derecho a trabajar en un ambiente laboral donde se garantice la dignidad y el respeto a las personas, previniendo y persiguiendo acciones de fuerza o acoso psicológico laboral y/o sexual hacia los colaboradores.

La compañía reconoce que el acoso laboral constituye una conducta ilícita que atenta contra la dignidad humana y representa una amenaza para la igualdad de trato, la intimidad, la libertad, la seguridad, la salud y la integridad física de los colaboradores.

### MEDIDAS ADOPTADAS FRENTE A LA NUEVA LEGISLACIÓN LABORAL

Para implementar cambios asociados a la nueva legislación laboral y de acuerdo a lo que ya se indicó en 4. *Ética y Cumplimiento Normativo* a propósito de la denominada Ley Karin, la compañía realizó diversas acciones comunica-

cionales, incluyendo charlas, capacitaciones y cápsulas informativas para los colaboradores. Estas iniciativas buscaron concientizar sobre la importancia del cuidado y buen trato para promover ambientes laborales saludables.

Asimismo, se ajustaron los procedimientos de prevención, denuncia e investigación de acoso laboral y/o sexual para alinearse con las disposiciones de la Ley Karin. Entre las medidas implementadas, se elaboraron nuevos procedimientos y se conformó un Comité encargado de monitorear el cumplimiento, investigar y sancionar, todo enmarcado en el Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad actualizado el 6 de agosto de 2024.

- Estas acciones fueron recibidas de manera muy positiva, tanto por líderes como por colaboradores.
- En términos normativos, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad también fue actualizado para reforzar el cumplimiento de las políticas de seguridad dentro de la empresa.



### ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

Los resultados de la encuesta de clima organizacional identificaron áreas prioritarias relacionadas con la salud y el bienestar, que se abordarán mediante planes de acción específicos y encuestas de seguimiento. Además, se destacaron fortalezas en diversidad, integridad, seguridad y ética, reflejando el compromiso de la empresa con una cultura basada en la equidad y la confianza.

#### Acuerdos sindicales

REFLEJANDO LA CULTURA DE CONFIANZA EN LA ORGANIZACIÓN, EN ABRIL DE 2024, TANNER SERVICIOS FINANCIEROS FIRMÓ UN CONVENIO COLECTIVO QUE ENTRARÁ EN VIGENCIA EL 15 DE JUNIO DE 2025.

### ASISTENTE VIRTUAL PARA OPTIMIZAR INTERACCIONES INTERNAS

En 2023, la organización introdujo a TAN-IA, asistente virtual de la Gerencia de Personas diseñado como un ChatBot para posicionarse como un canal bidireccional, accesible y eficiente. Su propósito es optimizar las interacciones internas, mejorar la precisión en la gestión de información y procesos relacionados con esa gerencia, y facilitar el envío de documentos y notificaciones programadas. El objetivo principal de TAN-IA es brindar respuestas automáticas y precisas a las preguntas frecuentes de los colaboradores, además de ofrecer información en línea conectada con las bases de datos de la empresa.

#### Funciones principales de TAN-IA

- Automatización de respuestas a consultas frecuentes sobre beneficios, seguros, vacaciones, registro de asistencia, plataformas de autoservicio y liquidaciones.
- Envío de información relevante, como actualizaciones de “Punto Tanner Fans”, noticias relacionadas con el proceso de creación de Tanner Banco Digital y otros contenidos de interés para los colaboradores.

Durante 2024, TAN-IA implementó mejoras significativas, entre las que podemos destacar:

- Encuestas interactivas e instantáneas para medir cómo se sienten los colaboradores en distintos procesos.

- Conexión directa con las bases de datos de Tanner, lo que permite ofrecer respuestas más específicas y personalizadas a quienes realizan consultas.
- Se incorporaron temas contingentes, como la Ley Karin, clima laboral, reconocimientos y herramientas prácticas de uso diario, entre ellas el onboarding en línea y notificaciones a reconocidos por los valores Tanner.

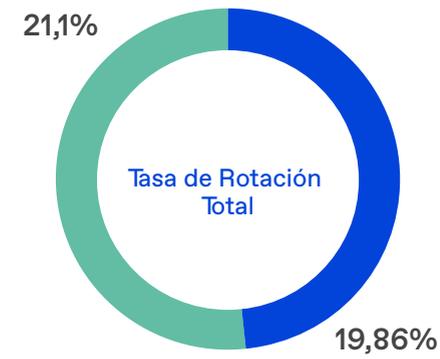
#### Resultados obtenidos

- Durante el año, se registraron aproximadamente 2.000 interacciones, con una tasa de resolución del 66% y un nivel de satisfacción global de 5, en una escala de 1 a 5, lo que evidencia un alto nivel de usabilidad y aceptación entre los colaboradores.

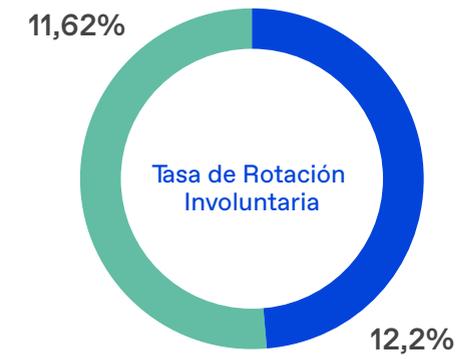


## NIVEL DE ROTACIÓN

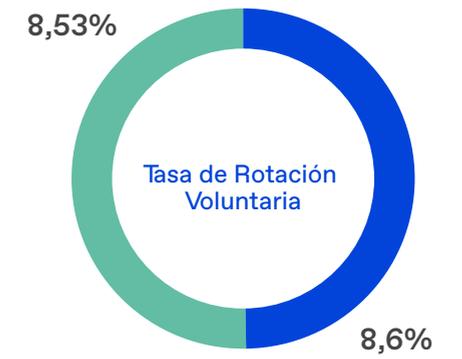
● 2023 ● 2024



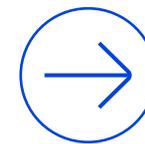
Número de empleados que dejaron la empresa en el año / número promedio de empleados durante el año \*100.



Número de empleados que dejaron involuntariamente la empresa en el año / número promedio de empleados durante el año \*100.



Número de empleados que dejaron voluntariamente la empresa en el año / número promedio de empleados durante el año \*100.



Durante 2024, la tasa de rotación total aumentó levemente en comparación con 2023, con un incremento del 0,6% en la rotación involuntaria y del 0,1% en la rotación voluntaria.

# BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Tanner Servicios Financieros ha impulsado diversas iniciativas para fortalecer el sentido de pertenencia, la motivación y el compromiso de sus colaboradores; incluyendo celebraciones de Fiestas Patrias y Navidad, campañas solidarias, y ferias de emprendimiento.

Además, la empresa ofrece una amplia gama de beneficios, diseñados para mejorar la calidad de vida y el bienestar integral de su equipo. Algunos de los beneficios otorgados se listan a continuación.



**ECONÓMICOS**

- Aguinaldos de Fiestas Patrias y Navidad.
- Giftcard navideña.
- Bonos de vacaciones y días adicionales remunerados, escolaridad, matrimonio o unión civil, nacimiento, fallecimiento, por natalidad, adopción, cuidadora y movilización.
- Sala cuna.
- Apoyo por derivación médica en zonas extremas.



**SALUD**

- Apoyo nutricional y psicológico
- Seguro complementario de vida, salud, catastrófico y dental.
- Pago de licencias médicas.
- Sala lactancia.
- Telemedicina.
- Convenios.



**FAMILIA Y TIEMPO LIBRE**

- Regalos de Navidad.
- Permisos por lactancia.
- Matrimonio o unión civil.
- mudanza y fallecimientos,
- Salidas anticipadas los días viernes y para el cumpleaños del Colaborador o sus Hijos hasta 12 años.
- Plataforma de puntos Tanner, Fans.

## CALIDAD DE VIDA

Durante 2024, TSF desarrolló diversas iniciativas enfocadas en salud ocupacional y seguridad, tales como:

- Mantención de la certificación nivel oro del Comité Paritario de Higiene y Seguridad.
- Participación en campañas de prevención de enfermedades cardiovasculares.
- Renovación de la certificación en el Programa PEC-Estándar de Mutual de Seguridad.
- Adquisición de un equipo DEA en Casa Matriz.
- Realización de pausas activas todos los jueves.
- Capacitación en primeros auxilios y uso de extintores.
- Campaña de vacunación contra la influenza.
- Implementación completa del programa de prevención de riesgos.
- Actualización del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad.
- Aplicación de medidas del Protocolo Psicosocial CEAL-SM.
- Actualización del Plan de Respuesta y Gestión de Desastres.
- Simulacros en Casa Matriz y Sucursal El Golf.
- Capacitaciones en DEA y RCP.
- Asesorías para contratistas.
- Implementación de líneas de vida para subcontratistas.
- Participación en la red de expertos del Núcleo Bancario.
- Reducción de la tasa de accidentabilidad a 0,22%.
- Revisión de cumplimiento del DS 594 (iluminación y calidad del aire).
- Realización de charlas “Tanner Contigo” durante todo el año.

## 7.4 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad es uno de los pilares de sostenibilidad de Tanner, orientándose a la promoción de la equidad de género, la reducción de la brecha salarial y la integración de personas con discapacidad, mayores de 50 años y de diversas nacionalidades.

La compañía cuenta con políticas claras y estructuradas para garantizar un entorno de trabajo inclusivo y equitativo, eliminando barreras organizacionales, sociales y culturales que puedan inhibir la diversidad en todas sus dimensiones. A través de su **Política de Reclutamiento y Selección** y su **Política de Inclusión y Diversidad**, se asegura que los procesos de contratación estén basados exclusivamente en las capacidades, competencias y experiencias de los postulantes, evitando sesgos subjetivos que limiten la inclusión. Además, se realizan diversas encuestas anuales, como la **Encuesta de Clima Laboral (GPTW)**, el **Cuestionario de Evaluación de Ambiente Laboral y Salud Mental (SUCESO)** y el **Barómetro de Valores e Integridad Organizacional**, que permiten medir y mejorar continuamente el ambiente laboral en estos aspectos.

Para identificar y preservar la diversidad en todos los niveles de la organización, la compañía complementa sus iniciativas con una **Política de Compensaciones**, cuyo propósito

es establecer lineamientos y estrategias que garanticen compensaciones competitivas y equitativas para los trabajadores. Esta política se basa en principios de equidad interna y competitividad externa, asegurando el cumplimiento del marco normativo vigente e incorporando criterios presupuestarios y variables de mercado para mantener un sistema de compensaciones justo y sostenible. Además, a través de los procesos de **Gestión del Desempeño y del Talento**, se fomenta la formación de equipos diversos que aportan significativamente a los objetivos organizacionales. En esta misma línea, el **Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad** establece medidas claras en materia de inclusión y equidad, reforzando el compromiso con un entorno laboral libre de discriminación y alineado con las mejores prácticas en gestión de personas.

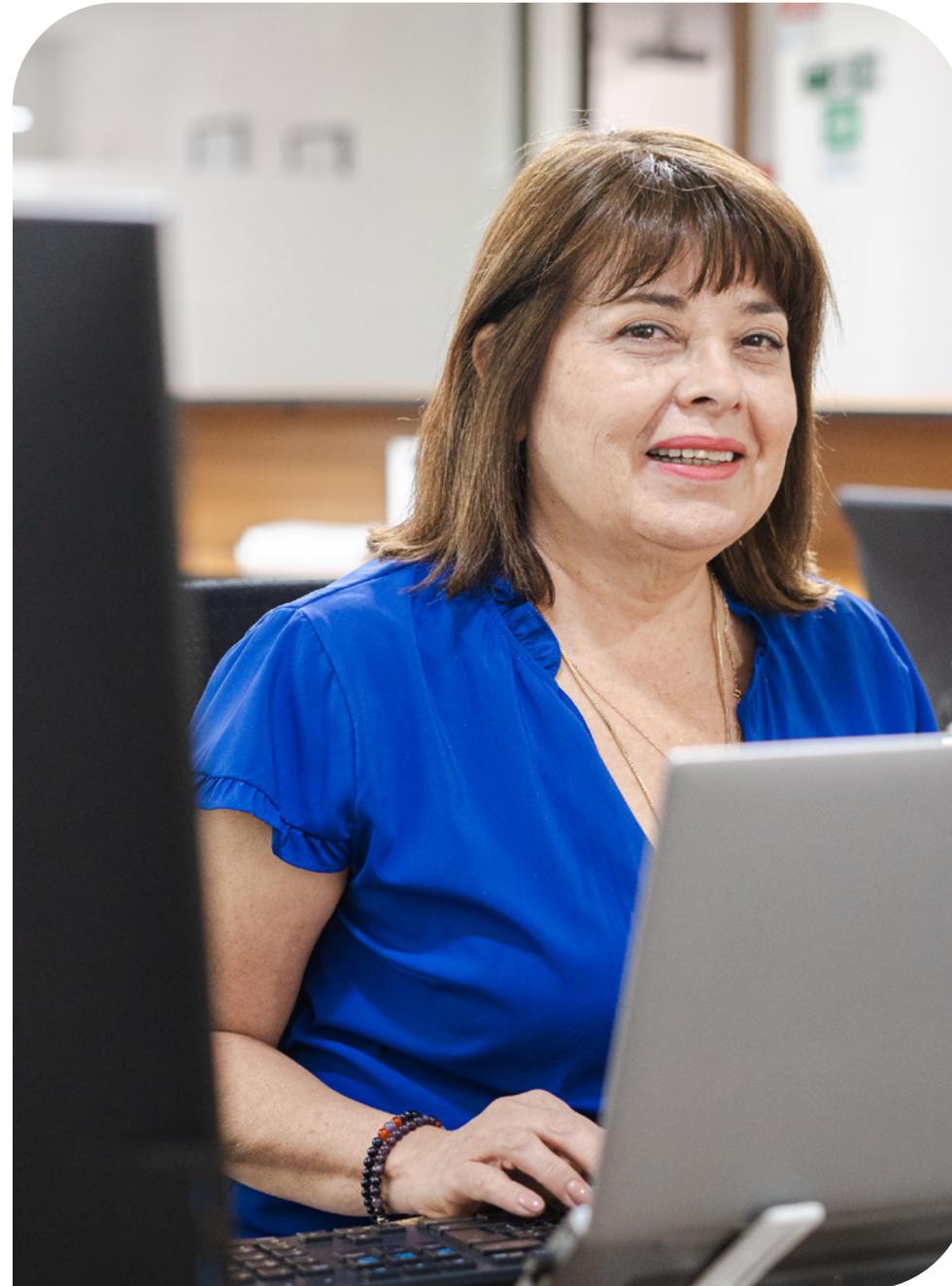


## AVANCES E INICIATIVAS DEL COMITÉ DE EQUIDAD

### Apoyo a los colaboradores senior

En 2024, se destacó el proyecto “+50”, enfocado en visibilizar y valorar el aporte de los colaboradores mayores de 50 años, que forman un grupo significativo en la empresa. A través de focus groups, se identificaron sus principales intereses, destacándose la percepción positiva que tienen los colaboradores +50 hacia aquellos pertenecientes a otras generaciones, destacando el aprendizaje intergeneracional como una temática central.

Asimismo, resultó significativo su interés por desarrollar competencias tecnológicas, con un enfoque particular en herramientas de inteligencia artificial.



## UNA CULTURA INCLUSIVA

Como parte del Plan de Inclusión de Personas con Discapacidad (PcD), se certificaron dos colaboradores internos para implementar acciones que fortalezcan la integración. Entre las iniciativas llevadas a cabo, podemos destacar:

- La campaña “¿Sabías qué?”, que difundió información sobre PcD en toda la organización.
- Se ajustó la Política de Reclutamiento y Selección, y se difundió la Política de Inclusión y Diversidad, que contemplan detalles respecto a declaraciones y conductas esperadas por todos los colaboradores de Tanner.
- Se realizó la charla corporativa “Juntos por la inclusión” con más de 150 asistentes y se incluyó un stand interactivo en la Feria de Calidad de Vida, donde los colaboradores experimentaron situaciones simuladas de discapacidad, promoviendo la empatía.
- En conmemoración del Día de la Discapacidad, se llevaron a cabo dos semanas de actividades, incluyendo el envío de cápsulas formativas en lengua de señas y un boletín especial titulado “Lado B”, que compartió historias inspiradoras de colaboradores con discapacidades o vinculados a estas temáticas.

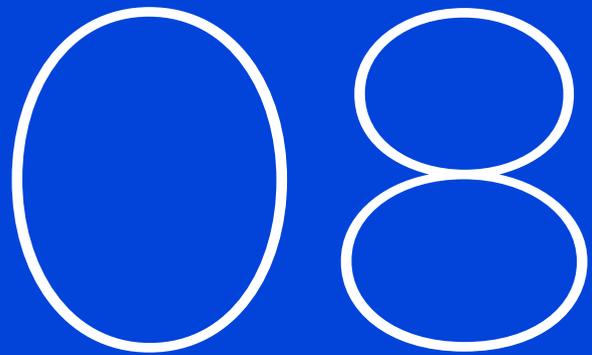
→ Durante el segundo semestre se organizaron reuniones individuales con las personas que son parte de este grupo para saber cómo estaban y si requerían algún ajuste o adaptación distinta a las ya consideradas, fortaleciendo el nivel de confianza y cercanía.

## EXCELENTES RESULTADOS

Según la Encuesta de Clima 2024, los aspectos de no discriminación registraron resultados sobresalientes:

- Las personas son tratadas justamente sin importar su edad: **88%**.
- Las personas son tratadas justamente sin importar su género: **92%**.
- Las personas son tratadas justamente sin importar su orientación sexual: **91%**.





# COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

CAMBIO CLIMÁTICO

GESTIÓN DE PROVEEDORES



El compromiso de la empresa con una operación ética y sostenible se fundamenta en la integración de principios de responsabilidad en todas sus decisiones y relaciones clave. Este enfoque se manifiesta en su contribución a la accesibilidad financiera, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y también en su gestión del impacto ambiental.

A través de la implementación de buenas prácticas en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, TSF busca generar valor para todos sus grupos de interés, consolidando así su compromiso con un modelo de negocio ético, responsable y sostenible.

La gestión de estas materias recae en el área de Investor Relations & ESG, dentro de la División Finanzas, la cual define acciones fundamentadas en el cumplimiento normativo, los compromisos adquiridos con contrapartes e inversionistas y los estándares de excelencia del mercado. Estas acciones son expuestas al Comité de Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad, de forma recurrente, para después ser derivadas a las áreas responsables para su ejecución.

## 8.1 FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Conscientes de la importancia de integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, Tanner Servicios Financieros ha desarrollado el *Marco de Financiamiento Sostenible* (o [Framework de Financiamiento Sostenible](#)). Este documento define los criterios y lineamientos bajo los cuales TSF asegura que los recursos captados bajo el mismo sean destinados a actividades que generen un impacto positivo en aspectos ambientales y sociales.

Hasta la fecha, dentro del Framework de Financiamiento Sostenible se ha definido el siguiente uso de los fondos:



1

**Micro, pequeñas y medianas empresas con foco en aquellas lideradas por mujeres, jóvenes y migrantes.**

2

**Personas con moderados y bajos ingresos.**

3

**Electromovilidad.**

En este contexto, durante el 2024 se publicó el primer [Reporte de Uso de Fondos del Bono Sostenible](#) por 1 millón de Unidades de Fomento (UF), emitido en el cuarto trimestre de 2023.

# ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

TSF ha asumido la responsabilidad de actuar como un agente de cambio para la sociedad, sus colaboradores y sus familias, clientes y sus stakeholder. Este compromiso se refleja en la decisión de alinear sus acciones en materia de sostenibilidad con los ODS acordados por la Organización de Naciones Unidas.

Los ODS se desglosan en metas específicas que orientan los esfuerzos internacionales y locales hacia resultados medibles y transformadores. Su propósito principal es promover un desarrollo equilibrado que integre las dimensiones económica, social y ambiental mediante la cooperación entre gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos.

Con el objetivo de enfocar su estrategia, Tanner Servicios Financieros prioriza los siguientes ODS, objetivos que también están plasmados dentro de su *Framework de Financiamiento Sostenible*:

 <p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p>	<p><b>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.</b></p>	<p>Acciones vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Alianza con Fundación Ciudad del Niño.</b></li> <li>→ <b>Financiamiento automotriz a personas naturales de ingresos bajos y moderados.</b></li> </ul>
 <p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p>	<p><b>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</b></p>	
 <p><b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b></p>	<p><b>Reducir la desigualdad en y entre los países</b></p>	<p>Acciones vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Participación en el programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género.</b></li> <li>→ <b>Creación del Comité de Género.</b></li> </ul>
 <p><b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p>	<p><b>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</b></p>	<p>Acciones vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Financiamiento a MiPymes (Industrialización inclusiva).</b></li> </ul>
 <p><b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p>	<p><b>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.</b></p>	<p>Acciones vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Promoción y acceso a la electromovilidad.</b></li> <li>→ <b>Cálculo y seguimiento de huella de carbono.</b></li> </ul>

## ACUERDO CON IFC POTENCIA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS NEGOCIOS

En octubre de 2024, la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), miembro del Grupo Banco Mundial, otorgó a Tanner Servicios Financieros un préstamo por US\$20 millones para financiar las carteras de electromovilidad y MIPYME, con un enfoque en las MIPYME propiedad de mujeres.

Este acuerdo se alinea con el objetivo estratégico más amplio de IFC de promover la inclusión financiera y social, así como con la Estrategia de Género 2024-2030 del Grupo del Banco Mundial, que se centra en ampliar las oportunidades económicas a través de una mayor propiedad y uso de activos, junto con mejorar la inclusión financiera.



## 8.2 GESTIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

### POLITICA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

La empresa cuenta con una Política General de Sostenibilidad que define el marco para la estrategia de sostenibilidad y la gestión de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de Tanner Servicios Financieros S.A. y Filiales.

Con el propósito de garantizar el cumplimiento efectivo de esta política y la estructura de gobierno que rige sus acciones, el Comité de Cumplimiento, Ética Corporativa y Sostenibilidad tiene como objetivo proponer al Directorio las actualizaciones o modificaciones de esta política, mantenerlo informado sobre cambios legales o normativos en materias ESG que tengan un impacto relevante en el negocio y sobre el avance de las iniciativas y proyectos necesarios para abordar todos los temas establecidos en la planificación anual, asociados a la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Este comité sesiona de manera bimensual y participan dos directores, el Gerente General, el Gerente de la División Finanzas, el Head of Investor Relations & ESG, el Fiscal, el Contralor y el Gerente de Cumplimiento Corporativo.

La relación documental de esta política para asegurar la transparencia, la coherencia y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la organización son:

- Código de Ética y Conducta Tanner Servicios Financieros
- Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales para las Operaciones Crediticias
- Política General de Recursos Humanos
- Política General de Ciberseguridad y Seguridad de la Información
- Política General de Compras Corporativas
- Framework (Marco) para Financiamiento Sostenible
- Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- ESG - Materialidad, pilares y relación con los grupos de interés

### Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Tanner Servicios Financieros (TSF) a través de su Manual SARAS, establece las directrices y herramientas para mitigar los riesgos ambientales y sociales, incentivar a clientes y proveedores a cumplir con la legislación ambiental y social aplicable, además de asegurar programas de formación interna para sus empleados y colaboradores, según sus funciones y responsabilidades, garantizando así la adecuada implementación del sistema. Este documento incluye visitas a terreno, realizadas por el Coordinador Ambiental y Social con el apoyo de un equipo externo de expertos, a aquellos clientes que, tras su evaluación de riesgo sobre el particular, requieran este tipo de seguimiento y control.

El SARAS agiliza el proceso de incorporación de clientes en relación con sus riesgos ambientales y sociales, mejorando los tiempos de atención y la experiencia tanto de los clientes como de los ejecutivos.

## 8.3 CAMBIO CLIMÁTICO

TSF promueve la transición hacia la electromovilidad como parte de sus prioridades estratégicas. Además, la empresa implementa prácticas de ecoeficiencia que le permiten optimizar el uso de recursos y reducción de costos.



### ELECTROMOVILIDAD

Chile ha establecido objetivos climáticos ambiciosos para reducir las emisiones provenientes de la energía y el transporte, que representan el 75% de las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) totales del país, según los últimos datos del Sistema Nacional de Inventarios de Gases de Efecto Invernadero de Chile (SNICHILE).

Tomando parte en ese propósito, TSF busca ampliar su cartera de clientes con actividades y proyectos que fomenten la electromovilidad, a través de un equipo comercial integrado por las áreas de la División Empresas y Automotriz.

Además, fortalece alianzas con actores relevantes del mercado, los cuales ofrecen vehículos eléctricos en distintos formatos. Entre estos, se encuentra el lanzamiento, en el último trimestre de 2024, de un modelo de taxis y una marca de camionetas 100% eléctrica, esta última orientada principalmente a clientes corporativos del sector minero que buscan compensar su huella de carbono.

## HUELLA DE CARBONO

La medición de la huella de carbono se ha convertido en un proceso habitual dentro de Tanner Servicios Financieros, reflejando el compromiso de la compañía con el medio ambiente.

Uno de los avances destacados ha sido mantener durante dos años consecutivos los niveles de emisiones en línea con los valores del 2022, los cuales, en 2023, le permitieron obtener el sello de cuantificación en sus tres alcances<sup>1</sup>, otorgado a TSF por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), bajo la verificación de un tercero certificado por la misma entidad gubernamental.

A continuación, la Huella de Carbono para el periodo 2024 en todas sus oficinas.



La gestión eficiente de recursos en TSF ha permitido reducir levemente su huella de carbono en comparación con años anteriores. Esto se ha logrado mediante iniciativas como la optimización del consumo eléctrico y de insumos, así como la reducción en la generación de residuos. Además, el personal de la compañía ha adoptado cada vez más alternativas ecoeficientes para sus traslados, como caminar o utilizar bicicletas y scooters, contribuyendo así a disminuir el impacto ambiental.

### Comparación de emisiones GEI (tonCO2eq) respecto al año base (2022)

Alcances	2022	2023	2024
<b>Alcance 1</b>	<b>69</b>	<b>53,2</b>	<b>45,3</b>
Gasolina - vehículos (BRP y Director)	6,5	11,7	3,8
Refrigerantes	62,5	41,5	41,5
<b>Alcance 2</b>	<b>231</b>	<b>198,6</b>	<b>188,3</b>
Energía eléctrica	231	198,6	188,3
<b>Alcance 3</b>	<b>2.598</b>	<b>2.701,6</b>	<b>2.475</b>
Agua	4,2	3,8	6,1
Insumos	23,7	31,6	25,1
Logística tercerizada (prisa, valija pentacrom, cabify)	1.900,3	2.057,9	1979,7
Residuos	59,6	49,6	29,8
Uso de computadores (Teletrabajo)	21,0	13,6	12,0
Traslado personal	452,9	445,3	320,8
Viajes de negocio	163,3	99,3	101,4
<b>Total de emisiones (tonCO2eq)</b>	<b>2.898</b>	<b>2.953</b>	<b>2,71</b>
<b>Intensidad por colaboradores (tonCO2eq/colab)<sup>2</sup></b>	<b>2,96</b>	<b>3,04</b>	<b>2,89</b>

<sup>1</sup> El Ministerio del Medio Ambiente define las emisiones directas (Alcance 1) como aquellas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como, por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles y fugas, no intencionadas de los equipos de climatización. Las emisiones indirectas por consumo y distribución de energía (Alcance 2) corresponden a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad y/o vapores generados por terceros. Otras emisiones indirectas (Alcance 3) son aquellas emisiones GEI que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, como, por ejemplo, transporte de los funcionarios, viajes aéreos o terrestres por motivos de trabajo, transporte de insumos, generación y transporte de residuos, entre otros.

<sup>2</sup> La intensidad fue calculada considerando la cantidad de colaboradores, de 981 para 2022 y 937 para 2024.

## 8.4 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Los proveedores son una parte esencial de la operación de TSF. Durante este año, la gestión ha buscado mantener el nivel de madurez alcanzado en el periodo anterior, enfocándose en la calidad y eficiencia en todas las etapas: desde la gestión inicial hasta el pago oportuno.

### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La compañía cuenta con el Programa Compromiso Tanner y una Política de Evaluación de Proveedores diseñados para medir, gestionar y promover el desarrollo de sus proveedores en prácticas de sostenibilidad, basados en una evaluación de los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). En 2024, se realizó un seguimiento con un enfoque renovado en preguntas de sostenibilidad desarrolladas en colaboración con el área experta.

Este año se evaluó a

# 158

**proveedores** bajo criterios ASG, los que representan un 20% del número total, y un 10,4 % del gasto total de la compañía.

#### MATERIAS QUE SE EVALÚAN



→ **Aspectos ambientales:** Gestión sostenible de residuos.

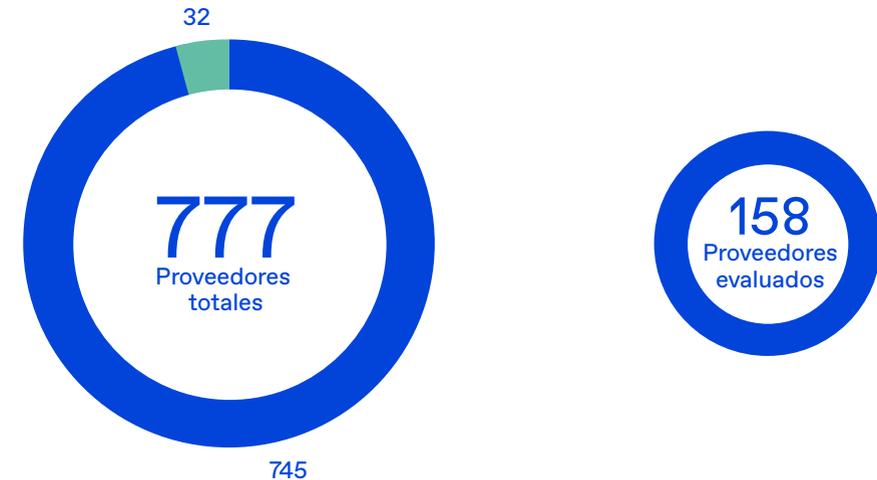


→ **Aspectos sociales:** Salud y seguridad en el trabajo, inclusión y equidad laboral, derechos laborales y libertad de asociación.



→ **Calidad del gobierno corporativo:** Sistemas de gestión de riesgos, ética empresarial, mecanismos de integridad, transparencia y acceso a sistemas de denuncia.

#### Proveedores Evaluados en 2024



Monto total de compras que representan los proveedores totales (millones de pesos)



Monto total de compras de Proveedores evaluados (millones de pesos)





## NUEVAS HERRAMIENTAS, EXIGENCIAS Y EFICIENCIAS LOGRADAS

En 2024, se reforzaron los análisis y los requisitos en el proceso de adquisición, incorporando el uso de herramientas que permiten mejorar los estándares lo que permitió mayor agilidad y solidez en las compras.

Nuevas exigencias para ciertos proveedores:

- Experiencia mínima en la prestación del servicio requerido.
- Documentación que acredite el cumplimiento de pagos previsionales de sus colaboradores (incluidos subcontratistas).
- Certificaciones específicas y estados financieros.
- Análisis legal, penal y de sujetos obligados.

Además, se han implementado estrategias de eficiencia en colaboración con ciertos proveedores, promoviendo un enfoque de beneficio mutuo para ambas partes.

Las principales eficiencias logradas incluyen:

1. Optimización de recursos, como la reducción de equipos subutilizados.
2. Optimización de precios, asegurando un servicio final equivalente o superior.

# PAGO A PROVEEDORES

Tanner Servicios Financieros mantiene una política de pago oportuno para sus proveedores, incluida en el Manual de Compras y Procedimientos de Gestión de Proveedores. Este documento detalla la clasificación de proveedores en críticos y no críticos, la gestión de subcontratos y las adquisiciones de la compañía, incluyendo servicios requeridos por el Directorio, como asesorías contables, tributarias, legales y otras. El plazo de pago es a 30 días, sujeto a excepciones.

Durante 2024, se desembolsaron  
**CLP 230,1 MM**  
para la auditoría de los estados financieros de TSF y sus subsidiarias realizada por PwC.

AL CIERRE DEL EJERCICIO, NO HAY NINGÚN PROVEEDOR QUE REPRESENTE MÁS DEL 10% DE LAS COMPRAS TOTALES DE BIENES Y SERVICIOS EN LAS TRES DIVISIONES QUE COMPONEN TANNER SERVICIOS FINANCIEROS (AUTOMOTRIZ, EMPRESAS Y FINANZAS). ASIMISMO, NO SE REPORTAN PROVEEDORES INSCRITOS EN LOS ACUERDOS CON OPCIÓN EXCEPCIONAL DE PAGO DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA.

2024	Tipo de proveedor	Hasta 30 días desde la fecha de emisión	Entre 31 a 60 días desde la fecha de emisión	Más de 60 días desde la fecha de emisión	Total Proveedores 2024
<b>Número de facturas pagadas</b>	Nacional	6,463	160	27	6,650
	Extranjero	53	23	15	91
	<b>Total</b>	<b>6,516</b>	<b>183</b>	<b>42</b>	<b>6,741</b>
<b>Monto Total de facturas pagadas (MM\$CLP)</b>	Nacional	24,020	754	60	24,834
	Extranjero	990	853	290	2,133
	<b>Total</b>	<b>25,010</b>	<b>1,607</b>	<b>350</b>	<b>26,968</b>
<b>Monto Total de intereses por mora en pago de facturas (\$CLP)</b>	Nacional	-	-	-	-
	Extranjero	-	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Número de proveedores que recibieron pago (según plazos establecidos arriba)</b>	Nacional	536	52	13	601
	Extranjero	13	10	7	30
	<b>Total</b>	<b>549</b>	<b>62</b>	<b>20</b>	<b>631</b>

No se registraron acuerdos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía durante el período correspondiente.

# 09

## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



REMUNERACIONES

PROPIEDAD Y CONTROL

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

INDICADORES ADICIONALES DE NUESTRO EQUIPO

INDICADORES ADICIONALES DE CLIENTES

OTROS VALORES

FILIALES Y COLIGADAS

OFICINAS Y SUCURSALES

HECHOS ESENCIALES

ESTADOS FINANCIEROS



## 9.1 REMUNERACIONES



### REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS:

Las siguientes tablas exhiben las remuneraciones de cada integrante del Directorio de Tanner Servicios Financieros por el desempeño de sus funciones en el periodo 2023-2024.

Nombre	Dieta Fija 2024 (CLP M)	Dieta Variable 2024 (CLP M)	Remuneración Total Año 2024 (CLP M)
Fernando Zavala C.	45.077	63.938	<b>109.015</b>
Barbara Vidaurre M.	44.833	13.206	<b>58.039</b>
Luis Felipe Massu H.	45.545	9.577	<b>55.122</b>

Nombre	Dieta Fija 2023 (CLP M)	Dieta Variable 2023 (CLP M)	Remuneración Total Año 2024 (CLP M)
Fernando Zavala C.	43.243	43.243	<b>86.486</b>
Barbara Vidaurre M.	36.117	0	<b>36.117</b>
Luis Felipe Massu H. <sup>1</sup>	0	0	<b>0</b>

Respecto a las remuneraciones por la participación en los comités: por cada Comité de Crédito, Auditoría, Cumplimiento, Ética y Sostenibilidad se remunera UF 50 liquidas a cada director que participe de ellos, con tope máximo de UF 100 líquidas en caso de participar en 2 o más (independiente del número de sesiones).<sup>2</sup>

La periodicidad del reporte de los comités al Directorio es la misma frecuencia señalada en el capítulo 3 de este documento, debido a que cada comité cuenta con la participación de al menos un director.

<sup>1</sup> Se integró en 2024 al Directorio de TSF.

<sup>2</sup> En los comités de Tecnología & ALCO no se percibieron remuneraciones por participación.

## BRECHA SALARIAL DEL DIRECTORIO:

Los miembros del Directorio, independiente de su género, reciben las mismas remuneraciones en función de su cargo en el Directorio y los comités en los que participan. Por ende, no existe brecha salarial.

## REMUNERACIÓN DE GERENTES Y PRINCIPALES EJECUTIVOS:

Remuneración Fija 2023 CLP MM	6.596
Remuneración Variable 2023 CLP MM	366
Remuneración Total 2023 CLP MM	6.962
Remuneración Fija 2024 CLP MM	7.537
Remuneración Variable 2024 CLP MM	1.106
Remuneración Total 2024 CLP MM	8.643

Los gerentes y ejecutivos principales, además de su remuneración fija, perciben en forma anual una compensación basada en la rentabilidad de la compañía y parámetros objetivos medibles, de acuerdo con las responsabilidades de cada cargo. De esta forma, para el año 2024 las compensaciones fijas fueron CLP 7.537 millones y las variables fueron CLP 1.106 millones.

En Tanner, las remuneraciones del Gerente General y demás ejecutivos principales son revisados en el Comité de Compensaciones, el cual sesiona según necesidad y cuenta con la participación de dos directores, el Gerente General y la Gerente de Personas. La empresa no cuenta con procedimientos para someter estas estructuras salariales a la aprobación de los accionistas ni tampoco para la divulgación de éstas al público en general.

## PARTICIPACIÓN DE EJECUTIVOS EN PROPIEDAD

Ítem	2024
Número de ejecutivos con pagos a través de acciones	21
Número de acciones concedidas	59.526
Número de acciones por asignar	0

## LOS SIGUIENTES EJECUTIVOS POSEÍAN PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA AL AÑO 2024:

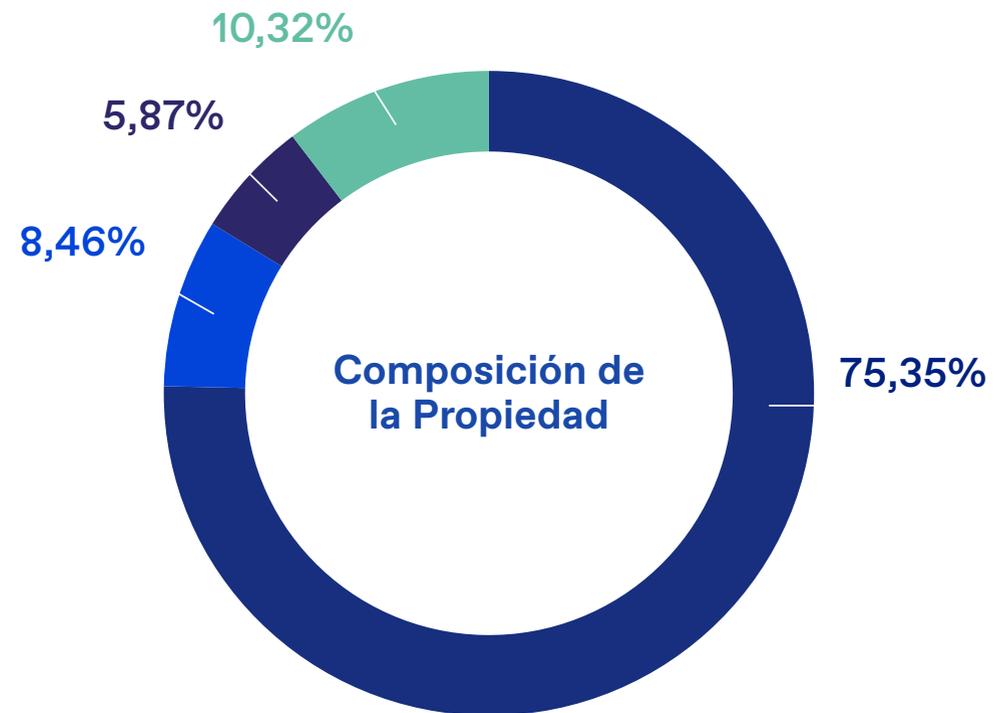
Nombre ejecutivo	Sociedad vinculada	Rut Sociedad	Número de Acciones	% de participación
Derek Sassoon	Jameson SpA	77.218.598-7	24.242	1,8794
Roberto Baraona U.	Inversiones Bafo SpA	77.598.295-0	6.060	0,4698
Enrique Espinoza V.	Inversiones Capiterra II SpA	76.717.684-8	6.060	0,4698
Pedro Murúa G.	Emilia Romagna SpA	77.997.705-6	6.060	0,4698
José Urenda B.	Inversiones Boldo Mágico SpA	76.715.496-8	3.030	0,2349
Julián Rodríguez S.	Inversiones y Asesorías JRS SpA	77.397.998-7	3.030	0,2349
Cristián Lepe A	CEL Inversiones SpA	77.997.706-4	3.030	0,2349
Roberto Müller S.	Cai Tadeo Inversiones SpA	77.997.688-2	3.030	0,2349

## 9.2 PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2024 el capital suscrito y pagado de la sociedad fue de CLP 214.867 millones, divididos en 1.289.884 acciones (que no se transan en bolsa) de una misma serie, sin valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas, distribuidas en 39 accionistas.

A continuación, se presentan los accionistas al cierre del ejercicio 2024.

Accionista	Rut	Relacionado a	N° Acciones	Participación %
Inversiones Bancarias SPA	99.546.550-7	Grupo Massu	831.931	64,4966%
Administradora Tanner SPA	76.917.587-3	Grupo Massu	37.833	2,9331%
Anita SPA	76.472.406-2	Grupo Massu	73.931	5,7316%
Inversiones Remanso Limitada	76.445.876-1	Grupo Massu	19.478	1,5101%
Inversiones Los Corrales SPA	76.618.804-4	Grupo Massu	8.736	0,6773%
Asesorías Financieras Belén 2020 SPA	77.719.080-6	Jorge Sabag S.	109.133	8,4607%
International Finance Corporation		IFC	75.706	5,8692%
Inversiones Rio Abril SPA	77.569.400-9	Mauricio González S.	31.803	2,4656%
Inversora Quillota Dos S.a.	76.010.029-3	Suc. Ernesto Bertelsen R.	22.681	1,7584%
E. Bertelsen Asesorías S.a.	96.501.470-5	Suc. Ernesto Bertelsen R.	688	0,0533%
Jameson SPA	77.218.598-7	Derek Sassoon	24.242	1,8794%
Inversiones Bafo SPA	77.598.295-0	Roberto Baraona U.	6.060	0,4698%
Inversiones Capiterra Ii SPA	76.717.684-8	Enrique Espinoza V.	6.060	0,4698%
Emilia Romagna SPA	77.997.705-6	Pedro Murua G.	6.060	0,4698%
Inversiones y Asesorías Iculpe Limitada	96.536.850-7	Ignacio Guerrero G.	4.335	0,3361%
Inversiones Boldo Magico SPA	76.715.496-8	José Urenda B.	3.030	0,2349%
José Ignacio Urenda Bilicic	8.513.075-7	José Urenda B.	70	0,0054%
Milan SPA	77.818.645-4	Marcos Puelma N.	3.030	0,2349%
Marcos David Puelma Numhauser	16.366.493-3	Marcos Puelma N.	80	0,0062%
Asesorías E Inversiones Cau Cau Limitada	76.475.300-3	Sergio Contardo P.	3.194	0,2476%
Inversiones y Asesorías Jrs SPA	77.397.998-7	Julián Rodríguez S.	3.030	0,2349%
Cel Inversiones SPA	77.997.706-4	Cristian Lepe A.	3.030	0,2349%
Cai Tadeo Inversiones SPA	77.997.688-2	Roberto Müller S.	3.030	0,2349%
Asesorías E Inversiones Gómez Perfetti Limitada	76.477.320-9	Javier Gómez M.	3.000	0,2326%
Inversiones y Asesorías Rochri Limitada	76.477.270-9	Rodrigo Lozano B.	3.000	0,2326%
Xaga Asesorías E Inversiones Limitada	76.477.310-1	Julio Nielsen S.	3.000	0,2326%
Inversiones Anita E Hijos Limitada	76.066.686-6	Ana María Lizárraga C.	1.909	0,1480%
Mario Andres Espinoza Feliu	9.092.010-3	Mario Espinoza F.	1.084	0,0840%
Cecilia Maria De La Luz Arevalo Saavedra	10.389.742-4	Cecilia Arevalo S.	80	0,0062%
Gabriel Alberto Alvarez Llanos	10.329.130-5	Gabriel Alvarez LI.	70	0,0054%
Jose Alberto Burgueño Merino	15.617.573-0	José Burgueño M.	70	0,0054%
Ricardo Francisco Doñas Lyng	9.162.979-8	Ricardo Doñas L	70	0,0054%
Victor Hugo González Rojas	16.165.307-1	Victor González R.	70	0,0054%
Ignacio Alejandro Puentes Lopez	14.598.729-6	Ignacio Puentes L.	70	0,0054%
Juan Jose Tanhuz Pizarro	15.641.107-8	Juan Tanhuz P.	70	0,0054%
Jaime Andres Ugarte Alvarez	15381628-K	Jaime Ugarte A.	70	0,0054%
Claudio Andres Videla Diaz	13.434.328-1	Claudio Videla D.	70	0,0054%
Juan Pablo Ramírez Rodríguez	13.457.593-K	Juan Ramírez R.	50	0,0039%
Elizabeth Del Carmen Mellado Tobar	17.088.425-6	Elizabeth Mellado T.	30	0,0023%



- Grupo Massu
- Asesorías Financieras Belén 2020 SpA
- International Finance Corporation
- Otros

### Inversiones Bancarias SpA

Inversiones Bancarias SpA es la persona jurídica controladora de la sociedad al cierre de este ejercicio, según lo definido en el Título XV de la Ley N.º 18.045 del Mercado de Valores.

La sociedad posee:

- **831.931** acciones en forma directa.
- **0** acciones en forma indirecta.
- Estas acciones representan el **64,5%** de la propiedad de la compañía.

### Controladores Directos

Al cierre del ejercicio, no existían personas naturales que sean controladoras directas de Tanner Servicios Financieros S.A. La propiedad sobre la sociedad Inversiones Bancarias SpA es ejercida al 100% y de forma conjunta por:

- Ricardo Massu Massu (RUT N.º 6.420.113-1).
- Eduardo Massu Massu (RUT N.º 4.465.911-5).
- La sucesión de Julio Massu Massu (RUT N.º 3.454.690-8).

Esta propiedad es ejercida a través de personas jurídicas destinadas a inversiones.

### Acuerdos entre accionistas

Inversiones Bancarias SpA, en su calidad de controladora, no tiene ni ha formalizado acuerdos de actuación conjunta con otros accionistas para la administración de la sociedad.

### Junta de Accionistas marzo de 2024

En la Junta de Accionistas realizada el 1 de marzo de 2024, no se registraron comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas.

## 9.3 POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de reparto de dividendos de Tanner considera distribuir al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Entre 2014 y 2024 se han pagado los siguientes dividendos a valor histórico con cargo a las utilidades del ejercicio señalado:

Ejercicio	Tipo dividendo	N.º Acciones	Dividendo por acción	Fecha de pago
2023	Definitivo	1289884	530	Marzo 2024
2022	Definitivo	1212129	11.714	Marzo 2023
2021	Definitivo	1212129	8.931	Marzo 2022
2020	Definitivo	1212129	6.764	Marzo 2021
2019	Definitivo	1212129	7.853	Marzo 2020
2018	Definitivo	1212129	7.269	Marzo 2019
2017	Definitivo	1212129	6.093	Marzo 2018
2016	Definitivo	1212129	5.405	Marzo 2017
2015	Definitivo	1212129	4.966	Marzo 2016
2014	Definitivo	1212129	6.392	Marzo 2015

EN JUNTA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 1 DE OCTUBRE DE 2024, SE ACORDÓ DISTRIBUIR CON CARGO A UTILIDADES DE EJERCICIOS PASADOS MANTENIDAS EN RESERVA Y COMO DIVIDENDO EVENTUAL LA SUMA DE CLP 20.000 MILLONES.

## 9.4 INDICADORES ADICIONALES DE NUESTRO EQUIPO

En TSF, la gestión de colaboradores trasciende el cumplimiento de estándares de mercado, ya que influye directamente en el crecimiento y sostenibilidad de la compañía. Por ello, la empresa impulsa iniciativas que promuevan el bienestar, la equidad y el desarrollo profesional de su equipo, fortaleciendo su compromiso,

capacidad de innovación y productividad, siempre en línea con los valores del Modo Tanner.

A continuación, se detallan los indicadores de la Norma 461 relacionados con la gestión de personas.



### Dotación según nacionalidad, género y estamento

Nacionalidad	Alemana		Argentina		Británica		Boliviana		Chilena		Colombiana		Cubana		Peruana		Uruguay		Venezolana		Total General
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M			
Alta Gerencia	-	-	-	-	1	-	-	-	8	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Gerencia	1	-	-	-	-	-	-	-	44	20	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	67
Jefatura	-	-	-	-	-	-	-	-	47	43	-	-	-	1	-	-	-	-	3	4	98
Operario	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Fuerza de venta	-	-	1	2	-	-	-	-	127	129	-	3	-	-	-	-	-	1	3	6	272
Administrativo	-	-	-	-	-	-	-	-	32	72	-	-	-	-	-	1	-	-	2	6	113
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Otros profesionales	-	-	-	-	-	-	-	1	165	91	-	1	5	1	1	1	-	-	8	12	286
Otros técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	28	37	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	71
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>457</b>	<b>395</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>925</b>

**Dotación según antigüedad,  
género y estamento**

Antigüedad	Menos De 3 Años		Entre 3 Y 6 Años		Más 6 Y Menos De 9 Años		Entre 9 Y 12 Años		Más De 12 Años		Total General
Género	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Alta Gerencia	4	-	3	1	1	-	1	-	-	-	10
Gerencia	22	9	16	7	7	5	-	-	1	-	67
Jefatura	18	12	15	9	7	13	3	7	8	6	98
Operario	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Fuerza de venta	63	63	32	33	18	25	9	9	9	11	272
Administrativo	17	34	5	20	7	7	3	11	2	7	113
Auxiliar	1	-	-	-	2	1	-	1	1	-	6
Otros profesionales	101	55	46	26	14	10	11	10	7	6	286
Otros técnicos	8	11	13	20	2	5	2	3	4	3	71
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>184</b>	<b>130</b>	<b>116</b>	<b>58</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>925</b>

**Dotación según edad,  
género y estamento**

Rango Etario	Menos De 30 Años		Entre 31 Y 40 Años		Entre 41 Y 50 Años		Entre 51 Y 60 Años		Entre 61 Y 70 Años		Superior A 70 Años		Total General
Género	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Alta Gerencia	-	-	-	-	3	-	6	1	-	-	-	-	10
Gerencia	-	-	14	7	15	7	16	6	1	1	-	-	67
Jefatura	3	3	21	26	16	11	8	7	3	-	-	-	98
Operario	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Fuerza de venta	10	18	29	48	57	51	32	22	3	2	-	-	272
Administrativo	8	21	17	32	4	10	3	11	2	5	-	-	113
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	2	1	6
Otros profesionales	42	26	71	50	38	23	20	8	7	-	1	-	286
Otros técnicos	4	6	9	20	9	11	5	4	2	1	-	-	71
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>162</b>	<b>183</b>	<b>142</b>	<b>113</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>925</b>

### Dotación según formalidad laboral, género y estamento

Formalidad laboral	Contrato indefinido		Contrato plazo fijo		Total general
	H	M	H	M	
Alta Gerencia	9	1	-	-	<b>10</b>
Gerencia	46	21	-	-	<b>67</b>
Jefatura	51	45	-	2	<b>98</b>
Operario	2	-	-	-	<b>2</b>
Fuerza de venta	111	129	20	12	<b>272</b>
Administrativo	33	75	1	4	<b>113</b>
Auxiliar	4	2	-	-	<b>6</b>
Otros profesionales	176	104	3	3	<b>286</b>
Otros técnicos	29	41	-	1	<b>71</b>
<b>Total</b>	<b>461</b>	<b>418</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>925</b>

### Dotación con discapacidad por género y estamento

Discapacidad	Total General		
	H	M	
Alta Gerencia	0	0	<b>0</b>
Gerencia	0	1	<b>1</b>
Jefatura	-	-	<b>0</b>
Operario	-	-	<b>0</b>
Fuerza de venta	1	1	<b>2</b>
Administrativo	2	1	<b>3</b>
Auxiliar	1	-	<b>1</b>
Otros profesionales	1	-	<b>1</b>
Otros técnicos	1	-	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>

### Dotación según adaptabilidad laboral, género y estamento

Adaptabilidad laboral	Tiempo completo		Jornada parcial		Teletrabajo parcial		Teletrabajo completo		Adaptabilidad para el cuidado		Total general
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Alta Gerencia	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>10</b>
Gerencia	46	21	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>67</b>
Jefatura	51	47	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>98</b>
Operario	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>
Fuerza de venta	127	136	4	1	-	-	-	-	-	4	<b>272</b>
Administrativo	34	78	-	-	-	-	-	-	-	1	<b>113</b>
Auxiliar	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>6</b>
Otros profesionales	178	102	-	-	-	-	-	-	1	5	<b>286</b>
Otros técnicos	29	36	-	-	-	-	-	-	-	6	<b>71</b>
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>423</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>925</b>

### Uso del permiso postnatal, por género y estamento

Permiso postnatal	N° de personas que son elegibles para el posnatal		N° de personas que han hecho uso efectivo del posnatal		N° de días que se han utilizado el posnatal	
	H	M	H	M	H	M
Alta Gerencia	-	-	-	-	-	-
Gerencia	-	2	-	2	-	114
Jefatura	-	1	-	1	-	58
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-
Administrativo	-	3	-	3	-	168
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	-	6	-	6	-	346
Otros técnicos	-	4	-	4	-	230

### Brecha salarial por género y estamento

Brecha salarial			Total general	
	Género	Media		Mediana
Alta Gerencia		73%	83%	<b>10</b>
Gerencia		68%	66%	<b>67</b>
Jefatura		85%	84%	<b>98</b>
Operario		N/A	N/A	<b>2</b>
Fuerza de venta		87%	87%	<b>272</b>
Administrativo		97%	97%	<b>113</b>
Auxiliar		100%	100%	<b>6</b>
Otros profesionales		90%	90%	<b>286</b>
Otros técnicos		90%	90%	<b>71</b>





## SINDICALIZACIÓN

Sindicalización	2022	2023	2024
Porcentaje de empleados sindicalizados (empleados que pertenecen a sindicatos / total de empleados de la empresa)	58%	72%	73%
Cantidad de empleados sindicalizados (socios y aportantes)	565	700	651

## ACOSO LABORAL, SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO

A continuación, se presenta la información correspondiente a la capacitación y denuncias en materia de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo. Durante el año 2024, el 100% de los colaboradores de la compañía (925 personas) recibió formación sobre el protocolo de prevención, así como sobre el procedimiento de investigación y sanción de estas conductas, me-

dante el mecanismo exigido por la normativa vigente. Asimismo, se detalla el número de denuncias registradas, diferenciando entre aquellas presentadas ante la empresa y las elevadas a la Dirección del Trabajo, con una segmentación según el género de quien realizó la denuncia:

Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	Acoso sexual			Acoso laboral			Violencia en el trabajo		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Presentadas ante la empresa	-	-	0	7	2	9	-	-	0
Presentadas ante la Dirección del Trabajo u otro organismo equivalente	-	-	0	-	-	0	-	-	0

## CAPACITACIONES

La gestión de capacitación y beneficios en la compañía responde a un enfoque integral que busca fortalecer el desarrollo profesional y el bienestar de sus colaboradores.

En cuanto a los contenidos abordados en las capacitaciones, estos han incluido el desarrollo de habilidades para planificar y organizar presentaciones profesionales, generar impresiones positivas y transmitir confianza

al exponer. Asimismo, se han realizado cápsulas de aprendizaje sobre los fundamentos del mercado financiero y las nociones clave del riesgo corporativo, junto con formación en análisis para la gestión estratégica de ventas. Adicionalmente, se ha capacitado a los colaboradores en la Ley Karin, proporcionando información sobre sus procedimientos y canales de denuncia.

Capacitaciones	N° de personas capacitadas			Promedio anual de horas de capacitación		
	H	M	Total	H	M	Total
Alta Gerencia	8	1	9	6,13	2,00	<b>51,00</b>
Gerencia	45	20	65	6,27	4,15	<b>10,42</b>
Jefatura	71	61	132	4,04	3,52	<b>7,57</b>
Operario	-	-	-	-	-	-
Fuerza de venta	54	47	101	2,73	2,36	<b>5,09</b>
Administrativo	40	96	136	9,73	15,48	<b>25,20</b>
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	235	166	401	16,20	17,03	<b>33,23</b>
Otros técnicos	-	-	-	-	-	-

## SEGURIDAD LABORAL

La seguridad y salud ocupacional son aspectos fundamentales en la gestión de la compañía, con un enfoque continuo en la prevención de riesgos y la mejora de las condiciones laborales. En este sentido, se monitorean indicadores clave como accidentabilidad, siniestralidad, enfermedades profesionales y fatalidades, con el objetivo de minimizar los incidentes y garantizar un entorno de trabajo seguro para todos los colaboradores:

TSF cuenta con una política de subcontratación que establece las directrices para la selección de empresas subcontratistas cuyo personal desempeña funciones en la organización. Esta política exige el cumplimiento del **Reglamento Especial para Empresas Contratistas y Subcontratistas**,

el cual contempla la evaluación de diversos aspectos clave para garantizar condiciones laborales adecuadas. Entre estos, se verifica la vigencia de los contratos de trabajo de los trabajadores subcontratados, el pago oportuno de sus imposiciones, su afiliación a organismos administradores de seguridad laboral (Mutual) y el registro del reglamento interno actualizado, debidamente recepcionado por los colaboradores. Adicionalmente, se han implementado procedimientos de control periódico para asegurar el cumplimiento continuo de estos estándares, reforzando el compromiso de la entidad con la regulación laboral y la protección de los derechos de los trabajadores subcontratados.

Seguridad laboral	Valor	Meta 2024
N° de accidentes de trabajo	2	3
N° de fatalidades por accidentes de trabajo	-	-
N° de enfermedades profesionales	4	1
N° de días perdidos por accidentes	99	7
Tasa accidentabilidad	0,2	-
Tasa fatalidad	0,0	-
Tasa enfermedades profesionales	0,4	-
Promedio días perdidos por accidente	49,5	-



## 9.5 INDICADORES ADICIONALES DE CLIENTES

Indicador	División Empresas	División Automotriz	División Finanzas	Total
Número de clientes que representan al menos 10% de los ingresos	0	0	3	3

### INDICADORES SASB

Los siguientes indicadores corresponden a la definición de métricas Sustainability Accounting Standards establecidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para las industrias que TSF ha establecido como materiales.



## SASB-FINANCIAMIENTO DEL CONSUMO

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Valor/Página del Reporte
Privacidad del cliente	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	Cuantitativo	Número	FN-CF-220a.1	7.131
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CF-220a.2	CLP 0
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	FN-CF-230a.1	(1) 0 (2) 0 (3) 0
	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CF-230a.2	No aplica. TSF no tiene productos con tarjeta de crédito o débito.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	n/a	FN-CF-230a.3	Capítulo 5: GESTIÓN DE RIESGOS
Prácticas de venta	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.1	24,3%
	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.2	(1) 26% (2) No aplica, no contamos con productos de prepago
	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago,	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%), meses, número, divisa para comunicar	FN-CF-270a.3	(1) CLP 6.439 millones (2) En la división automotriz, el CAE es de un 20,7%. En la división empresas es de 1,29% anual. (3) 51,9 (4) No aplica, no contamos con productos complementarios (5) No aplica, no contamos con productos de prepago
	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	FN-CF-270a.4	(1) 299 (2) 0%
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-CF-270a.5	CLP 0
Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago		Cuantitativo	Número	FN-CF-000.A	No aplica. TSF no tiene productos con tarjeta de crédito o débito.
Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago		Cuantitativo	Número	FN-CF-000.B	No aplica. TSF no tiene productos con tarjeta de crédito o débito.

## SASB-GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código	Valor/Página del Reporte
Información transparente y justa a clientes	(1) Número y (2) % de empleados licenciados y tomadores de decisión con historial de reclamos de clientes, investigaciones, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Cuantitativo	Número	FN-AC-270a.1	1. 0 2. 0%
	Total de pérdidas monetarias asociados a procedimientos legales por la comunicación y el marketing de información de productos hacia clientes nuevos y concurrentes	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-AC-270a.2	CLP 0
	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre productos y servicios.	Debate y análisis	n/a	FN-AC-270a.3	Capítulo 6: Desempeño y resultados 2024
Diversidad e inclusión de empleados	Porcentaje de (1) género y (2) diversidad representación de grupo para (un) ejecutivo gerencial, (b) gerenciales no-ejecutivos (c) profesionales, y (d) todos los otros empleados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	FN-AC-330a.1	Capítulo 8: Compromiso social y ambiental
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión y asesoramiento de inversiones	Cantidad de activos bajo gestión, por clase de activo, que emplean (1) integración de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), (2) inversiones temáticas de sostenibilidad y (3) selección	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-AC-410a.1	(1) 0 (2) 0 (3) 0
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos y estrategias de inversión o gestión patrimonial	Debate y análisis	n/a	FN-AC-410a.2	Capítulo 6: Desempeño y resultados 2024
	Descripción de políticas y procedimientos para voto proxy y relación con empresas donde se invierte	Debate y análisis	n/a	FN-AC-410a.3	No se cuenta con políticas de estas características actualmente
Emisiones Financiadas	Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Cuantitativo	Toneladas Métricas CO2	FN-AC-410b.1	No se ha medido la huella financiada
	Monto total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-AC-410b.2	No se ha medido la huella financiada
	Porcentaje de activos totales bajo Gestión (AUM) incluida en el cálculo de emisiones financiadas.	Cuantitativo	Porcentaje (%)	FN-AC-410b.3	No se ha medido la huella financiada
	Descripción de la metodología utilizada para calcular emisiones financiadas	Debate y análisis	n/a	FN-AC-410b.4	No se ha medido la huella financiada
Ética del Negocio	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o regulaciones relacionadas de la industria financiera.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-AC-510a.1	CLP 0
	Descripción de las políticas de denuncia de irregularidades y procedimientos	Debate y análisis	n/a	FN-AC-510a.2	Capítulo 4: Ética y cumplimiento normativo
<b>Total de activos bajo gestión (AUM)</b>		<b>Cuantitativo</b>	<b>Divisa para comunicar</b>	<b>FN-AC-000.A</b>	<b>CLP 5.729.672.504<sup>1</sup></b>
<b>Total de activos bajo custodia y supervisión</b>		<b>Cuantitativo</b>	<b>Divisa para comunicar</b>	<b>FN-AC-000.B</b>	<b>CLP 20.792.859.889<sup>1</sup></b>
<b>Total de activos bajo gestión (AUM)</b>		<b>Cuantitativo</b>	<b>Divisa para comunicar</b>	<b>FN-AC-000.A</b>	<b>CLP 28.462.689.593</b>
<b>Total de activos bajo custodia y supervisión</b>		<b>Cuantitativo</b>	<b>Divisa para comunicar</b>	<b>FN-AC-000.B</b>	<b>CLP 245.040.161.526</b>

<sup>1</sup> Cifra convertida de dolar a pesos chilenos, utilizando el último dólar observado de 2024.

## 9.6 OTROS VALORES

A continuación, se presenta el detalle de las emisiones de bonos vigentes emitidos por Tanner Servicios Financieros:

### BONOS VIGENTES

País	N° inscripción	Serie	Moneda	Amortización	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Plazo final	Valor Contable			
								31.12.2024			
								0 - 3 meses CLP M	3 - 6 meses CLP M	6 - 12 meses CLP M	Totales CLP M
Chile	817	Serie W	UF	Semestral con diez años de gracia	3,95%	3,80%	8/1/2036	675.649	-	-	675.649
Chile	888	Serie AB	UF	Al vencimiento	3,36%	3,75%	2/15/2038	9.320	-	-	9.320
Chile	1.045	Serie AJ	UF	Al vencimiento	3,68%	0,50%	5/15/2026	-	3.133.611	-	3.133.611
Chile	1.045	Serie AM	CLP	Al vencimiento	8,58%	2,50%	5/15/2025	-	4.917.099	-	4.917.099
Chile	1.045	Serie AT	UF	Al vencimiento	6,00%	6,70%	10/25/2026	-	127.233	-	127.233
Chile	817	Serie AP	UF	Al vencimiento	4,96%	6,30%	10/25/2028	-	63.038	-	63.038
Chile	888	Serie AQ	UF	Al vencimiento	4,20%	6,35%	4/5/2028	-	-	-	-
<b>Totales</b>								<b>684.969</b>	<b>8.240.981</b>	<b>-</b>	<b>8.925.950</b>

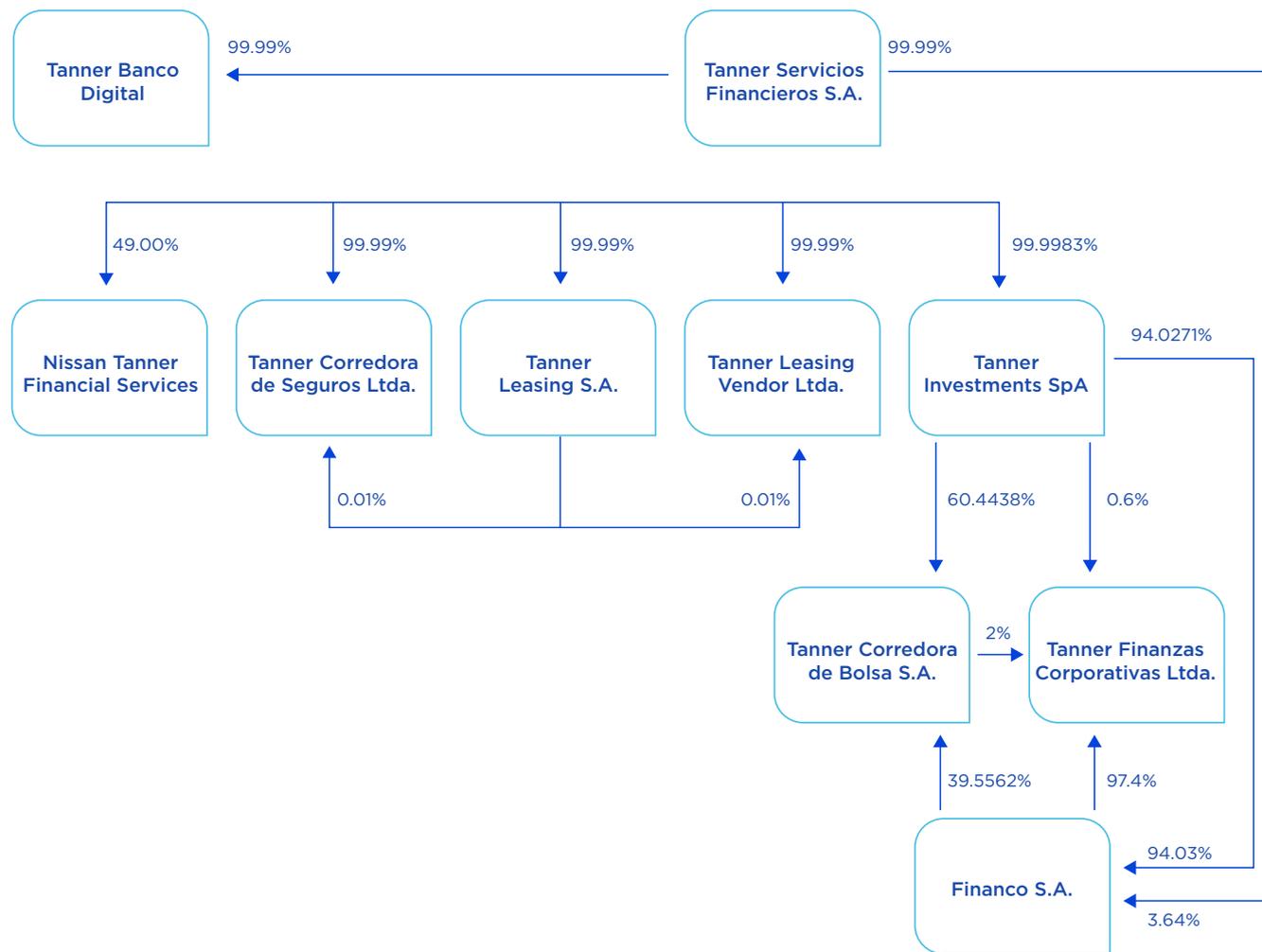
País	N° inscripción	Serie	Moneda	Amortización	Tasa efectiva anual	Tasa nominal anual	Plazo final	Valor contable			
								31.12.2024			
								1 - 3 años CLP M	3 - 5 años CLP M	Mas de 5 años CLP M	Totales CLP M
Chile	817	Serie W	UF	Semestral con diez años de gracia	3,95%	3,80%	8/1/2036	4.767.910	5.053.353	17.686.706	27.507.969
Chile	888	Serie AB	UF	Al vencimiento	3,36%	3,75%	2/15/2038	-	-	61.343.640	61.343.640
Chile	1.045	Serie AJ	UF	Al vencimiento	3,68%	0,50%	5/15/2026	36.761.029	-	-	36.761.029
Chile	1.045	Serie AT	UF	Al vencimiento	6,00%	6,70%	10/25/2026	39.006.173	-	-	39.006.173
Chile	817	Serie AP	UF	Al vencimiento	4,96%	6,30%	10/25/2028	-	93.017.887	-	93.017.887
Chile	888	Serie AQ	UF	Al vencimiento	4,20%	6,35%	4/5/2028	-	27.242.159	-	27.242.159
<b>Totales</b>								<b>80.535.112</b>	<b>125.313.399</b>	<b>79.030.346</b>	<b>284.878.857</b>



**ADEMÁS, DURANTE 2024 SE REGISTRARON LAS SIGUIENTES TRANSACCIONES DE ACCIONES:**

Transacciones de acciones					
Ventas	Relación	Compras	Relación	N.º acciones	
Jorge Julio Tagle Arrizaga	Accionista	Inversiones Bancarias SpA	Accionista	6.060	
Juan Ignacio Gonzalez Yefi	Accionista	Inversiones Bancarias SpA	Accionista	25	
Juan Williams Rebolledo Sariego	Accionista	Inversiones Bancarias SpA	Accionista	35	
Jose Ignacio Urenda Bilicic	Accionista	Inversiones Boldo Magico SpA	Accionista	3.030	
Maria Paz Merino Pagola	Accionista	Inversiones Bancarias SpA	Accionista	35	
Inversiones Bancarias SpA	Accionista	Inversiones y Asesorías Iculpe SpA	Accionista	4.335	
Inversiones Bancarias SpA	Accionista	Jameson SpA	Accionista	12.121	
Inversiones Bancarias SpA	Accionista	Emilia Romagna SpA	Accionista	6.060	
Inversiones Bancarias SpA	Accionista	CAI Tadeo Inversiones SpA	Accionista	3.030	
Inversiones Bancarias SpA	Accionista	CEL Inversiones SpA	Accionista	3.030	

## 9.7 FILIALES Y COLIGADAS



### TANNER CORREDORES DE BOLSA S. A.

#### RAZÓN SOCIAL

Tanner Corredores de Bolsa S. A.

#### RUT

80.962.600-8

#### DOMICILIO LEGAL

El Golf 40 of. 902, Las Condes

#### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad anónima cerrada

#### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

18.394.124

#### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

38.498.030

#### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

97,0447%

#### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

1,87%

#### OBJETO SOCIAL

La intermediación y corretaje de valores y compraventa de valores por cuenta propia con ánimo de transferir derechos sobre los mismos, así como la realización de actividades complementarias que autorice la Comisión para el Mercado Financiero.

#### DATOS GENERALES

Constituida como Tanner y Compañía, por escritura pública de fecha 26 de diciembre de 1939 otorgada ante el Notario Público de Santiago Javier Echeverría Vial. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio de Santiago del año 1940, a fojas, 23 número 21.

#### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Derek Sassoon (Gerente General, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Director</b>	Pedro Murua Guiñez Marcos Puelma
<b>Gerente General</b>	Andrés Barías Jara

#### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

Tanner Servicios Financieros S. A. es cliente de la filial.

#### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

Existe un contrato de arriendo de oficina, prestación de servicios administrativos y arriendo de terminales entre Tanner Servicios Financieros S. A. y la filial.

#### PERSONAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

<b>Gerentes y ejecutivos principales</b>	7
<b>Profesionales</b>	11
<b>Técnicos</b>	0
<b>Total general</b>	18

## TANNER LEASING S. A.

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Leasing S. A.

### RUT

96.912.590-0

### DOMICILIO LEGAL

Huérfanos 863, piso 3, Santiago

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad anónima cerrada

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

13.554

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

71.404.833

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

99,99%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

3,57%

### OBJETO SOCIAL

El objeto principal de la sociedad es el servicio de cobranza extrajudicial y/o judicial de toda clase de créditos u obligaciones por cuenta propia o de terceros y el servicio de procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos. En 2007 se incorporó el giro de leasing.

### DATOS GENERALES

Constituida por escritura pública de fecha 6 de agosto de 1999, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 20.362, número 16.198 del año 1999 y publicado en el Diario Oficial del 27 de agosto de 1999.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Fernando Zavala Cavada. (Director, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Director</b>	Barbara Vidaurre Miller (Director, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Director</b>	Luis Felipe Massu Heiremans (Director, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Gerente General</b>	Derek Sassoon (Gerente General, Tanner Servicios Financieros S.A.)

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

A través de Tanner Leasing S.A., se efectúan las operaciones de leasing. Además, es la empresa encargada de efectuar los servicios de cobranza normal, extrajudicial y judicial de los documentos adquiridos por Tanner Servicios Financieros S.A.

En los contratos de factoring que Tanner Servicios Financieros S. A. celebra con sus clientes, se establece que estos otorgan un mandato a la sociedad para efectuar la cobranza directamente o a través de un tercero.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

Existe un contrato entre Tanner Servicios Financieros S.A. y Tanner Leasing S.A. suscrito en junio de 2000, en virtud del cual fue encomendado a Tanner Leasing S.A. tanto la cobranza de toda la cartera de Tanner Servicios Financieros S.A. como la prestación de servicios adicionales.

## TANNER LEASING VENDOR LTDA.

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Leasing Vendor Ltda.

### RUT

77.164.280-2

### DOMICILIO LEGAL

Huérfanos 863, piso 3, Santiago

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

4.512.806

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

16.457.630

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

100,00%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

0,82%

### OBJETO SOCIAL

La realización de todo tipo de negocios de leasing; la compra, venta, importación y exportación de toda clase de bienes muebles e inmuebles; la celebración de contratos de arriendo sobre dichos bienes, sea como arrendador o arrendatario y la prestación de cualquier servicio complementario a los mencionados precedentemente.

### DATOS GENERALES

Constitución por escritura pública de fecha 12 de mayo de 1998, otorgada en la notaría de Santiago de doña María Gloria Acharán Toledo. Un extracto de la escritura de constitución fue inscrito en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 10.683, número 8.663 del año 1998 y publicado en el Diario Oficial con fecha 16 de mayo de 1998.

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

No existen relaciones comerciales con la filial.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

No existen actos y contratos celebrados con la filial.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Jorge Sabag Sabag.
<b>Vicepresidente</b>	Derek Sassoon (Gerente General, Tanner Servicios Financieros S. A.)
<b>Director</b>	Roberto Baraona Undurraga (Subgerente General, Tanner Servicios Financieros S.A.)

## TANNER INVESTMENTS SPA

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Investments SpA

### RUT

76.047.709-5

### DOMICILIO LEGAL

El Golf 40 of. 90, Las Condes

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad por Acciones

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

19.653.385

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

30.560.343

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

99,9983%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

1,53%

### OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es: a) la realización de inversiones en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier clase de títulos o valores con la facultad de administrar dichas inversiones; b) participar como socia o accionista en todo tipo de sociedades, tanto en Chile como en el extranjero y, c) Prestar todo tipo de asesorías económicas, financieras, de inversión, pudiendo actuar por cuenta propia o de terceros.

### DATOS GENERALES

Constituida por escritura pública otorgada con fecha 31 de diciembre de 2008, cuyo extracto fue inscrito en Registro de Comercio de Santiago a fojas 3672, número 2426 del año 2009 y publicado en el Diario Oficial del 27 de enero de 2009.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Ricardo Massu Massu.
<b>Vicepresidente</b>	Jorge Sabag Sabag.
<b>Director</b>	Eduardo Massu Massu.

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

Tanner Servicios Financieros S.A. es cliente de Tanner Investments SpA.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

Existe un contrato de prestación de servicios entre Tanner Servicios Financieros S.A. y la filial.

## TANNER CORREDORA DE SEGUROS LTDA.

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Corredora de Seguros Ltda.

### RUT

76.133.889-7

### DOMICILIO LEGAL

Huérfanos 863, piso 10, Santiago

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

110.000

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

1.990.192

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

100,00%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

0,1%

### ADMINISTRACIÓN

<b>Gerente General</b>	Gabriel Alvarez Llanos
------------------------	------------------------

### OBJETO SOCIAL

El objeto principal de la sociedad es el corretaje de seguros.

### DATOS GENERALES

Constituida por escritura pública de fecha 27 de enero de 2011, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 6.948, número 5.251 del año 2011 y publicado en el Diario Oficial del 05 de febrero de 2011.

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

Contratar seguros para la cartera de clientes y sus bienes propios para la matriz.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

Existe un contrato de arriendo entre Tanner Servicios Financieros S.A. y Tanner Corredora de Seguros Ltda.

### PERSONAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

<b>Gerentes y ejecutivos principales</b>	4
<b>Profesionales</b>	10
<b>Técnicos</b>	4
<b>Total</b>	18

## TANNER FINANZAS CORPORATIVAS LTDA.

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Finanzas Corporativas Limitada

### RUT

76.029.825-5

### DOMICILIO LEGAL

El Golf 40 of. 902, Las Condes

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad de Responsabilidad Limitada

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

25.000

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

1.456.388

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

97,74%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

0,07%

### OBJETO SOCIAL

La realización de todo tipo de asesorías y consultorías en finanzas, investigaciones, informes, recopilación de antecedentes e informaciones, estudios y evaluaciones, sea en materias económicas o financieras, sea en proyectos, inversiones, negocios, empresas, sociedades, corporaciones o asociaciones. Asesorar en la reestructuración de pasivos, adquisiciones, reorganizaciones, divisiones, fusiones, enajenaciones, administración y dirección de empresas y en las demás materias relacionadas directa o indirectamente con las anteriores.

### DATOS GENERALES

La sociedad fue constituida por escritura otorgada con fecha 7 de julio de 2008 en la Notaría de Santiago de don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 31.790, número 21.809 correspondiente al año 2008, y publicado en el Diario Oficial.

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

No existen relaciones comerciales con la filial.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

No existen actos y contratos celebrados con la filial.

## FINANCO S.A.

### RAZÓN SOCIAL

Financo S. A.

### RUT

91.711.000-K

### DOMICILIO LEGAL

El Golf 40 of. 902, Las Condes

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad Anónima Cerrada

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

3.326.024

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

11.503.571

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

97,67%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

0,53%

### OBJETO SOCIAL

a) La inversión, reinversión, compra, venta, adquisición y enajenación a cualquier título, de toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, valores mobiliarios, acciones, créditos, bonos, debentures, derechos en sociedad, efectos de comercio en general, y cualquier otro valor mueble; administrar y comercializar dichas inversiones y percibir sus frutos y rentas.

b) Adquirir, construir, invertir, enajenar y efectuar toda clase de operaciones sobre bienes inmuebles, explotarlos y administrarlos, percibiendo sus frutos y rentas a cualquier título.

c) Proyectar, realizar estudios, planificar, ejecutar, diseñar, supervigilar y asesorar la realización de obras materiales o inmateriales, tales como, estudios, asesorías técnicas u otras.

d) Participar en sociedades, constituir las, modificarlas, administrarlas, disolverlas y liquidarlas, desempeñar mandatos, comisiones y representaciones de toda especie, efectuar las operaciones de corretaje e intermediación permitidas por la ley a toda persona y todo tipo de negocios de inversión con bienes corporales e incorporales.

### DATOS GENERALES

La sociedad fue constituida por escritura pública otorgada con fecha 19 de enero de 1957, ante el Notario de Santiago Pedro Ávalos. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 115 vuelta, N.º 67, del Registro de Comercio de Santiago del año 1958.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Eduardo Massu Massu.
<b>Director</b>	Ricardo Massu Massu.
<b>Gerente General</b>	Jorge Sabag Sabag.

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

No existen relaciones comerciales con la filial.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

No existen actos y contratos celebrados con la filial.

## TANNER BANCO DIGITAL

### RAZÓN SOCIAL

Tanner Banco Digital

### RUT

77.844.703-7

### DOMICILIO LEGAL

Huérfanos 863, piso 3, Santiago

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad Anónima Bancaria

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

30.000.000

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

30.803.475

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

99,99%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

1,54%

### OBJETO SOCIAL

El Banco tendrá por objeto realizar todos los actos, contratos, negocios e inversiones que la Ley General de Bancos y disposiciones que la complementen o que en el futuro se dicten, permitan o autoricen efectuar a los bancos.

### DATOS GENERALES

La sociedad fue constituida por escritura pública otorgada con fecha 8 de mayo de 2024, ante el Notario de Santiago don Christian Alejandro Ortiz Cáceres. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 73053, N°29302, del Registro de Comercio de Santiago del año 2024.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Ricardo Massu Massu
<b>Vicepresidente</b>	Jorge Sabag Sabag
<b>Director</b>	Eduardo Massu Massu
<b>Director</b>	Carmen Román Arancibia
<b>Director</b>	Matías Acevedo Ferrer
<b>Gerente General</b>	Derek Sassoon (Gerente General, Tanner Servicios Financieros S.A.)

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

## NISSAN-TANNER FINANCIAL SERVICES SPA

### RAZÓN SOCIAL

Nissan-Tanner Financial Services SpA

### RUT

77.594.597-4

### DOMICILIO LEGAL

Isidora Goyenechea 2800 piso 38, Las Condes

### NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad por Acciones

### CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO (M\$)

### PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA (M\$)

### PARTICIPACIÓN DE LA MATRIZ EN EL CAPITAL (DIRECTA E INDIRECTAMENTE)

49,00%

### PROPORCIÓN QUE REPRESENTA LA INVERSIÓN EN ACTIVO DE LA MATRIZ

### OBJETO SOCIAL

(i) la compraventa, importación, exportación, distribución y comercialización, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de bienes muebles; (ii) efectuar operaciones de crédito de dinero, según éstas sean permitidas por las leyes; (iii) la obtención de préstamos y otros créditos de instituciones financieras nacionales e internacionales, con el objeto de satisfacer los requerimientos para el desarrollo de su objeto social; (iv) el otorgamiento de financiamiento a terceros, ya sea mediante operaciones de crédito de dinero, leasing u otras; (v) la realización de asesorías y prestación de servicios en general, respecto de cualquier materia que no requiera una licencia o autorización especial; y (vi) en general, ejecutar toda clase de actos y celebrar todos los contratos que sean necesarios o convenientes para el cumplimiento del

objeto de la Sociedad o el desarrollo de su giro, pudiendo realizar todas las actividades conexas o conducentes a los objetivos expresados u otros negocios que digan relación con el giro de la Sociedad o que determinen los accionistas. Para el mejor y más adecuado cumplimiento de su objeto social la sociedad podrá constituir, adquirir, integrar como socia o en cualquier otra calidad directamente o con terceros o filiales, empresas o instituciones de cualquier clase o naturaleza, tanto en Chile como en el extranjero.

### DATOS GENERALES

La sociedad fue constituida por escritura pública otorgada con fecha 8 de junio de 2022, ante el Notario de Santiago don Patricio Raby Benavente. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 46903, N°20983, del Registro de Comercio de Santiago del año 2022.

### ADMINISTRACIÓN

<b>Presidente</b>	Derek Sassoon (Gerente General, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Director</b>	Jorge González Garza
<b>Director</b>	Carlos Javier Salomón Massu Yarur (Gerente División Automotriz, Tanner Servicios Financieros S.A.)
<b>Director</b>	Rakesh Kochhar
<b>Director</b>	Shishir Bhushan
<b>Gerente General</b>	Jorge Gonzalez Garza

### RELACIONES COMERCIALES CON LA FILIAL

No existen relaciones comerciales con la Filial.

### ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS CON LA FILIAL

No existen actos y contratos celebrados con la Filial.

# 9.8 OFICINAS Y SUCURSALES

	Ubicación	Categoría	M2	Tipo De Propiedad
<b>Casa Matriz / Santiago Centro</b>				
División Automotriz, Corredora de Seguros, Gerencia General, Legal, Cumplimiento	Huérfanos 863 - piso 10	Oficinas	1.734	Arriendo
División Empresas	Estado 337 – piso 3	Oficinas	1.740	Arriendo
Áreas transversales	Estado 337 – entresijos	Oficinas	1.661	Arriendo
Casino, auditorios, sala de juegos y gimnasio	Estado 337 – piso 2	Espacios comunes	641	Arriendo
Bodegaje	Huérfanos 863 - piso 9	Bodega	1.740	Arriendo
<b>Santiago</b>				
Tanner Corredores de Bolsa, División Finanzas	El Golf 40 of. 902, piso 9, Las Condes	Oficina	628,45	Arriendo
Tanner Corredores de Bolsa	Nueva York 40, Santiago	Oficina	253,39	Arriendo
<b>Zona Norte</b>				
Arica	Arturo Prat 391 of. 101, piso 10	Sucursal	98,25	Arriendo
Iquique	Bolívar 202, of. 509, piso 5	Sucursal	60	Arriendo
Calama	Av. Balmaceda 1750 of. 1302	Sucursal	42,74	Arriendo
Antofagasta	Balmaceda 2455 of 502	Sucursal	82	Arriendo
Copiapó	O'Higgins 760 of. 708	Sucursal	70	Arriendo
La Serena	Balmaceda 2185 403-405	Sucursal	61	Arriendo
<b>Zona Centro</b>				
Viña del Mar	Libertad 1405 of. 1207, piso 12	Sucursal	77	Arriendo
Rancagua	Bello Horizonte 869 of 602, piso 6	Sucursal	105,7	Arriendo
Curicó	Carmen 752 of. 502	Sucursal	70	Arriendo
Talca	30 Oriente 1546 of. 707 Edificio Centro Las Rastras III	Sucursal	70	Arriendo
<b>Zona Sur</b>				
Chillán	18 de Septiembre 671 of. 504, Edificio Los Presidentes	Sucursal	70	Arriendo
Castro	Calle Sotomayor 550 of 204	Sucursal	54	Arriendo
Concepción	Lincoyán 282, piso 5	Sucursal	178,46	Arriendo
Los Ángeles	Almagro 250 of. 507 , piso 5	Sucursal	98,62	Arriendo
Temuco	Arturo Prat 847 of. 401, piso 4	Sucursal	90	Arriendo
Valdivia	Independencia 491 of. 401, piso 4	Sucursal	91,62	Arriendo
Osorno	Bilbao 1129 of. 704, piso 7	Sucursal	87,64	Arriendo
Puerto Montt	Av. Juan Antonio Manfredini 41 of. 1103, piso 11, Torre Costanera	Sucursal	107	Arriendo
Punta Arenas	Roca 817 of. 103, piso 10	Sucursal	90	Arriendo

## 9.9 HECHOS ESENCIALES

### 26 enero 2024: Acusa recibo de Certificado de Autorización Provisional

En conformidad a lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y estando debidamente facultado para ello, informo a usted que con esta fecha Tanner Servicios Financieros S.A. ha recibido de parte de la Comisión, el certificado de autorización provisional que faculta a Tanner Banco Digital continuar trámites para crear una empresa bancaria en Chile, de acuerdo a lo establecido en el artículo 27 de la Ley General de Bancos.

Continuaremos con las siguientes etapas del proceso según lo establecido en el prospecto y plan de desarrollo de negocios presentado a la Comisión.

### 9 febrero 2024: Comunica Citación a Junta Ordinaria de Accionistas de Tanner Servicios Financieros S.A.

En conformidad a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 30, comunico a usted que el Directorio de Tanner Servicios Financieros S.A., en Sesión Extraordinaria celebrada el día 9 de febrero de 2024 acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 1 de marzo de 2024, a las 10:30 horas en las oficinas de la compañía, ubicadas en Huérfanos N° 863, décimo piso, comuna de Santiago, a fin de tratar las materias que son de su competencia:

1. Memoria, Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, relativos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023;
2. Distribución de las utilidades y aprobación y reparto de dividendos;
3. Operaciones a que se refiere los artículos 44 y 89 de la Ley sobre sociedades anónimas;
4. Designación de Auditores Externos;
5. Designación de Clasificadores de Riesgo;
6. Designación periódico en que se publiquen convocatorias a Juntas;
7. Remuneración del Directorio;
8. Toda otra materia propia de ser tratadas en la Junta.

Tendrán derecho a participar en la Junta, los titulares de acciones inscritas en el registro de accionistas a la fecha de celebración de la Junta.

Desde esta fecha, se encuentran a disposición de los accionistas los Estados financieros anuales auditados con sus notas explicativas y el informe de los auditores externos en el [sitio web de la compañía](#).

### 1 marzo 2024: Junta Ordinaria de Accionistas Tanner Servicios Financieros S.A.

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 1 de marzo de 2024, fueron aprobados, entre otras cosas, la Memoria, Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, relativos al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

### 27 marzo 2024: Cambio en Directorio

En conformidad a lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y estando debidamente facultado para ello, informo a usted que en Sesión celebrada con esta fecha el Directorio acordó designar como Director de Tanner Servicios Financieros S.A. a don Matías Acevedo Ferrer.

El señor Acevedo es un destacado Economista que cuenta con una reconocida trayectoria en los sectores público y privado, donde ha sido Director del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Casa de Moneda de Chile, Sistema de Empresas Públicas (SEP), Zofri e INACAP. También ha desempeñado diferentes cargos de alta dirección vinculados al área financiera en la clasificadora de riesgo Fitch Ratings en Chile y en Estados Unidos para Latinoamérica, fue Gerente General de Corfo y Director de Presupuestos del Ministerio de Hacienda.

La designación se produce por la renuncia del Director don Fernando Tafra Sturiza, presentada con esta misma fecha y de la cual tomó conocimiento el Directorio, el que junto con agradecer el gran aporte del señor Tafra, aceptó su renuncia.

El nuevo Director aceptó de inmediato el cargo y conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046 y estatutos de la sociedad, el Directorio deberá ser elegido íntegramente en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

### 27 junio 2024: Responde OF.ORD 74361 de fecha 14.06.2024

En respuesta al oficio de la referencia, relacionado con la solicitud de autorización de existencia de "Tanner Banco Digital", informo a usted lo siguiente:

Tanner Servicios Financieros S.A. tal como lo informó a la CMF procederá a reducir su número de directores de 7 a 3 miembros, no siendo designados en tal función ninguna de las personas que integrarán el directorio del banco.

Para proceder a lo anterior, y para mantener el estándar de gobierno corporativo de Tanner se ha procedido a revisar y preparar la modificación de la integración de sus distintos comités de directorio.

Concluido lo anterior, dentro de los próximos días se procederá a citar a Junta Extraordinaria de Accionistas de Tanner Servicios Financieros S.A. para aprobar la reducción de la cantidad de directores y la designación de sus integrantes.

### 17 Julio 2024: Junta Extraordinaria de Accionistas de Tanner Servicios Financieros S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día, 17 de julio de 2024 se acordó: disminuir de 7 a 3 el número de directores de Tanner Servicios Financieros S.A.; la revocación del Directorio en funciones hasta este día; elegir como Directores de la sociedad por los próximos 3 años a don Fernando Zavala Cavada; doña Barbara Vidaurre Miller y don Luis Felipe Massu Heiremans y modificar el nombre de fantasía de la sociedad por TSF S.A. o TSF.

### 27 agosto 2024: Acusa recibo de Resolución que Autoriza Existencia de Tanner Banco Digital

En conformidad a lo establecido en los artículos 9° y 10° de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N° 30 y estando debidamente facultado para ello, informo a usted que con esta fecha Tanner Servicios Financieros S.A. ha recibido de parte de la Comisión, Resolución Exenta N° 7761 de 26 de agosto de 2024, que autoriza la Existencia y aprueba los estatutos de Tanner Banco Digital y del Certificado de Autorización de Existencia que contiene el extracto de los referidos estatutos, y del cual procederemos a requerir de su inscripción en el Registro de Comercio de Santiago y su publicación en el Diario Oficial.

Continuaremos con la tercera y última etapa del proceso, con la solicitud de autorización de funcionamiento una vez que la Comisión verifique que el banco se encuentra preparado para entrar en ejercicio.

### 9 septiembre 2024: Comunica Citación a Junta Extraordinaria de Accionistas de Tanner Servicios Financieros S.A.

En conformidad a lo establecido en el artículo 63 de la Ley N° 18.046 y en la Norma de Carácter General N° 30, comunico a usted que el Directorio de Tanner Servicios Financieros S.A., en Sesión Extraordinaria celebrada el 9 de septiembre de 2024, acordó:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 1 de octubre de 2024, a las 12:00 horas en las oficinas de la compañía, ubicadas en Huérfanos N° 863, décimo piso, comuna de Santiago, con el objeto de someter a la aprobación de los accionistas las siguientes materias:

a) Aumentar el capital de la sociedad en la suma de \$42.380.382.240, o el monto que determine la Junta Extraordinaria de Accionistas, mediante la emisión de acciones de pago, para ser suscritas y pagadas si así lo acuerdan los accionistas, (i) por International Finance Corporation (IFC) en dos oportunidades, la primera dentro de un plazo de 90 días contados desde la fecha celebración de la Junta por un monto equivalente en pesos a US\$ 20.000.000 y la segunda parte, por una suma similar, en 36 meses contados desde la misma fecha y (ii) un porcentaje equivalente al 4,7% aproximadamente del aumento propuesto, para ser suscrito y pagado por colaboradores de la compañía y sus filiales, conforme a plan de incentivo aprobado por el Directorio.

b) Distribuir una parte de las utilidades correspondientes a ejercicios anteriores mantenidas en reserva.

c) Adoptar todos los acuerdos y reformas a los estatutos sociales que sean necesarios para materializar lo que resuelva la Junta.

Tendrán derecho a participar en la Junta, los titulares de acciones inscritas en el registro de accionistas a la fecha de celebración de la misma.

### 1 octubre 2024: Junta Extraordinaria de Accionistas de Tanner Servicios Financieros S.A.

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, 1 de octubre de 2024, en la cual se encontraban presentes o representadas la totalidad de las acciones con derecho a voto emitidas por la sociedad se acordó:

→ Aumentar el capital de la sociedad de la suma de \$196.023.800.036 dividido en 1.214.922 acciones de una misma serie ordinaria y sin valor nominal a \$238.404.182.276 dividido en 1.380.922 acciones de una misma serie ordinaria y sin valor nominal, mediante la emisión de 168.000 acciones de pago –renunciando expresamente todos los accionistas a su opción de suscripción preferente, a favor de International Finance Corporation, respecto de 160.000 de las acciones de pago del aumento de capital – de las cuales 80.000 deberán ser suscritas y pagadas dentro del plazo de 60 días contados desde esta fecha y 80.000, en el plazo de 36 meses también contados

desde esta fecha. Respecto de las 8.000 acciones restantes, estas quedan reservadas para ser suscritas exclusivamente por los colaboradores de la compañía y sus filiales conforme a los planes de incentivos que adopte el Directorio de la compañía dentro del plazo de 5 años contados desde esta fecha.

→ Distribuir con cargo a utilidades de ejercicios pasados mantenidas en reserva y como dividendo eventual la suma total de \$20.000.000.000, correspondiendo un dividendo de \$16.472 por acción.

Además, se modificaron los artículos quinto y el primero transitorio de los estatutos sociales para adecuarlos al aumento de capital y se fijó el texto refundido de los estatutos sociales.

**Se divulgaron además Hechos Esenciales por múltiples colocaciones de valores, los cuales se pueden consultar en la [página web de la CMF](#).**

## 9.10 ESTADOS FINANCIEROS

Puede consultar los estados financieros consolidados de **Tanner Servicios Financieros y Filiales** haciendo clic aquí.



### **TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.**

TANNER INVESTMENTS SPA Y FILIALES

TANNER LEASING VENDOR LTDA.

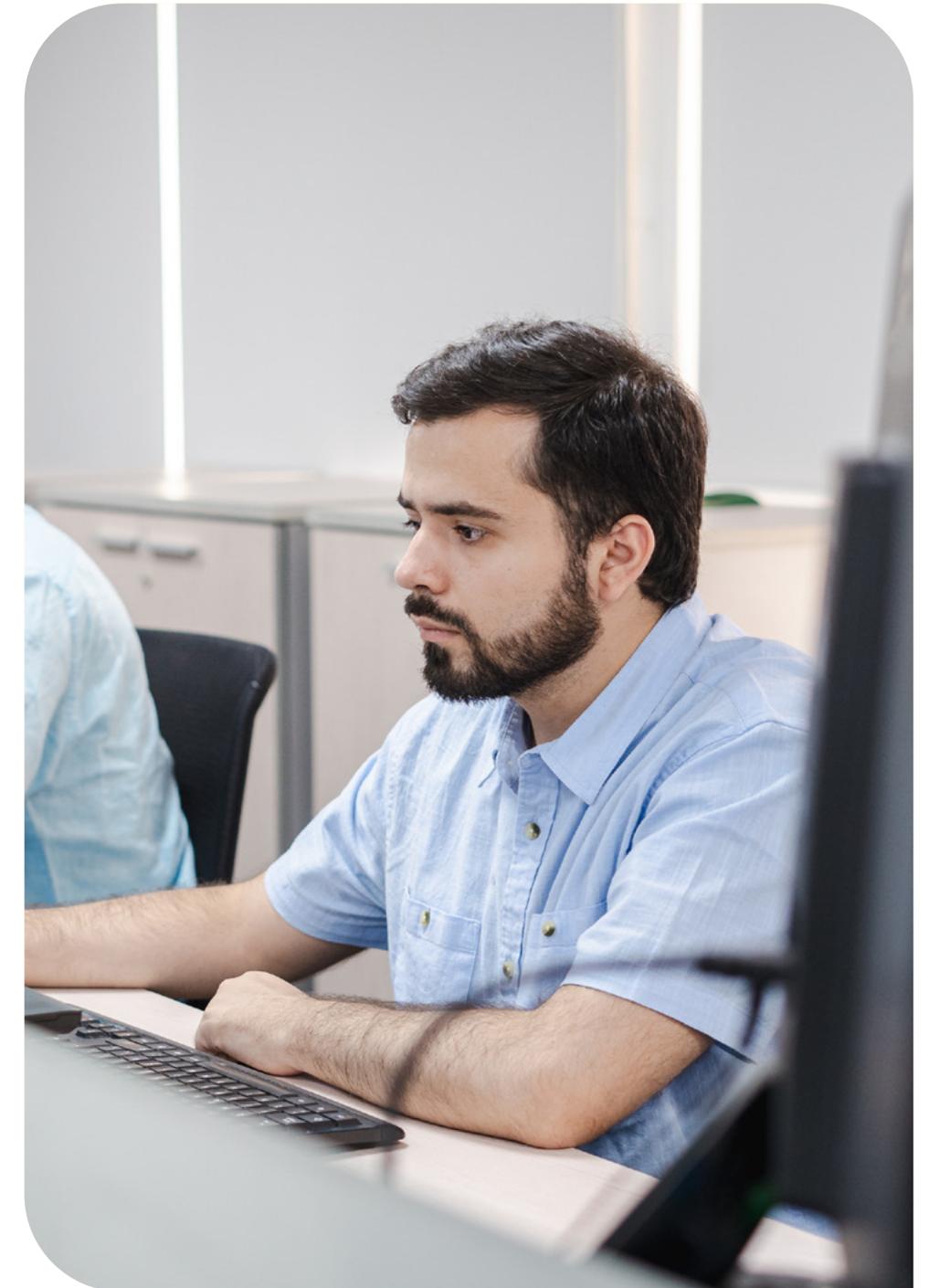
TANNER LEASING S.A.

TANNER CORREDORA DE SEGURO LTDA.

TANNER BANCO DIGITAL

## TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.

Activos	Nota	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	19.445.227	27.337.873
Otros activos financieros corrientes	8	448.029.235	115.936.288
Otros activos no financieros, corrientes	9	12.672.237	19.588.936
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente	10	886.736.289	914.878.876
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	12	107.030.118	104.066.661
Activos por impuestos corrientes	16	8.039.522	19.649.998
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		1.481.952.628	1.201.458.632
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	13	32.669.661	34.152.320
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>1.514.622.289</b>	<b>1.235.610.952</b>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes	8	61.465.062	78.333.052
Otros activos no financieros no corrientes	9	17.596.220	14.724.189
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	10	229.179.418	277.522.393
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corriente	12	62.278.536	58.879.767
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	15	12.589.536	11.877.220
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	9.119.535	5.248.445
Plusvalía	18	1.639.828	1.639.828
Propiedades, planta y equipo	14	5.583.504	6.710.407
Activos por impuestos diferidos	16	43.952.910	34.439.764
<b>Total Activos No Corrientes</b>		<b>443.404.549</b>	<b>489.375.065</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>1.958.026.838</b>	<b>1.724.986.017</b>



## TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.

Pasivos y Patrimonio Neto	Nota N°	30.09.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	19	1.027.077.485	836.306.432
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	21	53.040.566	104.362.273
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente		49.319.115	46.486.785
Pasivos por impuestos corrientes	16	2.844.960	811.619
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	22	1.617.283	902.496
Otros pasivos no financieros corrientes		-	-
<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>1.133.899.409</b>	<b>988.869.605</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	20	464.547.375	375.828.189
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	22	1.073.218	925.990
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>465.620.593</b>	<b>376.754.179</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>1.599.520.002</b>	<b>1.365.623.784</b>

<b>Patrimonio</b>			
Capital en acciones	23	214.866.555	195.393.175
Ganancias acumuladas	23	149.724.993	166.797.265
Reservas	23	(6.420.634)	(3.123.447)
Total patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		358.170.914	359.066.993
Participaciones no controladoras	24	335.922	295.240
<b>Total Patrimonio</b>		<b>358.506.836</b>	<b>359.362.233</b>
<b>Total Patrimonio y Pasivos</b>		<b>1.958.026.838</b>	<b>1.724.986.017</b>

Estado Consolidado de Resultados por función	Nota	01.01.2024 Al 30.12.2024 M\$	01.01.2023 Al 31.12.2023 M\$
<b>Ganancia</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	28	205.877.618	239.971.423
Costo de ventas	28	(113.298.870)	(135.594.025)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>92.578.748</b>	<b>104.377.398</b>
Gastos de administración	28	(61.354.329)	(57.412.280)
Otras ganancias (pérdidas)	30	270.336	415.970
<b>Ganancia por actividades de operación</b>		<b>31.494.755</b>	<b>47.381.088</b>
Pérdidas por deterioro	29	(35.758.711)	(51.733.188)
Participación en las pérdidas de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		712.316	448.105
Costos financieros	-	(627.356)	(810.040)
Diferencias de cambio	6	980.925	(271.564)
Resultado por unidades de reajuste	-	9.332	22.765
<b>Utilidad antes de Impuesto</b>		<b>(3.188.739)</b>	<b>(4.962.834)</b>
Impuesto a las ganancias	16	7.381.023	7.061.504
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>4.192.284</b>	<b>2.098.670</b>
<b>Resultado del periodo</b>		<b>4.192.284</b>	<b>2.098.670</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Atribuible a</b>			
Propietarios de la controladora		4.183.376	2.140.319
Participaciones no controladoras	24	8.908	(41.649)
<b>Resultado del periodo</b>		<b>4.192.284</b>	<b>2.098.670</b>

## TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.

Estado consolidado de otros resultados integrales	Notas	01.01.2024 al 31.12.2024 M\$	01.01.2023 al 31.12.2023 M\$
<b>Resultado del periodo</b>		4.192.284	2.098.670
<b>Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado al resultado del ejercicio</b>			
Reservas de cobertura (1)		744.990	(921.612)
Reserva activos financieros a VR por otros resultados integrales (1)		(4.525.064)	1.491.675
Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos		(62.179)	(352.626)
Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos		103.267	471.193
<b>Otros resultados integrales que no se reclasificarán al resultado del periodo antes de impuesto</b>			
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) de inversiones en instrumentos de patrimonio		(33.721)	(1.657.379)
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo</b>			
Impuesto a las ganancias relacionado con reservas de cobertura (1)		(201.147)	248.835
Impuesto a las ganancias relacionado con reserva activos financieros a VR por otros resultados integrales (1)		854.351	(376.946)
Impuesto a las ganancias relativo a nuevas mediciones de planes de beneficios definidos de otro resultado integral		16.788	95.209
Impuesto a las ganancias relacionado Ajustes de reclasificación, activos financieros disponibles para la venta		(27.882)	(128.852)
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo</b>			
Impuesto a las ganancias relativo a inversiones en instrumentos de patrimonio		9.105	21.934
<b>Total otros resultados integrales por reservas de cobertura</b>		<b>543.843</b>	<b>(672.777)</b>
<b>Total otros resultados integrales por reserva de valor razonable</b>		<b>(3.619.945)</b>	<b>(178.375)</b>
<b>Total otros resultados integrales por reserva de ganancias o perdidas actuariales</b>		<b>(45.391)</b>	<b>(257.417)</b>
<b>Total resultados integrales del periodo</b>		<b>1.070.791</b>	<b>990.101</b>
<b>Ingresos y gastos integrales atribuibles a:</b>			
Propietarios de la controladora		1.058.554	1.037.596
Participaciones no controladoras		12.237	(47.495)
<b>Total resultados integrales del periodo (2)</b>		<b>1.070.791</b>	<b>990.101</b>

**TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.**

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Notas	Capital en acciones M\$	Reservas					Ganancias Acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio M\$
			Reservas de cobertura M\$	Reserva de valor razonable M\$	Reserva de ganancias y pérdidas actuariales M\$	Otras M\$	Total Otras reservas M\$				
Saldo Inicial Periodo Actual 01.01.2024	23	195.393.175	(1.032.113)	(2.474.344)	(361.362)	744.372	(3.123.447)	166.797.265	359.066.993	295.240	359.362.233
Incremento (disminución) por reclasificaciones		-	27.519	69.875	-	(97.394)	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 01.01.2024</b>		<b>195.393.175</b>	<b>(1.004.594)</b>	<b>(2.404.469)</b>	<b>(361.362)</b>	<b>646.978</b>	<b>(3.123.447)</b>	<b>166.797.265</b>	<b>359.066.993</b>	<b>295.240</b>	<b>359.362.233</b>
Cambios en patrimonio											
Resultado Integral											
Resultado del ejercicio		-	-	-	-	-	-	4.183.376	4.183.376	8.908	4.192.284
Otro resultado integral		-	543.843	(3.623.274)	(45.391)	-	(3.124.822)	-	(3.124.822)	3.329	(3.121.493)
<b>Total resultado integral del ejercicio</b>		<b>-</b>	<b>543.843</b>	<b>(3.623.274)</b>	<b>(45.391)</b>	<b>-</b>	<b>(3.124.822)</b>	<b>4.183.376</b>	<b>1.058.554</b>	<b>12.237</b>	<b>1.070.791</b>
<b>Transacciones con propietarios de la controladora (Contribuciones y distribuciones)</b>											
Dividendos	23	-	-	-	-	-	-	(21.255.648)	(21.255.648)	-	(21.255.648)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	23	19.473.380	-	-	-	(172.365)	(172.365)	-	19.301.015	-	19.301.015
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	23	-	-	-	-	-	-	-	-	28.445	28.445
<b>Total contribuciones y distribuciones</b>		<b>19.473.380</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(172.365)</b>	<b>(172.365)</b>	<b>(21.255.648)</b>	<b>(1.954.633)</b>	<b>28.445</b>	<b>(1.926.188)</b>
<b>Total transacciones con los propietarios de la Sociedad</b>		<b>19.473.380</b>	<b>543.843</b>	<b>(3.623.274)</b>	<b>(45.391)</b>	<b>(172.365)</b>	<b>(3.297.187)</b>	<b>(17.072.272)</b>	<b>(896.079)</b>	<b>40.682</b>	<b>(855.397)</b>
<b>Saldo al 31.12.2024</b>		<b>214.866.555</b>	<b>(460.751)</b>	<b>(6.027.743)</b>	<b>(406.753)</b>	<b>474.613</b>	<b>(6.420.634)</b>	<b>149.724.993</b>	<b>358.170.914</b>	<b>335.922</b>	<b>358.506.836</b>

## TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.

Estado consolidado de cambios en el patrimonio de los accionistas al entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2024  
(Cifras en miles de pesos chilenos - M\$)

Estado consolidado de cambios en el patrimonio	Notas	Capital en acciones M\$	Reservas					Ganancias Acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio M\$
			Reservas de cobertura M\$	Reserva de valor razonable M\$	Reserva de ganancias y pérdidas actuariales M\$	Otras M\$	Total Otras reservas M\$				
Saldo Inicial Periodo Actual 01.01.2023	23	195.223.800	(359.336)	(2.301.815)	(103.945)	934.547	(1.830.549)	172.271.234	365.664.485	1.046.109	366.710.594
Incremento (disminución) por correcciones (nota 3a)		-	-	-	-	-	-	(3.414.891)	(3.414.891)	-	(3.414.891)
<b>Saldo al 01.01.2023</b>		<b>195.223.800</b>	<b>(359.336)</b>	<b>(2.301.815)</b>	<b>(103.945)</b>	<b>934.547</b>	<b>(1.830.549)</b>	<b>168.856.343</b>	<b>362.249.594</b>	<b>1.046.109</b>	<b>363.295.703</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>											
<b>Resultado Integral</b>											
Resultado del ejercicio		-	-	-	-	-	-	2.140.319	2.140.319	(41.649)	2.098.670
Otro resultado integral		-	(672.777)	(172.529)	(257.417)	-	(1.102.723)	-	(1.102.723)	(5.846)	(1.108.569)
<b>Total resultado integral del ejercicio</b>		<b>-</b>	<b>(672.777)</b>	<b>(172.529)</b>	<b>(257.417)</b>	<b>-</b>	<b>(1.102.723)</b>	<b>2.140.319</b>	<b>1.037.596</b>	<b>(47.495)</b>	<b>990.101</b>
<b>Transacciones con propietarios de la controladora (Contribuciones y distribuciones)</b>											
Dividendos	23	-	-	-	-	-	-	(6.321.327)	(6.321.327)	-	(6.321.327)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		169.375	-	-	-	(169.375)	(169.375)	-	-	-	-
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	23	-	-	-	-	(20.800)	(20.800)	2.121.930	2.101.130	-	2.101.130
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control		-	-	-	-	-	-	-	-	(703.374)	(703.374)
<b>Total contribuciones y distribuciones</b>		<b>169.375</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(190.175)</b>	<b>(190.175)</b>	<b>(4.199.397)</b>	<b>(4.220.197)</b>	<b>(703.374)</b>	<b>(4.923.571)</b>
<b>Total transacciones con los propietarios de la Sociedad</b>		<b>169.375</b>	<b>(672.777)</b>	<b>(172.529)</b>	<b>(257.417)</b>	<b>(190.175)</b>	<b>(1.292.898)</b>	<b>(2.059.078)</b>	<b>(3.182.601)</b>	<b>(750.869)</b>	<b>(3.933.470)</b>
<b>Saldo al 31.12.2023</b>		<b>195.393.175</b>	<b>(1.032.113)</b>	<b>(2.474.344)</b>	<b>(361.362)</b>	<b>744.372</b>	<b>(3.123.447)</b>	<b>166.797.265</b>	<b>359.066.993</b>	<b>295.240</b>	<b>359.362.233</b>

## TANNER SERVICIOS FINANCIEROS S.A.

Estado consolidado de flujos de efectivo	01.01.2024 - 31.12.2024 M\$	01.01.2023 - 31.12.2023 M\$
<b>Flujos de efectivo por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.847.983.236	3.845.257.762
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.760.761.528)	(3.666.391.782)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(34.994.356)	(34.418.026)
Dividendos recibidos	169.357	356.586
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)	4.338.845	(4.674.809)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(6.331.735)	(6.069.822)
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>	<b>50.403.819</b>	<b>134.059.909</b>
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	-	(632.317)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	6.033.844.490	5.179.375.350
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(6.391.535.791)	(5.204.488.105)
Compras de propiedades, planta y equipo	(331.478)	(252.853)
Compras de activos intangibles	(5.260.119)	(2.190.624)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	(164.934.154)	(820.669.037)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	191.472.267	806.868.618
Intereses recibidos	22.135.776	8.815.570
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(314.609.009)</b>	<b>(33.173.398)</b>
Aumento de Capital	19.019.800	-
Importes procedentes de préstamos	3.716.820.214	1.512.096.531
Reembolsos de préstamos	(3.358.799.410)	(1.522.861.947)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.443.614)	(1.413.555)
Dividendos pagados	(20.524.727)	(14.198.879)
Intereses pagados	(99.547.947)	(81.711.314)
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación</b>	<b>255.524.316</b>	<b>(108.089.164)</b>
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(8.680.874)	(7.202.653)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	788.228	(835.378)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(7.892.646)	(8.038.031)
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero de	27.337.873	35.375.904
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al 30 de septiembre</b>	<b>19.445.227</b>	<b>27.337.873</b>

Puede consultar los estados financieros consolidados haciendo [clic aquí](#).

## TANNER INVESTMENTS SPA Y FILIALES

Balance (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Total Activos Corrientes	124.658.838	130.710.814
Total Activos no Corrientes	22.336.437	20.085.466
<b>Total Activos</b>	<b>146.995.275</b>	<b>150.796.280</b>
Total Pasivos Corrientes	115.718.708	119.011.967
Total Pasivos no Corrientes	-	11.227
Total Patrimonio	31.276.567	31.773.086
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>146.995.275</b>	<b>150.796.280</b>

Estado de Resultados Integrales (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Margen Bruto	2.454.010	277.864
Resultado Operacional	(1.902.710)	(3.643.695)
Resultado Antes de Impuestos	(1.539.809)	(4.702.536)
Impuesto a la Renta	676.518	1.616.359
<b>Resultado del período</b>	<b>(863.291)</b>	<b>(3.086.177)</b>
Otros resultados integrales	370.761	(490.858)
<b>Total Resultados Integrales del Período</b>	<b>(492.530)</b>	<b>(3.577.035)</b>

Estado de Flujo de Efectivo (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Flujo de Efectivo de la Operación	(11.816.704)	2.756.629
Flujo de Efectivo de Inversión	-	72.130
Flujo de Efectivo de Financiamiento	8.610.408	(307.516)
Efecto de la Tasa de Cambio sobre Efectivo y Equivalentes de Efectivo y Otros	788.228	(835.378)
<b>Incremento (Disminución) Neto en Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>(2.643.907)</b>	<b>2.562.325</b>

Estado de Cambio de Patrimonio Neto (M\$)	Capital en acciones M\$	Otras reservas M\$	Total otras reservas	Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01.01.2024	19.653.385	(2.140.582)	(2.140.582)	13.563.803	31.076.606	696.480	31.773.086
Incremento (disminución) por correcciones	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo Inicial Re-expresado</b>	<b>19.653.385</b>	<b>(2.140.582)</b>	<b>(2.140.582)</b>	<b>13.563.803</b>	<b>31.076.606</b>	<b>696.480</b>	<b>31.773.086</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>							
<b>Resultado Integral del ejercicio</b>							
Resultado del ejercicio	-	-	-	(878.518)	(878.518)	15.227	(863.291)
Otro resultado integral	-	362.255	362.255	-	362.255	8.506	370.761
<b>Total resultado integral del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>362.255</b>	<b>362.255</b>	<b>(878.518)</b>	<b>(516.263)</b>	<b>23.733</b>	<b>(492.530)</b>
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	(39.916)	(39.916)	(39.916)	-	(3.989)	(3.989)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>322.339</b>	<b>322.339</b>	<b>(838.602)</b>	<b>(516.263)</b>	<b>19.744</b>	<b>(496.519)</b>
<b>Total al 31.12.2024</b>	<b>19.653.385</b>	<b>(1.818.243)</b>	<b>(1.818.243)</b>	<b>12.725.201</b>	<b>30.560.343</b>	<b>716.224</b>	<b>31.276.567</b>

## TANNER LEASING VENDOR LTDA.

Balance (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Total Activos Corrientes	70.458.374	66.496.232
Total Activos No Corrientes	4.208.578	4.350.221
<b>Total Activos</b>	<b>74.666.952</b>	<b>70.846.453</b>
Total Pasivos Corrientes	58.209.322	57.702.860
Total Pasivos No Corrientes	-	-
Total Patrimonio	16.457.630	13.143.593
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>74.666.952</b>	<b>70.846.453</b>

Estado de Resultados Integrales (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Margen Bruto	3.638.203	3.784.480
Resultado Antes de Impuestos	4.163.033	3.637.175
Impuesto a la Renta	(848.996)	(683.806)
<b>Utilidad del Ejercicio atribuible a los Propietarios de la controladora</b>	<b>3.314.037</b>	<b>2.953.369</b>

Estado de Flujo de Efectivo (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Flujo de Efectivo de la Operación	38.728.487	(58.564.319)
Flujo de Efectivo de Inversión	(7.539.374)	
Flujo de Efectivo de Financiamiento	(31.805.409)	(58.521.842)
<b>Incremento (Disminución) Neto en Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>(616.296)</b>	<b>42.477</b>

Estado de Cambio de Patrimonio Neto (M\$)	Capital en Acciones M\$	Reserva de Valor Razonable M\$	Total Otras Reservas M\$	Ganancias Acumuladas M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01.01.2024	4.512.806	-	-	8.630.787	13.143.593
Ajuste en aplicación inicial a la norma NIIF 9	-	-	-	-	-
<b>Saldo al 01.01.2024</b>	<b>4.512.806</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.630.787</b>	<b>13.143.593</b>
Resultado del período					
Resultado del período	-	-	-	3.314.037	3.314.037
Otro resultado integral	-	-	-	-	-
<b>Resultado del período</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.314.037</b>	<b>3.314.037</b>
Total contribuciones y distribuciones	-	-	-	-	-
<b>Total transacción con los propietarios de la Sociedad</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.314.037</b>	<b>3.314.037</b>
<b>Saldo al 31.12.2024</b>	<b>4.512.806</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.944.824</b>	<b>16.457.630</b>

## TANNER LEASING S.A.

Balance (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Total Activos Corrientes	106.074.600	164.091.651
Total Activos No Corrientes	71.136.053	57.111.373
<b>Total Activos</b>	<b>177.210.653</b>	<b>221.203.024</b>
Total Pasivos Corrientes	105.775.695	159.668.863
Total Pasivos No Corrientes	-	-
Total Patrimonio	71.434.958	61.534.161
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>177.210.653</b>	<b>221.203.024</b>

Estado de Resultados Integrales (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Margen Bruto	13.643.003	5.911.213
Resultado Operacional	12.249.702	4.284.161
Resultado Antes de Impuestos y Otros	11.720.661	3.607.002
Impuesto a la Renta	(1.819.864)	425.754
<b>Utilidad del Ejercicio atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>	<b>9.900.797</b>	<b>4.032.756</b>

Estado de Flujo de Efectivo (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Flujo de Efectivo de la Operación	12.951.614	20.273.079
Flujo de Efectivo de Inversión	(3.872.751)	7.405.804
Flujo de Efectivo de Financiamiento	(9.561.383)	(27.690.740)
<b>Incremento (Disminución) Neto en Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>(482.520)</b>	<b>(11.857)</b>

Estado de Cambio de Patrimonio	Capital en Acciones M\$	Reserva FV Disponibles para la Vta. M\$	Otras M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias Acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$
Saldo inicial periodo actual 01.01.2024	13.554	25	16.546	16.571	61.504.036	61.504.036
Ajuste en aplicación inicial a la norma NIIF 9	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo reexpresado al 01.01.2024</b>	<b>13.554</b>	<b>25</b>	<b>16.546</b>	<b>16.571</b>	<b>61.504.036</b>	<b>61.504.036</b>
Resultado integral del período	-	-	-	-	-	-
Resultado del periodo	-	-	-	-	9.900.797	9.900.797
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-
<b>Total resultado integral del período</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.900.797</b>	<b>9.900.797</b>
Transacciones con propietarios de la controladora (Contribuciones y distribuciones)	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-
Total contribuciones y distribuciones	-	-	-	-	-	-
<b>Total transacciones con los propietarios de la Sociedad</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9.900.797</b>	<b>9.900.797</b>
<b>Saldo al 31.12.2024</b>	<b>13.554</b>	<b>25</b>	<b>16.546</b>	<b>16.571</b>	<b>71.404.833</b>	<b>71.434.958</b>

## TANNER CORREDORA DE SEGURO LTDA.

Balance (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>Total Activos</b>	<b>2.794.531</b>	<b>1.609.166</b>
Total Pasivos	804.339	900.030
Total Patrimonio	1.990.192	709.136
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>2.794.531</b>	<b>1.609.166</b>

Estado de Resultados Integrales (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Margen de Contribución	1.067.330	1.823.878
Resultado Operacional	334.179	1.114.511
Resultado Antes de Impuestos y Otros	1.736.017	3.446.048
Impuesto a la Renta	(454.961)	(890.580)
<b>Utilidad del Ejercicio atribuible a los Propietarios de la controladora</b>	<b>1.281.056</b>	<b>2.555.468</b>

Estado de Flujo de Efectivo (M\$)	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Flujo de Efectivo de la Operación	1.116.099	2.117.095
Flujo de Efectivo de Inversión	64.239	296.801
Flujo de Efectivo de Financiamiento	58.403	(5.259.155)
<b>Incremento (Disminución) Neto en Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>	<b>1.238.741</b>	<b>(2.845.259)</b>

Estado de Cambio de Patrimonio Neto	Capital Emitido M\$	Ganancia (Pérdida) Retenida en ejercicios anteriores M\$	Ganancia (Pérdida) del ejercicio M\$	Ganancias (Pérdidas) acumuladas M\$	Otras Reservas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo Inicial Período Actual 01.01.2023	110.000	(1.956.332)	2.555.468	599.136	-	709.136	-	709.136
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo Inicial Re -expresado 01.01.2023</b>	<b>110.000</b>	<b>(1.956.332)</b>	<b>2.555.468</b>	<b>599.136</b>	<b>-</b>	<b>709.136</b>	<b>-</b>	<b>709.136</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>								
<b>Resultado Integral</b>	-	-	<b>1.281.056</b>	<b>1.281.056</b>	-	<b>1.281.056</b>	-	<b>1.281.056</b>
Ganancia (pérdida)	-	-	1.281.056	1.281.056	-	-	-	1.281.056
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-
Retiros	-	2.555.468	(2.555.468)	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones con acciones propias en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>2.555.468</b>	<b>(1.274.412)</b>	<b>1.281.056</b>	<b>-</b>	<b>1.281.056</b>	<b>-</b>	<b>1.281.056</b>
<b>Saldo Final Período Actual 31.12.2023</b>	<b>110.000</b>	<b>599.136</b>	<b>1.281.056</b>	<b>1.880.192</b>	<b>-</b>	<b>1.990.192</b>	<b>-</b>	<b>1.990.192</b>

## TANNER BANCO DIGITAL

Balance (M\$)		31.12.2024 M\$
Total Activos Corrientes		31.155.137
Total Activos No Corrientes		-
<b>Total Activos</b>		<b>31.155.137</b>
Total Pasivos Corrientes		351.662
Total Pasivos No Corrientes		-
Total Patrimonio		30.803.475
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>		<b>31.155.137</b>

Estado de Resultados Integrales (M\$)		31.12.2024 M\$
Margen Bruto		1.105.635
Resultado Operacional		956.529
Resultado Antes de Impuestos y Otros		956.529
Impuesto a la Renta		(153.054)
<b>Utilidad del Ejercicio atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>		<b>803.475</b>

Estado de Flujo de Efectivo (M\$)		31.12.2024 M\$
Flujo de Efectivo de la Operación		-
Flujo de Efectivo de Inversión		(30.000.000)
Flujo de Efectivo de Financiamiento		30.000.000
<b>Incremento (Disminución) Neto en Efectivo y Equivalente al Efectivo</b>		<b>-</b>

Estado de cambios en el patrimonio	Capital en acciones M\$	Reservas			Ganancias Acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$
		Reserva FV Disponibles para la Vta. M\$	Otras M\$	Total Otras reservas M\$		
Saldo inicial período actual 08.05.2024	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo reexpresado al 08.05.2024</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Resultado integral del período</b>						
Resultado del período	-	-	-	-	803.475	803.475
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-
<b>Total resultado integral del período</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>803.475</b>	<b>803.475</b>
<b>Transacciones con propietarios de la controladora</b>						
Dividendos	-	-	-	-	-	-
Incremento por otras aportaciones de los propietarios	30.000.000	-	-	-	-	30.000.000
Incremento por otras distribuciones a los propietarios que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-
<b>Total contribuciones y distribuciones</b>	<b>30.000.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30.000.000</b>
<b>Total transacciones con los propietarios de la Sociedad</b>	<b>30.000.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>803.475</b>	<b>30.803.475</b>
<b>Saldo al 31.12.2024</b>	<b>30.000.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>803.475</b>	<b>30.803.475</b>



ÍNDICE NGC 461, 519



Sección	Categoría	Subcategoría	Página
<b>2. Perfil de la Entidad</b>			
2.1	<b>Misión, visión, propósito y valores</b>		18-20
2.2	<b>Información histórica</b>		10-12
2.3.1	<b>Situación de control</b>		106-107
2.3.2	<b>Cambios importantes en la propiedad o control</b>		106-107
2.3.3	<b>Identificación de socios o accionistas mayoritarios</b>		106
2.3.4	<b>Acciones, sus características y derechos</b>	i. Series de acciones	106
		ii. Política de dividendos	108
		iii. Número total de accionistas registrados al término del período anual.	106
2.3.5	<b>Otros Valores</b>		118
<b>3. Gobierno Corporativo</b>			
3.1	<b>Marco de gobernanza</b>	i. Buen funcionamiento de su gobierno corporativo.	29
		ii. Integración de un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	95-97
		iii. Detección y gestión de los conflictos de interés que enfrenta	47
		iv. Gestión de los intereses de sus principales grupos de interés	22-23
		v. Promoción de la innovación e Investigación y Desarrollo.	71
		vi. Barreras organizacionales, sociales o culturales	92-93
		vii. Identificación de la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	92-93
		viii. Organigrama de la estructura organizacional	38
3.2	<b>Directorio</b>	i. Identificación de sus integrantes	31
		ii. Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el Directorio	104
		iii. Política para la contratación de asesores expertos	33
		iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.	32
		v. Descripción de los procedimientos o mecanismos que se hubieren implementado para la inducción de nuevos integrantes	33
		vi. Periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	36
		vii. Reporte de los asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	36
		viii. Visitas en terreno a las distintas dependencias e instalaciones	33
		ix. Evaluación de su desempeño colectivo y/o individual	33
		x. Número mínimo de reuniones ordinarias	33
		xi. Plan de continuidad operacional	33
		xii. Sistema de información respecto a las sesiones	33
		xiii. Conformación del Directorio	32

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
3.3	<b>Comités del Directorio</b>	i. Descripción breve del rol y principales funciones del comité respectivo.	34-35
		ii. Identificación de cada uno de sus integrantes	34-35
		iii. Ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el comité correspondiente.	104
		iv. Identificación de las principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año.	34-35
		v. Políticas para la contratación de asesorías	33
		vi. Periodicidad con la cual el comité se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	Las reuniones de estas áreas no se efectúan con los comités, sino que con el Directorio directamente
		vii. Periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al Directorio.	104
3.4	<b>Ejecutivos principales</b>	i. Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo cada uno de ellos.	37
		ii. Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales.	105
		iii. Planes de compensación o beneficios	105
		iv. Participación en la propiedad del emisor	105
3.5	<b>Adherencia a códigos nacionales o internacionales</b>		TSF no esta formalmente adherido a codigos nacionales o internacionales de buen gobierno corporativo
3.6	<b>Gestión de riesgos</b>	i. Directrices sobre las políticas de gestión de riesgos	52-53
		ii. Riesgos y oportunidades identificados	55-58
		iii. Identificación de riesgos	54
		iv. Rol del Directorio en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de dichos riesgos	52
		v. Unidad encargada de la gestión de riesgos	53
		vi. Unidad de auditoría interna	51
		vii. Código de Ética o de Conducta	42
		viii. Programas de divulgación de información y capacitación permanente para el personal respecto a la gestión de riesgos.	58
		ix. Canal de denuncia	46
		x. Plan de Sucesión	87
		xi. Revisión de las estructuras salariales y políticas de compensación	105
		xii. Procedimientos respecto a las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	105
		xiii. Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	46

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
3.7	<b>Relación con los grupos de interés y el público en general</b>	i. Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	23-24
		ii. Mejoramiento continuo para los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones al mercado	23-24
		iii. Información sobre la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones de los candidatos al Directorio	TSF no es una sociedad anónima abierta
		iv. Mecanismo remoto de voto para los accionistas	TSF no es una sociedad anónima abierta
<b>4. Estrategia</b>			
4.1	<b>Horizontes de tiempo</b>		66
4.2	<b>Objetivos estratégicos</b>		96
4.3	<b>Planes de inversión</b>		66
<b>5. Personas</b>			
5.1.1	<b>Número de personas por sexo</b>		109
5.1.2	<b>Número de personas por nacionalidad</b>		109
5.1.3	<b>Número de personas por rango de edad</b>		110
5.1.4	<b>Antigüedad laboral</b>		110
5.1.5	<b>Número de personas con discapacidad</b>		111
5.2	<b>Formalidad laboral</b>		111
5.3	<b>Adaptabilidad laboral</b>		111
5.4.1	<b>Política de equidad</b>		92
5.4.2	<b>Brecha salarial</b>		112
5.5	<b>Acoso laboral y sexual</b>		113
5.6	<b>Seguridad laboral</b>		114
5.7	<b>Permiso postnatal</b>		112
5.8	<b>Capacitación y beneficios</b>	i. El monto total de recursos monetarios	85
		ii. El número total del personal capacitado	85; 114
		iii. El promedio anual de horas de capacitación	114
		iv. Materias que abordaron esas capacitaciones	85
		v. Beneficios otorgados al personal	91
5.9	<b>Política de subcontratación</b>	Política respecto a empresas contratistas	114

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
<b>6. Modelo de Negocios</b>			
6.1	<b>Sector industrial</b>	i. Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad que se comercializan en la industria	67-77
		ii. Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	67-77
		iii. Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	45-46
		iv. Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	45-46
		v. Principales grupos de interés que se hubieren identificado	22-23
		vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	24
6.2	<b>Negocios</b>	i. Principales bienes producidos y/o servicios prestados	67-77
		ii. Canales de venta y métodos de distribución	67-77
		iii. Proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas	102
		iv. Clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.	115
		v. Las principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	14-15
		vi. Patentes de propiedad de la entidad	TSF no posee patentes de propiedad utilizadas en procesos productivos.
		vii. Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad.	TSF no posee licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad.
		viii. Otros factores del entorno externo	67-77
6.3	<b>Grupos de interés</b>	Descripción de los grupos de interés	23
6.4	<b>Propiedades e instalaciones</b>	i. Características más relevantes de las principales propiedades	125
		ii. Áreas de concesión y/o terrenos	No hacemos extracción de recursos naturales
		iii. Identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones	125

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
6.5.1	<b>Subsidiarias y asociadas</b>	i. Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	120-124
		ii. Capital suscrito y pagado	120-124
		iii. Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	120-124
		iv. Nombre y apellidos del o los directores, administradores, en su caso, y gerente general	120-124
		v. Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	120-124
		vi. Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	120-124
		vii. Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada.	120-124
		viii. Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	120-124
		ix. Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	120-124
		x. Cuadro esquemático con las relaciones de propiedad directa e indirecta existentes	120
6.5.2	<b>Inversión en otras sociedades</b>	i. Individualización de ellas y naturaleza jurídica	No hay inversiones >20% de los activos
		ii. Porcentaje de participación	
		iii. Descripción de las principales actividades que realicen	
		iv. Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	
<b>7. Gestión de Proveedores</b>			
7.1	<b>Pago a proveedores</b>	i. Política de pago a proveedores	102
		ii. Número de Facturas pagadas	102
		iii. Monto Total	102
		iv. Monto Total intereses por mora en pago de facturas	102
		v. Número de Proveedores	102
		vi. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	102
7.2	<b>Evaluación de proveedores</b>	i. Políticas de evaluación a los proveedores	100
		ii. Proveedores analizados	100

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
<b>8. Cumplimiento Legal y Normativo</b>			
8.1	<b>En relación con clientes</b>	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes	48
		Número de sanciones ejecutoriadas	48
8.2	<b>En relación con sus trabajadores</b>	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores	48
		Número de sanciones ejecutoriadas en este ámbito	48
8.3	<b>Medioambiental</b>	Modelos de cumplimiento	46, 95, 97
		Número de sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente	46
8.4	<b>Libre Competencia</b>	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia.	47
		Número de sanciones ejecutoriadas en este ámbito	47
8.5	<b>Otros</b>	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393	45
		Número de sanciones ejecutoriadas en este ámbito	45
<b>9. Sostenibilidad</b>			
9.1 Métricas SASB			
<b>Financiamiento del consumo</b>			
FN-CF-220a.1	<b>Privacidad del cliente</b>	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	116
FN-CF-220a.2		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	116
FN-CF-230a.1	<b>Seguridad de los datos</b>	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	116
FN-CF-230a.2		Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	116
FN-CF-230a.3		Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	59-61

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
FN-CF-270a.1	<b>Prácticas de venta</b>	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	116
FN-CF-270a.2		Tasa de aprobación de (1) créditos y (2) productos prepagados para los solicitantes (5)	116
FN-CF-270a.3		(1) Comisiones medias de los productos complementarios, (2) TAE media de los productos de crédito, (3) antigüedad media de los productos de crédito, (4) número medio de cuentas de crédito y (5) comisiones medias anuales de los productos de prepago	116
FN-CF-270a.4		(1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria	116
FN-CF-270a.5		Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos (6)	116
FN-CF-000.A	<b>Parámetros de Actividad</b>	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago	116
FN-CF-000.B		Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago	116
<b>Gestión y Custodia de Activos</b>			
FN-AC-270a.1	<b>Información transparente y asesoramiento justo para los clientes</b>	(1) Número y (2) porcentaje de empleados con licencia y tomadores de decisiones identificados con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, quejas iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios (1)	117
FN-AC-270a.2		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la comercialización y la comunicación de información relacionada con los productos financieros a los clientes nuevos y recurrentes (2)	117
FN-AC-270a.3		Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre productos y servicios	78-79
FN-AC-330a.1	<b>Diversidad e inclusión de los empleados</b>	Porcentaje de (1) representación de género y (2) diversidad para (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) los profesionales y (d) todos los demás empleados (3)	109-111
FN-AC-410a.1	<b>Incorporación de Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza en la Gestión y Asesoría de Inversiones</b>	Cantidad de activos bajo gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática de sostenibilidad y (3) selección	117
FN-AC-410a.2		Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en los procesos y estrategias de inversión o gestión patrimonial	117
FN-AC-410a.3		Descripción de las políticas y procedimientos de voto por delegación y participación de las participadas	117

Sección	Categoría	Subcategoría	Página
FN-AC-410b.1	<b>Emisiones Financiadas</b>	Emisiones brutas financiadas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance (3)	117
FN-AC-410b.2		Importe total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	117
FN-AC-410b.3		Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas	117
FN-AC-410b.4		Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	117
FN-AC-510a.1	<b>Ética empresarial</b>	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con el fraude, el uso de información privilegiada, las normas antimonopolio, el comportamiento anticompetitivo, la manipulación del mercado, las malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero (4)	117
FN-AC-510a.2		Descripción de las políticas y procedimientos de denuncia de irregularidades	46
FN-AC-000.Un	<b>Parámetros de Actividad</b>	Total de activos bajo gestión (AUM)	117
FN-AC-000.B		Total de activos bajo custodia y supervisión	117
<b>10. Hechos relevantes o esenciales</b>			
10	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>		126-127
<b>11. Comentarios de accionistas y del comité de directores</b>			
11	<b>Comentarios de accionistas y del comité de directores</b>		No existen comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios sociales formuladas por accionistas o el Comité de Directores, de acuerdo con lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N°18.046.
<b>12. Informes financieros</b>			
12	<b>Informes financieros</b>		128-139

# DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.



**FERNANDO ZAVALA**  
DIRECTOR

RUT: 7.054.226-9



**LUIS FELIPE MASSU**  
DIRECTOR

RUT: 17.406.903-4



**BÁRBARA VIDAURRE**  
DIRECTORA

RUT: 9.857.447-6



**DEREK SASSOON**  
GERENTE GENERAL

RUT: 14.568.029-8

Esta declaración de responsabilidad ha sido firmada por los Directores, cuyas firmas pueden ser encontradas en su versión online en la página web de Tanner Servicios Financieros.

